

تفعيل التدريب الميدانى لتنمية المهارات المهنية لدى الطلاب (دراسة حالة: طلاب قسم
التصميم الداخلى والاثاث / كلية الفنون التطبيقية / جامعة ٦ اكتوبر)

Activate the Field Training To develop the students' professional skills Case
study: Students of the Interior Design and Furniture Department / Faculty
of Applied Arts / October 6 University

م.د/ جيهان ابراهيم الدجوى

مدرس بقسم التصميم الداخلى والاثاث - كلية الفنون التطبيقية-جامعة ٦ اكتوبر-جمهورية مصر العربية

Dr. Gihan Ibrahim Eldgwy

Lecture, Department of Interior Design and Furniture - Faculty of Applied Arts- 6Oct
University

gihan_eldgwy.art@o6u.edu.eg

ملخص البحث

مشكلة البحث لوحظ ضعف فاعلية التدريب الميدانى لطلاب برنامج التصميم الداخلى والاثاث، وان هناك فجوة واضحة بين (الدراسة الاكاديمية) و (التطبيق العملى ومتطلبات سوق العمل)، مما أدى الى افتقاد الطلاب والخريجون الى الكثير من المهارات المهنية، مع عدم وجود تطوير فى المقررات الدراسية بما يلبي احتياجات سوق العمل.

ويهدف البحث الى تفعيل دور التدريب الميدانى لطلاب برنامج التصميم الداخلى والاثاث بكليات الفنون التطبيقية، بهدف تنمية مهاراتهم المهنية وتأهيلهم لسوق العمل، لتوسيع فرص العمل امامهم بعد التخرج، عن طريق سد الفجوة بين الدراسة الاكاديمية والتطبيق العملى. والاستفادة من التدريب الميدانى فى تطوير المقررات الدراسية، لتقديم خريج كفؤ.

تناول البحث مفاهيم عدة متعلقة بممارسة مهنة التصميم الداخلى، والمهارات المهنية، ومواصفات الخريج، والتدريب الميدانى للطلاب، من خلال **منهج استقرائى وصفى**، و**منهج شبه التجريبي** لرصد تأثير متغير مستقل (التدريب الميدانى)، على متغير تابع (المهارات المهنية لدى الطلاب)، و**تحليل استدلالي** يعتمد على الاستبيان الاستكشافى لاستطلاع رأى الطلاب والخريجين عن فاعلية فترة التدريب الميدانى التى أدوها، واستبيان اخر لقياس متطلبات سوق العمل فى خريجي برنامج التصميم الداخلى والاثاث. واقتصرت الدراسة على طلاب الفرقة الثانية والثالثة لبرنامج التصميم الداخلى والاثاث - كلية الفنون التطبيقية - جامعة ٦ اكتوبر، خلال أربع اعوام دراسية (من ٢٠١٧/٢٠١٨ حتى ٢٠١٩/٢٠٢١).

تم عرض **النتائج** ومناقشتها حيث اثبتت التجربة صحة فرضية البحث، ان العمل على تفعيل دور التدريب الميدانى للطلاب ادى الى تنمية حقيقية لمهارات الطلاب المهنية وزيادة فرص العمل امامهم بعد التخرج، ومكنت التجربة من زيادة مهارات الفهم والتحصيل الدراسى عندما تم الاستعانة بالشركات لتطوير المقررات. **ويرى البحث** انه علينا حث أعضاء هيئة التدريس للمشاركة الفعالة من اجل النهوض ببرامج التدريب الميدانى سنويا لاهميته، مع ضرورة تطوير المقررات الدراسية عن طريق ربط محتواها العلمى بمتطلبات ومستجدات سوق العمل.

الكلمات المفتاحية

التصميم الداخلى - التدريب الميدانى للطلاب -المهارات المهنية - سوق العمل.

ABSTRACT:

The research problem was observed that the effectiveness of students' field training of the interior design and furniture program was weak, and that there was a clear gap between (academic study) and (practical application and labor market needs), which led students and graduates to lose a lot of professional skills, with no development in academic courses to meet the labor market needs.

The research **aims to** activate the role of student's field training of the interior design and furniture program in the faculties of applied arts, to develop their professional skills and qualifying them for the labor market, to expand job opportunities for them after graduation, by bridging the gap between academic study and practical application. And benefit from field training in developing academic courses, to provide an efficient graduate.

The research dealt with several concepts: interior design profession practicing, professional skills, graduate specifications, and students' field training, through an **inductive and descriptive approach**, and a **quasi-experimental approach** to observe the effect of an independent variable (field training) on a dependent variable (students' professional skills), and an **inferential analysis** based on the exploratory questionnaire to survey the students and graduates opinion about the effectiveness of field training period they performed, and another questionnaire to measure the labor market needs in the graduates of the interior design and furniture program. **Limited to** students of 2nd and 3rd grade of the Interior Design and Furniture Program, during four academic years (from 2017:2021).

The results were presented and discussed, as experiment proved the validity of the research hypothesis, that working to activate the role of students' field training led to a real development of their professional skills and job opportunities for them after graduation, the experiment enabled an increase in comprehension skills and academic achievement when companies were used to develop academic courses.

Keywords:

Interior Design, Students' Field Training, Professional skills, Labor market.

مقدمه Introduction

ان تعليم التصميم الداخلى والاثاث يهدف الى اخراج مصمم داخلى متميز يفي باحتياجات سوق العمل من حيث: اعداد رسومات التصميم - اعداد رسومات التنفيذ - الاشراف على التنفيذ - حصر الكميات - التسعير - التوصيف - عمل المستخلصات - اعتماد الخامات - العقود وغيرها، ان أصحاب أكبر قدر من المهارات المهنية هم الذين يتم قبولهم في الوظائف المختلفة، لذلك بات من الضروري ان ينشغل التعليم بمسايرة متطلبات ومتغيرات سوق العمل، و وفقا لمتطلبات الجودة أصبحت قدرة النظام التعليمي على تدريب الطلاب معياراً أساسياً لقياس كفاءته، فأصبحت فاعلية التدريب الميداني مطلباً أساسياً للتقدم، ولذا يسعى البحث الى تفعيل دور التدريب الميداني للارتقاء بالمهارات المهنية لخريجي برنامج التصميم الداخلى والاثاث لمواكبة سوق العمل المحلى، الى جانب استخدام التدريب الميداني فى تطوير المقررات الدراسية، والذى من شأنه أيضا ان يودى الى الحصول على خريج كفؤ، انتهجت الدراسة المنهج شبه التجريبي والتحليل الاستدلالي والاستبيانات لقياس وتقييم مدى توافق مواصفات خريج البرنامج مع متطلبات ممارسة المهنة.

مشكلة البحث

- رصدت الباحثة ضعف فاعلية التدريب الميدانى لطلاب برنامج التصميم الداخلى والاثاث فى كليات الفنون التطبيقية.
- الفجوة الواضحة بين (الدراسة الاكاديمية) و (التطبيق العملى ومتطلبات سوق العمل) فى مجال التصميم الداخلى والاثاث، مما أدى الى افتقاد طلاب وخريجي البرنامج الى كثير من المهارات المهنية.
- هل يمكن الاستفادة من التدريب الميدانى فى تطوير المقررات الدراسية للطلاب محل الدراسة ؟

هدف البحث

- تفعيل دور التدريب الميدانى بهدف تنمية المهارات المهنية لدى الطلاب - محل الدراسة - وتأهيلهم لسوق العمل، وتوسيع فرص العمل أمامهم بعد التخرج عن طريق سد الفجوة بين الدراسة الاكاديمية والتطبيق العملى.
- الاستفادة من التدريب الميدانى فى تطوير المقررات الدراسية، بهدف تقديم خريج كفؤ قادرا على الممارسة المهنية.

فروض البحث

- يفترض البحث ان التدريب الميدانى لطلاب برنامج التصميم الداخلى والاثاث بكليات الفنون التطبيقية متطلب أساسى من متطلبات اتمام العملية التعليمية والارتقاء بالمهارات المهنية للطلاب، وزيادة فرص العمل بعد التخرج.
- يُمكن الاستفادة من التدريب الميدانى -طوال العام الدراسى- فى تطوير المقررات الدراسية لطلاب برنامج التصميم الداخلى والاثاث.

حدود البحث

- حدود مكانية: قسم التصميم الداخلى والاثاث - كلية الفنون التطبيقية - جامعة ٦ اكتوبر.
- حدود زمنية: من سنة ٢٠١٨ حتى ٢٠٢١ اى ٤ سنوات دراسية من العام الجامعى (٢٠١٧ / ٢٠١٨ حتى ٢٠١٩ / ٢٠٢١).

عينة البحث

طلاب الفرقة الثانية والثالثة - قسم التصميم الداخلى والاثاث - كلية الفنون التطبيقية - جامعة ٦ اكتوبر.

اهمية البحث

- الاسهام فى توفير فرص عمل لخريجي برنامج التصميم الداخلى والاثاث، عن طريق تنمية المهارات المهنية لهم خلال سنوات الدراسة.
- امداد سوق العمل بالكفاءات المطلوبة، وهو مطلب حيوى وأساسى لاحداث التنمية.

منهجية البحث

- المنهج الاستقرائي الوصفي: لبعض المفاهيم المتعلقة بممارسة مهنة التصميم الداخلي، والمهارات المهنية، ومواصفات الخريج، ومفهوم التدريب الميداني.
- منهج شبه التجريبي: من خلال رصد تأثير متغير مستقل (التدريب الميداني)، على متغير تابع (المهارات المهنية لدى طلاب برنامج التصميم الداخلي والاثاث).
- التحليل الاستدلالي: يعتمد على الاستبيان الاستكشافي لاستطلاع رأى الطلاب والخريجين عن فاعلية فترة التدريب الميداني التي أدوها، واستبيان اخر لقياس متطلبات سوق العمل في خريجي برنامج التصميم الداخلي والاثاث.

١- التصميم الداخلي وممارسة المهنة

١-١- التصميم الداخلي

هو علم يضع حلول لكافة الصعوبات التي تتعلق بالفراغات الداخلية للمنشأة، للحصول على بيئة داخلية وظيفية وجذابة ومتكاملة، هذه الحلول تُعزز جودة حياة وثقافة قاطني المنشأة، وهو تهيئة الفراغ بالتخطيط والابتكار لمحدداته ومكاملته من : اسقف وحوائط وارضيات واثاث وتجهيزات فنية، بناء على ادراك واسع لمعطيات العمارة الداخلية لتأدية الوظائف بأقل جهد وجعله فراغا مريحا وهادئا ومميزا (احمد ٢٠٠٧، ٦٧). فالتصميم الداخلي هو مهنة متعددة الواجه، تتبع منهجية منظمة وفلسفة تشمل البحث والتحليل مع دمج المعرفة في العملية الابداعية (خنفر ١٩٨٨، ٩).

١-٢- المهارات المهنية من خلال المعايير الأكاديمية القياسية العامة لقطاع الفنون التطبيقية NARS

المعايير الأكاديمية القياسية العامة لقطاع الفنون التطبيقية هي معايير اعدتها هيئة ضمان الجودة بالاستعانة بخبراء متخصصين وممثلين لمختلف قطاعات المستفيدين وتمثل الحد الأدنى من المعارف والمهارات المطلوب تحقيقها من خلال البرنامج التعليمي للاعتماد المؤسسي، ونذكر منها: مواصفات خريج الفنون التطبيقية بشكل عام، و مواصفات خريج برنامج التصميم الداخلي والاثاث بشكل خاص، وكذلك مجالات عمل خريج الفنون التطبيقية كما يلي :- (العالى يوليو ٢٠١٥، ١٤٦)

١-٢-١- المهارات المهنية لخريج الفنون التطبيقية

اشتملت المواصفات العامة لخريج الفنون التطبيقية على: (مهارات المعرفة والفهم - مهارات ذهنية - مهارات مهنية - مهارات عامة) ونقتصر هنا على سرد المهارات المهنية فقط لتعلقها بموضوع الدراسة، وهي ان يكون الخريج قادر على:

1. تطبيق التكنولوجيا المناسبة في مجال التصميم والانتاج.	2. توظيف الدراسات النظرية في التعرف على خصائص ومقومات البيئة.	3. استخدام المواصفات القياسية للمنتج.	4. وضع استكشاث يدوية سريعة لتوضيح الفكرة.
5. عمل حسابات التكاليف المبدئية للعملية التصميمية والتنفيذية.	6. التعامل مع الكمبيوتر والبرامج المتخصصة والاجهزة والمكينيات.	7. ربط التصميم بالاتجاهات الاقتصادية والثقافية والاجتماعية في المجتمع.	8. استقصاء المعلومات وتحليلها وتحديد المتطلبات لمرحل التشغيل المختلفة.

9. المشاركة في وضع خطط العمل وبرامج التشغيل.	10. تحليل الأشكال والمنتجات الى عناصرها الأولية	11. تقنية عمل النماذج كمحاكاة للتصميم والمنتجات.	12. تطبيق اساليب الفحص ونظم الجودة.
13. اخراج التصميم المطلوب طبقا للوظائف والاداء المتوقع.		14. وضع المواصفات التنفيذية.	

جدول (١) المواصفات العامة لخريج كليات الفنون التطبيقية (المهارات المهنية فقط)
(المعايير القومية الاكاديمية القياسية قطاع كليات الفنون التطبيقية يناير ٢٠٠٩، ٩)

١-٢-٢- المهارات المهنية لخريج برنامج التصميم الداخلى والاثاث

بالاضافة الى المهارات المهنية لخريج قطاع الفنون التطبيقية يجب ان يكتسب خريج برنامج التصميم الداخلى القدرة على:

1. اختيار الخامات والمواد المستخدمة ارتباطا بالاستخدام النهائى فى منتجات التصميم الداخلى والاثاث.	2. اختيار الطرز والخامات المستخدمة ارتباطا بالمكان وطبيعة الاستخدام.
3. عمل النماذج كمحاكاة للتصميم الداخلى والمنتجات المبدئية والنهائية.	4. قراءة الرسوم الهندسية وعمل الاسكتشات.

جدول (٢) مواصفات خريج برنامج التصميم الداخلى والاثاث بكليات الفنون التطبيقية (المهارات المهنية فقط)
(المعايير القومية الاكاديمية القياسية قطاع كليات الفنون التطبيقية يناير ٢٠٠٩، ٢٧)

١-٢-٣- مهارات مهنية عامة ترتبط بتحسين الأداء والتميز

هى القدرة على تطبيق المعارف والخبرات بشكل فعال لتحقيق الاهداف والتنفيذ بسهولة وانجاز ويسر، وهى قدرة الفرد على إضافة شيء مميز وجديد للمؤسسة التي ينتمي إليها، عن طريق التصرف في الظروف المختلفة، والاستفادة من الإمكانيات المتاحة في العمل، تلك المهارات تستوجب تنميتها، مما يُحسن من مستوى اداء الخريج. (نوح ١٩٩٥، ٣٣٥).

مهارات التواصل: هى التواصل بحرفية وسلاطة لفظياً وكتابياً مع المحيطين، لإيصال الفكرة مع زملاء العمل والمسؤولين، بأن يعرف ماذا يقال؟ ولمن؟ ومتى؟ وكيف يُقال؟ الى جانب مهارة الإقناع وخلق علاقات تواصلية، والقدرة على تبرير الافعال والدفاع عن النفس، وطلب النصيحة من متخصص في المواقف الصعبة. (احمد ٢٠٠٧، ٢)

القدرة على الخطابة: بالحديث أمام جمهور واسع وعريض بثقة واحترافية لبقة، مع تقبل النقد، والتنبؤ بردود الأفعال.
القدرة على العمل الجماعي: فالعمل كله يعتمد على المشاريع المشتركة لتحقيق هدف واحد مشترك، لذلك يجب اكتساب القدرة على حل المشاكل والصراعات، وبناء العلاقات الاجتماعية.

إدارة الوقت: بشكل منطقي عملي يساعد على استغلال الجهد بأفضل صورة وكفاءة وجودة ممكنة، مع الالتزام بالمواعيد.
القيادة: القدرة على الإدارة والقيادة بصورة متزنة، بهدف استغلال الموارد بأفضل صورة، ولو بدون منصب إداري قيادي
المرونة والتكيف: عند التعرض لتفاقم المهام يجب العمل بهدوء تحت الضغط، مع القدرة على اتخاذ القرارات في الأوقات الصعب، وتوجيه المحيطين بما يفيد، وادراك الدور فى حل المشاكل، مع تحديد الأولويات بما يصب فى صالح المؤسسة.
المهارات الشخصية: هي مهارات يتصف بها المصمم بشكل خاص تجعله متميز وكفؤ، قادر على التعامل مع أطراف العمل بالطريقة التي تناسبهم سواء زملاء، عملاء، إداريين، مع القدرة على التفكير الابداعي وتطوير الذات، مثل: الجمع بين العلم

والعمل والخبرة، عن طريق الرغبة في التعلم بهدف التطور والتميز وإبراز الذات بشكل مستمر، والعزيمة والإصرار، والقدرة على التوفيق بين الجانب المهني والجانب الشخصي. (الأنظمة معتمد ٢٠٢٠/٢٠٢٦)

٣-١- مجالات عمل الخريج

١-٣-١ مهنة المصمم الداخلي Interior designer profession

المصمم الداخلي ليس لديه طريق مهده جاهز يعتمد على منهج، كما هو في مهن أخرى، ذلك بسبب طبيعة عالم التصميم ومتغيراته واعتماده على استمرارية التعلم وتنمية المهارات، فهو يحتاج الى مزيد من الجهد لتطوير نفسه مهنيا طوال الوقت، وادراك اهمية التطور المهني المستمر من اجل بناء حصيلة واسعة من المشاريع في مجال التصميم والتنفيذ، وبناء اسلوبه الخاص، والاستفادة من فرص التسويق، ويمكن توضيح المهام الوظيفية للمصمم الداخلي فيما يلي:-

- تخطيط الفراغات الداخلية (سكنية - تجارية - ادارية - سياحية) وتوزيع الاثاث لتحقيق متطلبات وظيفية وجمالية.
- ارشاد العملاء وتلبية احتياجاتهم، وتقديم الافكار التصميمية باستخدام الحاسوب، من خلال برامج ثنائية وثلاثية الابعاد.
- التشاور مع المهندس المعماري والمهندس المدني في توزيع الفراغات الداخلية، لتلبية متطلبات وظيفية وجمالية وبيئية.
- حصر وتقدير الاحتياجات والتكاليف وعرض التصميم على العملاء للحصول على الموافقة.
- التصميم مع القدرة على تنفيذ التصميمات في المشاريع المختلفة، والاشراف على تنفيذها، والقيام بعمل زيارات دورية لموقع العمل للتأكد من حسن سير العمل ومطابقة التنفيذ للمواصفات المكتوبة والجدول الزمني الموضوع.

١-٣-٢ مجالات ممارسة مهنة المصمم الداخلي (اطراف المشروع)

المكتب الاستشاري Consultant: ومهمته وضع التصميمات الخاصة بالمشروع والاشراف على التنفيذ عن طريق ما يلي:-

1. اعداد لوحات التصميم Design Drawing وما يلزمها من رسم تنفيذي مقترح وتفاصيل، مع تقديم المواصفات Spec's، وجداول الكميات B.O.Q، وتحرير العقود، ثم طرح المشروع في مناقصة، وكل ذلك من خلال مهندسي الاقسام المختلفة: (قسم ID- قسم Structure - قسم Quality Control - قسم Sefty Officer وغيرها)
 2. الاشراف على التنفيذ واستلام بنود الاعمال من المقاولين في كل مرحلة من مراحل التنفيذ، فكل ما يريده الاستشاري من المقاول هو (الجودة Quality - السعر Coast - الوقت Time).
- لذلك يجب العمل على اعداد مصمم داخلي اثناء فترة الدراسة يكون ملماً بكل تلك المهام ومدركاً لمتطلباتها، من خلال تنمية قدراته الابداعية والفنية والقدرة على التفكير الحسى والتصور البصرى.
- شركة المقاول العام General Contractor: ومهمتها تنفيذ التصميمات التي تأتي من مكتب الاستشاري عن طريق ما يلي:-

1. اعداد لوحات التنفيذ Shop Drawing بما تحويها من قطاعات، وتفاصيل تنفيذية، وتوصيف دقيق للخامات وطرق التركيب والتخزين، الى جانب اعتماد العينات وبدائلها من الاستشاري Material Submital مثل: (Real Size Sample كالرخام والاكسسوار - Applied Samples كالدھانات - Sample Mockup كنظم العزل او الغرفة الفندقية - النماذج الاولية Prototypes - الماكيت)، وتقديم ما يلزم من مستندات في المواعيد المحددة، مع دراسة

العروض المقدمة من مقاولي الباطن المطابقة لمواصفات الاستشاري، كل ذلك من خلال مهندسي المكتب الفني Technical Office Engineers.

2. القيام بتنفيذ جميع اعمال التشطيبات والعزل ونظم التجهيزات الفنية والتكسيات والدهانات والتأثيث، وذلك من خلال مهندسي التنفيذ فى الموقع Site Engineers، والمتابعة اليومية لتنفيذ البنود طبقا للرسم والمواصفات والخطة الزمنية الموضوعه، ومواصفة مقاولي الباطن ثم الاستلام المرحلى والنهائى منهم لجميع البنود، مع عمل المستخلصات. لذلك يجب اثناء فترة الدراسة العمل على اعداد مصمم داخلى مدرك للممارسة التنفيذية من حيث التكنيك والخامة، والتعامل مع المقاولين، وادارة الموقع، وكذلك قادرا على التفكير المنطقى والحكم والتقييم.

شركة ادارة المشروعات Project Management: مهمتها تنظيم وادارة ومتابعة العلاقة وسير العمل بين شركة المقاول العام والمكتب الاستشارى، وتنسيق الاعمال فيما بينهم.

صاحب المشروع Owner: هو الشخص او الجهة او الشركة المالكة للمشروع، وقد تكون فرد او افراد او هيئات قطاع خاص او هيئات قطاع عام، وتحوى داخلها ادارة هندسية مختصة بمتابعة اعمال البناء والتشطيب والتأثيث لاي مشروع جديد او توسعى او ترميمى لها، وتقوم بالصراف عليه بالدفع الى المكتب الاستشارى والى شركة المقاول العام.

١-٣-٣- خطوات المشروع

معايير التصميم Design Criteria: هو وضع تصور مبدئى لتصميم المشروع، ويشمل: اسكتشات للموقع العام، بدائل نظم الإنشاء والاسباب، بدائل نظم الكهرباء والاسباب، نظم الصرف وأنواع المواسير وقطاعاتها، أنظمة التكييف، نظم مكافحة الحريق، ويضعه مكتب استشارى او مصمم بحيث يجب على الاسئلة ماذا ؟ لماذا؟ بكم؟، يقدم فى كراسة A3 او A4.

رسومات التصميم Design Drawing: يقوم باعدادها المصمم او مكتب الاستشارى بعد الموافقة على المعايير، وتُقدم فى رسم مبهر وعرض جذاب من خلال برنامجى 3D Max و photo shop، وبعض المساقط ثنائية الابعاد. رسومات العطاء Tender (Working) Drawing: يقوم بها المصمم او مكتب الاستشارى، بعد موافقة العميل على رسومات التصميم، وتشمل تصور كامل لطرق التنفيذ والخامات، وحصر كمياتها، بهدف طرحها على المقاولين لتلقى (التسعير).

الرسومات التنفيذية Shop drawing: يقوم باعدادها شركة المقاول العام، وتشمل: قطاعات توضح اساليب التصنيع والتركيب، وتفاصيل تنفيذية بالحجم الطبيعى، والتوصيف الدقيق، وعينات الخامات وطرق التركيب، واعادة حصر الكميات بدقة، حيث تقوم شركة المقاول العام الذى رسى عليه العطاء بتقديم لوحات التنفيذ لمكتب الاستشارى. الرسومات كما بنيت As Built drawing: يقوم باعدادها المقاول العام، وهى عبارة عن رسم كامل للمشروع كما تم بناؤه.

١-٣-٤- جهات ممارسة مهنة المصمم الداخلى

القطاع الخاص:

- مصمم داخلى (مستقل) يمارس المهنة من خلال القطاع الخاص، وبشكل فردى، يكون له نظامه واتجاهاته فى التصميم، وبذلك يكون هو المحرك الاساسى للعملية التصميمية.

- مصمم داخلي في (مكتب هندسي) يمارس المهنة من خلال القطاع الخاص، وهو هنا غير مسئول مسؤولية كاملة عن العمل سواء من الناحية التصميمية او التنفيذية، لانه يقوم بتنفيذ رؤية صاحب العمل.
- مصمم داخلي في (شركة هندسية) يمارس المهنة من خلال القطاع الخاص، وتعتبر الشركة صورة مكبرة للمكتب الا ان العمل داخلها يتيح الفرصة للتعامل مع تخصصات اخرى لاتساع مجال العمل وكبر حجمه، علاوة على نوعية المشروعات اكبر من الموجودة بالمكتب الهندسي، مما يعطى خبرة اوسع للمصمم الداخلي، كذلك حجم العاملين اكبر عن مثيلتها في المكاتب الهندسية، مما يعطى فرص اكبر لتبادل المهارات والثقافات وسعة الافق.
- وعلى مصمم القطاع الخاص تنمية مهاراته بالتعلم المستمر والاطلاع والتدريبات واكتساب خبرة المشروعات المختلفة
- القطاع العام: مصمم داخلي يمارس المهنة من خلال القطاع العام، اى يعمل فى جهة حكومية، ويخضع للوائح الموظفين، وتسلسل وظيفى يؤدى فى النهاية الى كونه درجة فى سلم، ويتدرج فى السلم الوظيفى، وله رئيس مباشر وغير مباشر، وظيفى، فيجد نفسه محاصرا اداريا عن تطوير شخصيته المهنية. (الغول ٢٠١٦)

٢- التدريب الميدانى للطلاب Field Training

يعدّ التدريب الميدانى للطلاب من أهم خطوات اعداد المصمم الداخلى لمزاولة المهنة، وهو الاساس فى بناء شخصيته المهنية، وذلك عن طريق ربط المحتوى النظرى بالتطبيق والواقع العملى، وهو مجموعة من الخبرات والمهارات العلمية والعملية، التي يتمّ تقديمها لهم ضمن إطار مؤسسي، هدفه اكساب المعرفة بشكل واعي وكبير ومسئول، من أجل نقل الطالب من مستوى المعرفة المحدود، إلى مستوى أفضل يُمكنه من الممارسة الفعلية للمهنة بشكل عملي في المستقبل ويربطه بسوق العمل، بالإضافة إلى تعديل السمات والسلوكيات الشخصية لديه، بحيث يساهم ذلك بشكل كبير في النمو والارتقاء المهنيّ، وهو عملية مستمرة ووسيلة لاعداد كوادر بشرية مؤهلة مهنيًا، لدفع قطاعات الانتاج نحو النمو والاستمرارية. وبعد التدريب الميدانى مقدمة للعمل بعد التخرج. (ألبير ١٢ فبراير ٢٠٢٠)

٢-١- أطراف التدريب الميدانى

جهة التدريب: مصنع او شركة او مؤسسة يتم تدريب الطلاب داخلها، سواء كانت جهة حكومية أو خاصة، توفر التدريب المجانى او التدريب مدفوع الاجر وفق قواعد ونظام الشركة.

المشرف الداخلى: ويسمى المشرف الاكاديمى، هو أحد أعضاء هيئة التدريس داخل القسم العلمى بالكلية، ويكون هو المشرف المباشر على الطاب المتدرب خلال فترة التدريب.

المشرف الميدانى: ويسمى المشرف المهني، هو المسؤول المباشر عن المتدرب داخل جهة التدريب خلال فترة التدريب.

خطة التدريب: خطة زمنية لدى المشرف الداخلى، وتتضمن جهات التدريب ومهام الطالب خلال فترة التدريب.

المتدرب: هو الطالب الذي استوفى جميع شروط التدريب الميدانى فتم منحه فرصة تدريبية، ويُطلب منه تسليم التقارير.

التدريب الالكترونى: هو تدريب مهني يتم من خلال محاضرات ودورات الكترونية باستخدام برنامج Zoom او Teams مع منح شهادة معتمدة من جهة التدريب او من الكلية. (العالى يوليو ٢٠١٥، ١١٧)

٢-٢- اهداف التدريب الميدانى

يهدف التدريب الميدانى إلى تزويد الطّلاب بالخبرات، والمهارات، والمعارف اللاّزمة لممارسة المهنة، ولذلك يجب تصميم برنامج التدريب الميدانى بما يضمن تحقيق جُملة من الأهداف للمصمم الداخلى :-

- مُنح الطلاب المُتدربين فرصة لترجمة مختلف المعارف النظرية التي اكتسبها خلال المرحلة الدراسية، إلى جُملة من الممارسات التطبيقية على أرض الواقع، مثل خبرات: التصميم، التنفيذ، طبيعة الخامات، التقنية والماكينات.
- إتاحة فرصة لتكوين علاقات عمل، للحصول على عمل بعد التخرج. (مروان ٢٠١٨)
- إتاحة الفرصة لجهات العمل للتعرف على الخريج، ونوعية الموارد البشرية التي ستساهم في صناعة المستقبل.
- تحمل المسؤولية والتقيّد بالمواعيد، والتعود على التعامل مع مجتمع خارج الجامعة بالخضوع لعادات العمل المهني.
- إكساب الطلاب المُتدربين كافة الاتجاهات السلوكية التي ينبغي أن يتّصف بها المُختصّون في مجالهم حتى يتحقّق لهم النجاح في المهنة، وتنمية الذات المهنية.
- إكساب الطلاب المتدربين مهارات العمل الجماعيّ، سواء مع زملاء الفريق، أو مع المُختصّين في مجال المهنة.
- التطوير الدائم في العملية التعليمية وتحديث المناهج الدراسية ارتباطا باحتياجات سوق العمل. (جبريل ١٢ اغسطس ٢٠٢٠)

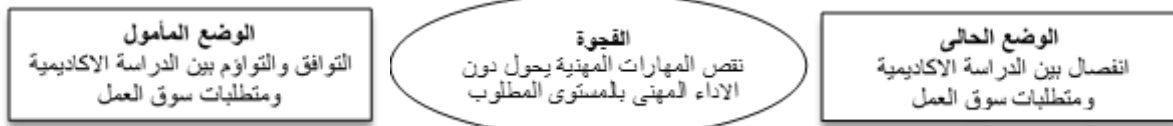
٣- التجربة العملية

١-٣- وصف التجربة

تنص المادة (١٤) من لائحة كلية الفنون التطبيقية - جامعة ٦ أكتوبر على انه: يُشترط لمنح شهادة البكالوريوس ان يقوم طلاب الفرق الدراسية بتدريبات عملية تتم في أحد مراكز التصميم والانتاج لمدة ثلاثة أسابيع سنويا خلال العطلة الصيفية، عدا الفرقة الاعدادية يتم تدريبهم داخل الكلية تحت اشراف مجموعة من أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم. وبناءا عليه رصدت الباحثة قصور في عملية التدريب الميداني للطلاب بشكل عام بما لا يُثمر عن النتيجة المرجوة منه، وضعف وعدم اهتمام او ادراك الطلاب لاهميته، مع عدم تقديم ما يثبت اتمامه بالشكل السليم، سواء من جهة الطالب او من جهة المشرفين من اشراف ومتابعة او تفعيل لطرق التقييم، لذلك قامت الباحثة باجراء تجربة عملية لاختبار فرضية البحث، اعتمدت على تفعيل حقيقي لدور التدريب الميداني وقياس أثره على تنمية المهارات المهنية لطلاب البرنامج وتأهيلهم لسوق العمل، في محاولة لسد الفجوة بين (الدراسة الاكاديمية) و(التطبيق العملي)، فقامت الباحثة بعقد تدريبات ميدانية متتالية لعدد من الطلاب.

٢-٣- منهج الدراسة

تتبع الدراسة (المنهج شبه التجريبي) لانه يعطى دراسة دقيقة للعلاقة بين متغير مستقل هو(التدريب الميداني)، ومتغير تابع هو(المهارات المهنية للطلاب) محل الدراسة، في محاولة لتفعيل دور التدريب الميداني لتنمية مهاراتهم المهنية.



شكل (١) مخطط يوضح الهدف من تطبيق المنهج شبه تجريبي لسد الفجوة عن طريق تفعيل دور التدريب الميداني

٣-٣- عينة الدراسة

- أجريت التجربة على طلاب الفرقة (الثانية والثالثة) على مدار اربع سنوات متتالية: (٢٠١٧/٢٠١٨ و ٢٠١٨/٢٠١٩ و ٢٠١٩/٢٠٢٠ و ٢٠٢٠/٢٠٢١)، وتم رصدها، ثم قياسها وتحليلها، حيث تم توفير حوالى (٢١٥٣) فرصة تدريبية لدى الشركات المتخصصة في مجال التصميم الداخلى والاثاث، كما بالجداول (٣ و٤ و٥). الى جانب حضور حوالى (٥٠٠)

طالب عدد من الندوات الالكترونية عقدتها الشركات للطلاب، هدفها تطوير بعض المقررات الدراسية عن طريق ربط محتواها العلمي بمتغيرات سوق العمل خلال الدراسة (جدول ٧).

- ولقياس التجربة تم انتقاء عينة من (٣٠) طالب متدرب اشترط ان يكونوا قد اتموا تدريبات مكثفة ومتنوعة، ادت الى تحول واضح فى مستوى الادراك المهني لديهم، وكذلك تم الاستعانة بأهم الشركات التي قامت بتدريب الطلاب بمعرفة رأيهم.

٣-٤- اجراءات الدراسة

قامت الباحثة بعمل الاجراءات التالية على مدار ٤ اعوام دراسية متتالية كما يلى:-

اولا: وضع الأسس والآليات:

- السعى كل عام الى التواصل مع العديد من الشركات والمصانع المتخصصة لتوفير فرص تدريب ميدانى حقيقية للطلاب.

- تقدير الاحتياجات التدريبية من حيث تحديد الاهداف - بناء المنهج والبرنامج - تصميم المحتوى التدريبي.

- جعل الالتحاق بالتدريب الميدانى (اختيارى)، وفق حماس الطالب ورغبته فى تأهيل نفسه لسوق العمل، وذلك لضمان فاعلية الممارسة، فبذلك تتوفر رغبة حقيقية وجادة، نابعة من الطالب المتدرب نفسه، وتكون غير مفروضة عليه.

- ومن ثم قامت الباحثة بإعداد قواعد وشروط للالتحاق بالتدريب الميدانى، لضمان سلامة وجدية الممارسة، وتم اعتمادها فى مجلس الكلية (صورة ٣).

- وضعت آلية للاعلام، وتم انشاء مجموعات التواصل الاجتماعى عبر Facebook و What's app للتواصل مع الطلاب فى فترة الاجازات (فترة التدريب الميدانى)، للتنسيق والاعلام عن فرص التدريب المتنوعة (صورة ٥ و ٦ و ٩ و ١٠).

ثانيا: الاعداد والتنسيق والتنظيم:

- قامت الباحثة بالتنسيق والتنسيق مع الشركات جهة التدريب من حيث: المحتوى العلمى والتطبيقي - مواعيد وفترات التدريب - عدد المتدربين - مواقع التدريب وأمانها - وسيلة النقل - الحصول على محتوى علمى مطبوع وعينات الخامات - توفير فرص تعيين بعد التخرج - عقد ورش عمل للشركات داخل الكلية.

- قامت باعداد خطة تدريبية كل عام دراسى وفق جدول زمنى، كما بالجداول (جدول ٣ و ٤ و ٥ و ٦) و (جدول ٧)، ثم قامت بتوزيع مجموعات الطلاب على الشركة جهة التدريب وفق الأعداد المسموح بها.

- قامت الباحثة بالتنسيق مع الشركات لابرارم برتوكولات تعاون مشترك بينها وبين الكلية، بهدف تدريب الطلاب لديها، بناءا عليه تم توقيع برتوكولات تعاون مشترك مع غرفة صناعة منتجات الاخشاب والاثاث - شركة CMB - مجموعة شركات الدكتور احمد بهجت (صورة ١ و ٢)، وتم تعيين الباحثة مسئول التنسيق.

ثالثا: التنفيذ:

- حرصت الباحثة على حضور التدريبات، وذلك هام جدا بغرض: زيادة فاعلية التدريب بالشرح والتوجيه - متابعة الطلاب والاشراف عليهم - حل المشاكل وتسهيل العقبات - اكساب الطلاب مهارات التميز Soft Skilles - رصد متطلبات

سوق العمل - الاستفادة من مستجدات سوق العمل في تطوير المقررات الدراسية - الاتفاق على توفير فرص عمل بعد التخرج (صورة ١٢) - توقيع بروتوكولات تعاون مشترك لتدريب الطلاب - رصد التجربة وقياس فاعليتها (صور ١٤ الى ٢٨).

- تم تصميم نموذج (تقرير التدريب الميداني)، ومن خلاله يقوم الطالب المتدرب بتوثيق المحتوى المقدم له، ومن ثم يتم عقد مناقشة لاحقة بين المتدرب والباحثة، لئمنح (لائق) اذا اجتازها بنجاح.

رابعاً: قياس أثر التدريب:

- تم الاستعانة بنماذج استبيانات تقييم أثر التدريب الميداني، التي اعدتها مركز ضمان الجودة بالجامعة، للاستفادة منها في التقويم وهي: (تقييم جهة التدريب للطلاب -تقييم المشرف الداخلي للطلاب -تقييم الطالب لجهة التدريب).

- تم اعداد (استبيان الطلاب والخريجين) وطرحه على عينة من (٣٠) طالب وخريج، من الذين تلقوا تدريبات مكثفة وهامة، لقياس التجربة، بهدف تحليلها والوصول الى نتائج (جدول ٨).

- تم اعداد استبيان آخر لقياس متطلبات سوق العمل في خريجي برنامج التصميم الداخلي والاثاث (جدول ٩)

- قامت الباحثة بتقديم شهادات شكر للطلاب المشاركين بقوة وفاعلية، وساهموا في مساعدة زملائهم بالترتيب والتنسيق والعمل بروح الجماعة، وذلك بهدف التشجيع والتحفيز وقياس الاثر (صورة ٧ و٢٣)، وكذلك تقديم شهادات شكر وتقدير للسادة اصحاب الشركات المتعاونين، والمهندسين والفنيين القائمين على التدريب بالشركة (صورة ٨).

خامساً: التحسين والتطوير:

- في السنة الثانية من التجربة -ولتعميم الفكرة- تم تشكيل (لجنة التدريب الميداني) على مستوى الكلية (صورة ٩)، وتم تعيين الباحثة رئيساً لها والمنسق العام للتدريب الميداني بالكلية (صورة ٦)، واعتماد ذلك في مجلس الكلية، اعضاء اللجنة هم المشرفين الداخليين على التدريب الميداني داخل اقسامهم.

- وفي السنة الثالثة قامت باعداد (دليل التدريب الميداني) واعتمده في مجلس الكلية (صورة ١١)، وعقدت لقاءات تعريفية لطلاب الكلية بشكل عام ولطلاب قسم التصميم الداخلي بشكل خاص للتعريف به.

- لم تكتفى الباحثة بتدريب الطلاب في الاجازة الصيفية فقط، بل قامت أيضا بعقد التدريب الميداني خلال اجازة منتصف العام الدراسي، وذلك بهدف زيادة مدة التدريب ومن ثم زيادة فاعليته.

سادساً: الاستفادة من جهات التدريب في تطوير المقررات الدراسية:

- حرصاً على ربط الطالب بمتطلبات ومتغيرات سوق العمل طوال العام الدراسي وليس فقط خلال فترة الاجازات، قامت الباحثة باشتراك الشركات والمصانع جهات التدريب في العملية التعليمية، من خلال عقد ندوات مكتملة لموضوعات محتوى المقرر، بحيث تُعتبر الندوات استكمالاً لما قامت به الباحثة من شرح، وذلك لطلاب الفرقة الثانية في مقرر (تكنولوجيا تكسيات اسقف وارضيات) ومقرر (تخصص تنفيذي ٢) ومقرر (رسم معماري) كما في (جدول ٧).

سابعاً: التدريب الإلكتروني:

- تم انشاء مجموعة إلكترونية للطلاب على تطبيق Teams لعقد التدريبات الالكترونية عليها، وتسليم التقارير (صورة ١٢).



صورة (١٠) اعلان عن ندوة الكترونية اعدتها الباحثة هدفها تأهيل طلاب برنامج التصميم الداخلي والاثاث لسوق العمل ٢٠٢١.

صورة (٩) الاعلان عن ندوة الكترونية اعدتها الباحثة من اجل تعريف الطلاب بالتدريب الميداني وقواعده وآلياته، وشرح (دليل التدريب الميداني) وتعريف (اعضاء لجنة التدريب) الميداني بالكلية.



صورة (١٢) اعلان عن فرص عمل للخريجين على مجموعة التواصل الاجتماعي للتدريب

صورة (١١) دليل التدريب الميداني ٢٠٢٠



صورة (١٣) نموذج لتفعيل (التدريب الإلكتروني) وهو اعلان على صفحة التدريب الميداني عن ندوة الكترونية خلال الدراسة هدفها ربط محتوى المقرر بمتطلبات سوق العمل ٢٠٢١

التدريب الميداني الذي نظّمته الباحثة للطلاب في السنة الأولى (٢٠١٧/٢٠١٨)
تم توفير (١٤٠) فرصة تدريب ميداني جدول (٣) عمل الباحثة

م	جهة التدريب	الفرقة	عدد الطلاب	الفترة: من ..الى..	محتوى التدريب
١	مصنع رويال دريم Royal Dream حسين بك الأتربي للآثاث الفرنسي الكلاسيكي	الثالثة	١٠	من ٤ الى ٨ يناير	لمدة اسبوع الاطلاع على خط الإنتاج التقليدي والمهن الحرفية للآثاث الكلاسيكي.
٢	مصنع الشهابي Notre Art د. ايمن الشهابي	الثالثة	١٠	من ٦ الى ٢٠ اغسطس	لمدة ٢ اسبوع. الاطلاع على جميع خطوط الإنتاج واقسام المصنع والمكتب الفني.
٣	مصنع البدرى م. على البدرى	الثانية	٨	من ١٢ الى ٣٠ اغسطس	لمدة ٢ اسبوع. الاطلاع على جميع خطوط الإنتاج واقسام المصنع والمكتب الفني.
٤	ايجيبت فورمنج للآثاث	الثالثة	٢	يوم ٢٠١٨/٩/٢	زيارة ميدانية يوم واحد
٥	مصنع الأندلسية لآثاث المسطحات م. محمود ابو شوشة	الثالثة	٢	من ٥ اغسطس الى ١٣ سبتمبر	تدريب لمدة شهر كامل - مع التعيين بعد التخرج الاطلاع على خطوط الإنتاج والعمل في المكتب الفني.
٦	فيوتشار Future	الثانية	١٢	من ٢٠١٨/٩/٢ الى ٢٠١٨/٩/٦	لمدة ٣ ايام بالمعرض والمكتب ممارسة عملية التصميم للمنشأة الإدارية والآثاث الإداري.
٧	مصنع موبل الشرق Meuble El Chark للكراسي - م. احمد حلمي	الثالثة	١٠	من ٢٠١٨/٩/٢ الى ٢٠١٨/٩/٨	لمدة اسبوع. الاطلاع على جميع خطوط الإنتاج والمعرض واقسام المصنع بمدينة نصر. والمصنع بمدينة بدر
٨	موبিকা للآثاث المكتب	الثانية والثالثة	٢٠	من ٨ الى ١٢ اغسطس	لمدة اسبوع. الاطلاع على جميع خطوط الإنتاج واقسام المصنع والمكتب الفني.
			٢٠	من ٤ الى ٦ سبتمبر	
٩	مصنع عالم الأثاث العصرى - بالشرقية	الثانية	٤	من ٨ الى ١٠ اغسطس	لمدة ٣ ايام. الاطلاع على جميع خطوط الإنتاج واقسام المصنع والمكتب الفني.
١٠	مصنع آل نديم Nadim م. أدهم نديم	الثانية	١٠	من ١٣ الى ٣١ اغسطس	لمدة ٢ اسبوع. الاطلاع على جميع خطوط الإنتاج واقسام المصنع والمكتب الفني.
			١٠	من ٩ الى ١٢ سبتمبر	
١١	مصنع ديكوراما Decorama م. نبيل البديوى	الثانية	٢٠	يوم الاحد ٢٠١٨/٨/١٢	زيارة ميدانية يوم واحد الاطلاع على جميع خطوط الإنتاج واقسام المصنع .
١٢	كن كريبتف ConCreative Consultancy للاستشارات الهندسية	الثالثة	٢	من ١ الى ٣١ يوليو	لمدة شهر كامل العمل بالمكتب الفني لمدة شهر كامل في اعمال: حصر الكميات - كتابة المواصفات الفنية - عمل اللوحات التنفيذية
			٢	من ١ الى ٣١ اغسطس	
			٢	من ١ الى ٣٠ سبتمبر	
١٣	مصنع Wood & Metal (WAM) للمنتجات الخشبية	الثالثة	٢٦	من ١ الى ٣٠ يوليو	تدريب لمدة ١٤ يوم الاطلاع على جميع خطوط الإنتاج واقسام المصنع والمكتب الفني.
			٢٩	من ١ الى ٣٠ اغسطس	
نتيجة التدريب الميداني للعام الجامعي ٢٠١٧ / ٢٠١٨					
اجمالي فرص التدريب: ١٤٠			فرصة خلال العام الدراسي ٢٠١٧/٢٠١٨		
اجمالي عدد جهات التدريب: ١٣					

التدريب الميدانى الذى وفرته الباحثة للطلاب فى السنة الثانية (٢٠١٩/٢٠١٨)

(تم توفير ٧٠٠ فرصة تدريب ميدانى) جدول (٤) عمل الباحثة

م	جهة التدريب	الفرقة	عدد الطلاب	الفترة: من .. الى ..	محتوى التدريب
١	كن كريبتف ConCreative Consultancy للاستشارات الهندسية	الثالثة	٤	من ٣ الى ٢١ فبراير ٢٠١٩	لمدة شهر كامل العمل بالمكتب الفنى لمدة شهر كامل فى اعمال: حصر الكميات - كتابة المواصفات الفنية - عمل اللوحات التنفيذية
			٢	من ٢٣ يونية الى ١٨ يوليو ٢٠١٩	
			٢	من ٢١ يوليو الى ١٥ اغسطس ٢٠١٩	
			٢	من ١٨ اغسطس ٢٠١٩ سبتمبر	
٢	مصنع Wood & Metal (WAM) للمنتجات الخشبية	الثالثة	٣٥	زيارة لمدة يوم / شهر سبتمبر	تدريب لمدة ١٤ يوم الاطلاع على جميع خطوط الانتاج واقسام المصنع والمكتب الفنى.
٣	شركة كيمابويات البناء الحديث CMB	الثالثة	١٨٢	دورات متتالية من شهر يوليو حتى شهر سبتمبر	دورة لمدة ٤ ايام ندوات متخصصة فى الدهانات والخامات وبعض التشطيبات
٤	مدينة الاعلامى	الثالثة	٢٨	من ١٧ الى ٢٤ يوليو	لمدة ٦ ايام زيارة جميع استوديوهات ومواقع التصوير بالمدينة
			١٥	من ١٨ الى ٢٥ اغسطس	
٥	المقاولون العرب	الثالثة	٥٦	مجموعات على ٣ شهور شهر اغسطس وسبتمبر واكتوبر	لمدة شهر كامل دورات تعليمية عن المواقع وتنفيذ بنود التصميم الداخلى
٦	شركة للمقاولات قطاع المصانع العبد	الثانية	١١	من ١٨ الى ١٩ اغسطس	يوم للتعرف على خط انتاج الابواب والشبابيك الخشبية يوم للتعرف على خط انتاج الابواب والشبابيك المعدنية(الومنيوم/حديد)
			١٧	من ٢٥ الى ٢٦ اغسطس	
			١٧	من ١ الى ٢ سبتمبر	
			١٧	من ٨ الى ٩ سبتمبر	
٧	مصنع ابليانس للابواب والشبابيك	الثانية	٦	من ٢٣ الى ٤ يوليو	تدريب لمدة ١٤ يوم الاطلاع على خطوط الانتاج واقسام المصنع والمكتب الفنى.
			٦	من ٢٨ يوليو الى ١٨ اغسطس	
٨	ايزو ماربل للرخام	الثانية	١٨	١٩ ابريل ٢٠١٩	زيارة يوم واحد لمصنع الرخام للتعرف على خطوط الانتاج ومواصفات الخامات
			١٨	١ سبتمبر ٢٠١٩	
٩	مودرن للرخام ماربل	الثانية	٤٠	الجمعة ٣ مايو ٢٠١٩	زيارة يوم واحد للتعرف على خطوط الانتاج ومواصفات الخامات
			٤٠	١ سبتمبر ٢٠١٩	
١٠	مصنع ديكوراما Decorama م. نبيل البديوى	الثالثة	٤٣	زيارة يوم واحد	الاطلاع على خطوط الانتاج واقسام المصنع.
١١	مصنع آل نديم Nadim م. ادهم نديم	الثانية	١١	من ٢٤ الى ٢٨ يونيو	لمدة اسبوع. الاطلاع على جميع خطوط الانتاج واقسام المصنع والمكتب الفنى.
			١١	من ٤ الى ٨ يوليو	
		الثالثة	٦	من ١٤ الى ١٨ يوليو	
			١٢	من ٤ الى ٨ اغسطس	
			١٢	من ١ الى ٥ سبتمبر	

	من ١٥ الى ١٩ سبتمبر	٥			
مصنع موبل الشرق Meuble El Chark للكراسي - م. احمد حلمي	من ٢٦ الى ٢٩ اغسطس ٢٠١٩	١٠	الثالثة	١٢	لمدة اسبوع. الاطلاع على جميع خطوط الانتاج والمعرض واقسام المصنع بمدينة نصر. والمصنع بمدينة بدر
مصنع البدري م. على البدرى	من ٢٢ حتى ٢٧ يوليو ٢٠١٩	٢٠	الثانية	١٣	لمدة اسبوع. الاطلاع على جميع خطوط الانتاج واقسام المصنع.
شركة المرج للباركيه	من ٣١ اغسطس حتى سبتمبر ٢٠١٩	٢	الثانية	١٤	الاطلاع على خط انتاج ارضيات الباركيه وطريقة التركيب.
مصنع الشهابي - Notre Art	من ١٦ الى ٢٠ يونيو	١٠	الثانية	١٥	لمدة اسبوع - ومرة اخرى لمدة ٢ اسبوع. الاطلاع على جميع خطوط الانتاج واقسام المصنع ورواالمكتب الفنى.
	من ٢ الى ١٥ يوليو ٢٠١٩	١٠	الثالثة		
فيوتشار Future	من ١٨ الى ٢٠ يونيو	٥	الثانية	١٦	لمدة ٣ ايام بالمعرض والمكتب ممارسة عملية التصميم للمنشأة الادارية والاثاث الادارى.
	من ٢٥ الى ٢٧ يونيو	٦	و الثالثة		
	من ١ الى ٣ يوليو	٤			
مصنع بينوكيو - بدمياط	شهر يوليو ٢٠١٩	٤	الثانية	١٧	لمدة شهر. الاطلاع على جميع خطوط الانتاج واقسام المصنع والمكتب الفنى.
مصنع البيت الفرنسى - بدمياط	شهر اغسطس ٢٠١٩	٤	الثانية	١٨	لمدة شهر. الاطلاع على جميع خطوط الانتاج واقسام المصنع والمكتب الفنى.
شركة IA الهندسية	من ١٤ الى ٣٠ يوليو ٢٠١٩	٢	الثالثة	١٩	لمدة ٢ اسبوع العمل بالمكتب الفنى والمشاركة فى عمل لوحات التصميم.
مكتب Design Point م. كريم الحيوان للتصميم والتنفيذ	من ١ الى ١٩ سبتمبر ٢٠١٩	٤	الثالثة	٢٠	لمدة ٣ اسابيع. العمل بالمكتب الفنى والمشاركة فى عمل لوحات التصميم.
شركة K & A للاستشارات الهندسية	من ١٨ الى ٣١ اغسطس	٢	الثانية	٢١	لمدة ٢ اسبوع لكل مجموعة العمل بالمكتب الفنى والمشاركة فى عمل لوحات التصميم واعمال الحصر.
	من ٢٥ اغسطس الى ٧ سبتمبر	١			
	من ١٤ الى سبتمبر	١			
نتيجة التدريب الميدانى للعام الجامعى ٢٠١٨ / ٢٠١٩					
اجمالي عدد جهات التدريب:				زادت الفرص عن العام الماضى كثيرا واصبحت: <u>٧٠٠</u> فرصة	
				٢١	
خلال العام الدراسى ٢٠١٨/٢٠١٩					

جدول (٤) عمل الباحثة

التدريب الميداني الذي نظّمته الباحثة للطلاب في السنة الثالثة (٢٠٢٠/٢٠١٩)

(تم توفير: ٩١ تدريب ميداني و ٢٣٠ فرصة تدريب إلكتروني)

(في ظل ظروف جائحة فيروس كورونا المستجد) جدول (٥) عمل الباحثة

م	جهة التدريب	الفرقة	عدد الطلاب	الفترة: من .. الى ..	محتوى التدريب
١	مصنع آل نديم Nadim م. أدهم نديم	الثالثة	٤	من ١٢ الى ١٥ اغسطس ٢٠٢٠	لمدة اسبوع. الاطلاع على جميع خطوط الانتاج واقسام المصنع.
			١٢	من ٢٧ الى ٣٠ اكتوبر ٢٠٢٠	
			٧	من ١١ : ١٥ اكتوبر ٢٠٢٠	
٢	مصنع Wood Master	الثالثة	١٧	زيارة لمدة يوم / شهر سبتمبر	زيارة يوم واحد الاطلاع على جميع خطوط الانتاج واقسام المصنع.
٣	مصنع عبد الرزاق حصن - دمياط الجديدة	الثالثة	٢	شهر سبتمبر بالكامل	لمدة شهر كامل - العمل بالمكتب الفني الاطلاع على جميع خطوط الانتاج واقسام المصنع.
٤	شركة كيماويات البناء الحديث CMB		١٧	من ٥ الى ٧ اكتوبر ٢٠٢٠	لمدة ٤ ايام - ندوات متخصصة في الدهانات والخامات وبعض التشطيبات
٥	مجموعة شركات الدكتور احمد بهجت	الثالثة	٣٠ طالب قسم تصميم منتجات	سبتمبر واكتوبر	لمدة شهر كامل العمل في جميع خطوط الانتاج واقسام المصنع.
٦	كن كرييفت ConCreative Consultancy للاستشارات الهندسية	الثانية	٢	شهر اكتوبر بالكامل	لمدة شهر كامل العمل بالمكتب الفني لمدة شهر كامل في اعمال: حصر الكميات - كتابة المواصفات الفنية - عمل اللوحات التنفيذية
التدريب الإلكتروني كبدل في ظل ظروف جائحة فيروس كورونا المستجد					
٧	مجموعة ندوات إلكترونية (عددها ٤) عن تصنيع الاثاث - عقدها اصحاب مصانع متخصصة بالتنسيق مع غرفة صناعة منتجات الاخشاب والاثاث - مرفق عناوين الندوات	الثانية و الثالثة	٦٥ تصميم داخلي و ٣٠ قسم تصميم منتجات	١١ اغسطس ١٨ اغسطس ١ سبتمبر ٢٥ اكتوبر	1. تقنيات تنفيذ الاثاث واثاث المسطحات. 2. صناعة الاثاث اليدوي ذو الطابع المحلي والاثاث المعد للتصدير (تصميم - تنفيذ - تغليف). 3. تقنيات تنفيذ الاثاث القابل للفك والتركيب والاثاث التفاعلي. 4. تقنيات تنفيذ الاثاث الخاص بذوى الاحتياجات الخاصة وازمة كورونا.
٨	ويبينار التاهيل لسوق العمل د/ جيهان الدجوى (الباحثة)	جميع الفرق الدراسيه	٧٠	شهر اكتوبر	توضيح شامل وجامع لمتطلبات وشركات سوق العمل

٩	مجموعة ندوات الكترونية متخصصة (عددها ٢) عن كتابة الـ CV و لقاء الـ interview	والخر يجين	٩٥	شهر يوليو و اغسطس	١. تعلم كيفية كتابة الـ CV ٢. تعلم كيفية مقابلة الـ interview
نتيجة التدريب الميداني للعام الجامعي ٢٠١٩ / ٢٠٢٠ (في ظل ظروف جائحة فايروس كورونا المستجد)					
اجمالي عدد جهات التدريب: ١١ التي قبلت تدريب الطلاب فترة جائحة كورونا			قلت الفرص عن العام الماضي بسبب الجائحة فاصبحت فرص التدريب: ٩١ فرصة تدريب ميداني و ٢٣٠ فرصة تدريب الكتروني		

جدول (٥) عمل الباحثة

التدريب الميداني الذي نظمته الباحثة للطلاب في السنة الرابعة (٢٠٢١/٢٠٢٠)

(تم توفير ٥٢٦ فرصة تدريب ميداني و ٤٧٦ فرصة تدريب الكتروني)

(الموجة الثانية لجائحة فايروس كورونا المستجد) جدول (٦) عمل الباحثة

م	جهة التدريب	الفرقة	عدد الطلاب	الفترة: من ... الى ...	محتوى التدريب
١	موقع تشطيب المبنى الرئيسي لجامعة زويل بجدايق اكتوبر	الثانية	١٠	من ٢٧ يونية الى ٧ يوليو	لمدة اسبوع الاطلاع على اعمال التشطيب والتجهيزات الفنية بالمباني الادارية وكذلك المصطلحات الفنية المرتبطة بالتخصص.
			١٠	٣ اغسطس ٢٠٢١	
٢	مكتب Design Point م. كريم الحيوان للتصميم والتنفيذ	الثانية	١٦	من ٣ الى ١٥ يوليو ٢٠٢١	لمدة ٢ اسبوع ممارسة رسومات التصميم الداخلي للفيئات مع متابعة التنفيذ في العديد من المواقع.
٣	شركة كيماويات البناء الحديث CMB	الثانية	٤٨	من ٥ الى ٧ يوليو ٢٠٢١	لمدة ٣ ايام - ندوات متخصصة في الدهانات والخامات وبعض التشطيبات
				من ١٢ الى ١٤ يوليو	
				من ٢٦ الى ٢٨ يوليو	
٤	شركة جولدن ميتال Golden Metal للاسقف المعلقة	الثانية	٤٥	من ٧ الى ٨ يوليو ٢٠٢١	لمدة ٢ يوم. الاطلاع على تجهيزات انواع الاسقف المعلقة والاكسسوار الخاص بها - طرق التركيب - تكسيات الواجهات الالومنيوم - اعمال العيدروليكية من اسانسيرات وغيرها.
				من ١٠ الى ١١ يوليو ٢٠٢١	
				يوم ١٥ يوليو ٢٠٢١	
				من ٣ الى ٤ سبتمبر	
٥	شركة كناوف العالمية Knauf لنظم الاسقف المعلقة والقواطع	الثانية والثالثة	١٤٠	من ٢٥ الى ٢٨ يوليو	لمدة ٤ ايام الاطلاع على نظم الاسقف الجبسية المعلقة ونظم القواطع الجبسية. مع الممارسة العملية
				من ١ الى ٤ اغسطس	
				من ٨ الى ١١ اغسطس	
				من ١٥ الى ١٨ اغسطس	
				من ٢٢ الى ٢٥ اغسطس	
				من ٢٩ اغسطس الى ١ سبتمبر	
				من ٥ الى ٨ سبتمبر	
				من ١٢ الى ١٥ سبتمبر	
من ١٩ الى ٢٢ سبتمبر					

٦	مصنع آل نديم Nadim م. أدهم نديم	الثالثة	٦	من ١ الى اغسطس ٢٠٢١	لمدة ٦ اسابيع - مع التعيين بعد التخرج والاطلاع على جميع خطوط الانتاج واقسام المصنع واعمال المكتب الفني.
٧	مصنع موبل الشرق Meuble El Chark للكراسي - م. احمد حلمى	الثانية و الثالثة	١٠	سبتمبر ٢٠٢١	اسبوع. الاطلاع على جميع خطوط الانتاج والمعرض واقسام المصنع بمدينة نصر. والمصنع بمدينة بدر
٨	مصنع البدرى لاثاث المسطحات م. على البدرى	الثانية	١٢	من ١ الى ٥ سبتمبر	لمدة ٢ اسبوع. الاطلاع على خطوط الانتاج واقسام المصنع والمكتب الفني.
٩	كن كريينف ConCreative Consultancy للاستشارات الهندسية	الثالثة	٢	من ٢٥ اغسطس الى ٢٥ سبتمبر	شهر كامل العمل بالمكتب الفني لمدة شهر كامل في اعمال: حصر الكميات - كتابة المواصفات الفنية - عمل اللوحات التنفيذية
١٠	المقاولون العرب	الثانية والثالثة	١٠٢	من ٤ يوليو الى ١٨ اغسطس	زيارة العديد من مواقع العمل بمشاريع الدولة المختلفة
١١	مصنع الشهابى Notre Art د. ايمن الشهابى	الثالثة	٢٠	من ٦ الى ٢٠ اغسطس	لمدة ٢ اسبوع. الاطلاع على جميع خطوط الانتاج واقسام المصنع والمكتب الفني.
١٢	مواقع تشطيبات لوحدات لمنشآت سكنية شركة Modern Space م. احمد عطوة مع توفير ١٤ دورة الالكترونية فى التشطيبات	الثانية	١٢٢	من ٢٧ الى ٣٠ يوليو من ٢٨ الى ٣١ يوليو من ٢٩ يوليو الى ١ اغسطس من ٨ الى ١١ اغسطس	زيارات ميدانية لمدة ٤ ايام بالمواقع - مع حضور تدريب الالكتروني عن التشطيبات المعمارية فى ١٤ ندوة.
١٣	مصنع عبد الرزاق حصن بدمياط الجديدة	الثالثة	٣	شهر سبتمبر بالكامل	شهر كامل - العمل بالمكتب الفنى والاطلاع على خطوط الانتاج واقسام المصنع.
التدريب الالكتروني يدعم تنمية المهارات المهنية للطلاب					
١٤	ندوة الكترونية بعنوان: الزجاج المسطح Float Glass م. محمد معوض المدير التنفيذى لشركة د/جريش سابقا).	الثانية والثالثة	٤٥	السبت ١٧ يوليو ٢٠٢١	٣ ساعات عن انواع الزجاج - استخداماته - طرق تصنيعه - تكسياته الخارجية - تشغيله.
١٥	ندوة الكترونية بعنوان: ازاي تبدأ تشطيب شقة م. احمد عطوة	الثانية والثالثة	١٢٠	الخميس ١ يوليو ٢٠٢١	٢ ساعة عن جميع بنود اعمال التشطيبات فى المنشأة السكنية
١٦	مجموة ويبينار: التأهيل المهني لطلاب برنامج التصميم الداخلى والاثاث د/ جيهان الدجوى (الباحثة)	جميع الفرق الدراس ية والخر	١٠١	السبت ٣١ يوليو ٢٠٢١	توضيح شامل وجامع لمتطلبات وشركات سوق العمل
١٧	ادارة المشروعات د/ شادى عادلى	يجين	٨٠	السبت ٧ اغسطس	٢ ساعة

عن العمل بشركات ادارة المشروعات				مدير مشروعات	
1. تعلم كيفية كتابة الـ CV 2. تعلم كيفية مقابلة الـ interview	٢١ اغسطس و ٢٨ اغسطس	٩٠	جميع الفرق الدراسيه والخرجين	مجموعة ويبينار متخصصة في كتابة الـ CV و الـ interview	١٨
٢ ساعة -المصطلحات الانجليزية المرتبطة بالتخصص	شهر اغسطس	٤٠		المصطلحات الفنية Technical Terms د/ مريهان يحيى	١٩
نتيجة التدريب الميداني للعام الجامعي ٢٠٢٠ / ٢٠٢١ (الموجة الثانية لجائحة فايروس كورونا المستجد)					
زادت الفرص عن العام الماضي فاصبح اجمالى فرص التدريب: ٥١٦ فرصة تدريب ميداني و ٤٧٦ فرصة تدريب الكتروني				اجمالي عدد جهات التدريب: ١٩	

استعانت الباحثة بالشركات جهات التدريب في تطوير بعض المقررات الدراسية التي تقوم بتدريسها خلال فترة الدراسة جدول (٧) عمل الباحثة

م	النشاط	المقرر المرتبط	الجهة	الهدف	تاريخ الانعقاد	مكان الانعقاد	الطلاب المستهدفون
١	زيارات ميدانية:- سلسلة زيارات ميدانية لمصنع العبد للمقاولات - قطاع المصانع- وعددها ٣ زيارات لعدد ٨٠ طالب بحضور د/جيهان الدجوي (الباحثة)	رسم معماري ٢٠٢٠/٢٠١٩	شركة العبد للمقاولات قطاع المصانع	التعرف على خط انتاجالعناصر المعمارية: الابواب والشبابيك الخشبية والابواب والشبابيك المعدنية (الومنيوم/الحديد)	الثلاثاء من كل اسبوع خلال شهرى اكتوبر ونوفمبر	المصنع بالمنطقة الصناعية بمدينة ٦ اكتوبر عدد ٨٠ طالب مع توفير اتوبيس نقل للطلاب	الفرقة الاولى
٢	ندوة بعنوان:- تنسيق اعمال الكهرباء والتيار الخفيف في تصميم الاسقف المعماري The Electric and Low Current Systems in the reflect ceiling Technical "View"	تكك تكسيات اسقف وارضيات	شركة جولدن تكك Golden Tech	ربط الطالب بسوق العمل خلال الدراسة. و تطوير المقرر الدراسى عن طريق ربط المحتوى العلمى للمقرر بالتطبيق وسوق العمل.	الخميس ٣ مايو ٢٠٢١ الساعة ٣ عصرا	ZOOM	الفرقة الثانية
٣	ندوة بعنوان: نظم الاسقف المعلقة		شركة جولدن ميتال Golden Metal		الخميس ٢٢ ابريل ٢٠٢١		الفرقة الثانية

		الساعة ١١ ص		Engineering Industries		(الجبسيه - المعدنيه - المينرال فايبر) False Ceiling Systems: (Gypsum Board, Metal Tile, Mineral Fiber Tile)	
الفرقة الثانية		الخميس ٢٠ مايو ٢٠٢١ الساعة ١٢ ظهرا		شركة جيا GIA للمقاولات وادارة المشروعات	تكك توكسيات اسقف وارضيات و تخصص تنفيدي ٢	ندوة بعنوان: تطبيقات حديثة لنظم الاسقف المستعارة (المطاطة - الخلايا المفتوحة - البلاطات - الشرائح - ال GRC و ال -GRG Open (Cells - Tile Strips	٤
الفرقة الثانية	المصنع عدد ٣٠ طالب مع توفير اتوبيس نقل للطلاب	السبت ٢٢ ابريل ٢٠٢١	رؤية طرق التصنيع وتشطيب الرخام والجرانيت والتعرف على مواصفاتها.	مصنع مودرن ماربل للرخام	تكك توكسيات اسقف وارضيات و تكك خامات ٢	زيارة ميدانية: لعدد ٣٠ طالب بالفرقة الثانية لمصنع مودرن ماربل - بحضور (الباحثة)	٥
الفرقة الثانية	المصنع عدد ٩٠ طالب	الاربعاء والخميس من كل اسبوع بدأ من الخميس حتى الخميس ٢٠ مايو ٢٠٢١	رؤية خطوط انتاج الاثاث المختلف والتعرف على الاخشاب ومواصفاتها.	مصنع نديم للالاث	تخصص تنفيدي ١	زيارات ميدانية:- سلسلة زيارات ميدانية (عدد ٧) لمصنع نديم بابو رواش - وعدد الزيارات ٧ زيارت لعدد ٩٠ طالب بحضور (الباحثة)	٦



صورة (١٥) شرح ومعاينة مخزن القشرة الطبيعية مع م/ سيد مدير قسم المسطحات داخل مصنع آل نديم بأبو رواش- تم تدريب ١٠ طلاب باصطحاب الباحثة - لمدة اسبوع - يناير ٢٠١٩.



صورة (١٤) مصنع ومعرض رويال دريم (حسين بك الاتريبي) بمنطقة ماسبيرو- تم تدريب ١٠ طلاب باصطحاب الباحثة - لمدة اسبوع - يناير ٢٠١٨.



صورة (١٨) شركة كيمواويات البناء الحديث CMB بالهرم - تدريب ٤٠ طالب - باصطحاب الباحثة - لمدة ٤ ايام - يوليو ٢٠٢١.



صورة (١٧) مصنع ومعرض موبل الشرق - م/ احمد حلمي - المعرض والمصنع القديم بمدينة نصر - ومعرض مدينة بدر - تدريب ١٠ طلاب باصطحاب الباحثة - لمدة اسبوع - يوليو ٢٠١٨.



صورة (١٦) انتقال جماعي باتوبيس مصنع وود اند ميتال WAM للصناعات الخشبية والاثاث - بالعاشر من رمضان - تدريب ٢٦ طالب باصطحاب الباحثة - لمدة اسبوعين - يوليو ٢٠١٩.



صورة (٢٠) احتفالية شركة كونكريتيف للاستشارات الهندسية ConCreative بالطلاب المتدربين لمدة ٣ شهور- في وجود الباحثة - يوليو واغسطس وسبتمبر ٢٠٢٠.



صورة (١٩) زيارة ميدانية لـ ١٢ طالب لمصنع ديكوراما للاثاث الراقي بشبرا الخيمة - باصطحاب الباحثة - سبتمبر ٢٠١٨.



صورة (٢٣) تكريم الباحثة للطلاب الذين حصلوا على تدريبات مكثفة وهامة خلال عامين متتاليين.



صورة (٢٢) تدريب على عمل لوحات الرسم التنفيذي لللاثات داخل المكتب الفني بمصنع آل نديم بابو رواش - له طلاب - باصطحاب الباحثة - اغسطس ٢٠١٨ مع م/محمد هاشم.



صورة (٢١) ندوة مع م/هشام الحسيني صاحب مصنع وود اند ميتال WAM لشرح العمليات الصناعية وخطوط الانتاج ومواصفات الاخشاب - بعد قضاء يوم تدريب في المصنع من اجمالي ١٠ ايام لـ ٢٤ طالب - باصطحاب الباحثة - اغسطس ٢٠١٩.



صورة (٢٥) مصنع البدرى لاثاث المسطحات بابو رواش - تم تدريب ٨ طلاب لمدة ٢ اسبوع - اشراف وحضور الباحثة - بنانا ٢٠١٩



صورة (٢٤) مدينة الانتاج الاعلامي - تم تدريب ٢٨ طالب بمواقع التصوير المختلفة - لمدة اسبوع - اشراف وحضور الباحثة - يوليو ٢٠١٩.



صورة (٢٨) مكتب Design Point تدريب ٤ طلاب - لمدة ٢ اسبوع - يوليو ٢٠٢١.



صورة (٢٧) مصنع وود اند ميتال-تدريب ٢٩ طالب لـ ٣ اسابيع-بحضور الباحثة - اغسطس ٢٠١٨.



صورة (٢٦) مناقشات بمعرض موبل الشرق مع م. احمد حلمي-تدريب ١٠ طلاب لاسبوع بحضور الباحثة - اغسطس ٢٠١٩.

٥-٣- أداة القياس (تصميم الاستبيان)

٥-٣-١- استبيان الطالب: قامت الباحثة بتصميم استبيان يهدف الى قياس مدى فاعلية التدريب لعدد (٣٠ طالب) متدرب، حصلوا على تدريبات ميدانية مكثفة ومتنوعة، ادت الى تحول واضح في مستوى الادراك المهني لديهم ، وذلك لقياس أثر المتغير المستقل (التدريب الميداني) على المتغير التابع (المهارات المهنية للطلاب)، وهي القدرة على :- (جدول ٨)

م	المهارات المهنية	وافق	وافق الى حد ما	لاوافق
١	هل انعكس اثر التدريب الميداني على ادائك خلال الدراسة في المقررات المختلفة			
اولا: مهارات التصميم و الاشراف على التنفيذ				
٢	استقصاء المعلومات وتحليلها وتحديد متطلبات مراحل التصميم والتشغيل.			
٣	اعداد لوحات التصميم من مساقط افقية ورأسية خاصة بـ(المعماري - الفرش - الصحنى - الكهرباء - الاسقف - الارضيات)، وكذلك الرسم ثلاثى الابعاد، طبقا للوظائف والاداء المتوقع.			
٤	الاداء المحترف على برامج الحاسب الالى Photo Shop و AUTOCAD و 3D Max			
٥	اختيار الطرز والاتجاهات والخامات ارتباطا بالمكان وطبيعة الاستخدام.			
٦	ربط التصميم بالعامل الاقتصادي والثقافي للمشروع.			
٧	تطور مهارات اعداد وكتابة التقارير الفنية.			
ثانيا: مهارات التنفيذ				
١	حساب التسعير والتكاليف المبدئية لبنود المشروع.			
٢	اعداد الرسومات التنفيذية لانواع معالجات التصميم الداخلى والاثاث المختلفة.			
٣	متابعة خطوط انتاج وتنفيذ الاثاث بمصانع الاثاث المختلفة.			
٤	القدرة على انتقاء الخامات، وتحديد المواصفات الفنية للخامات، والقدرة على قراءة لـ Data sheet الخاص بها.			
٥	التعامل من المعدات والماكينات المتخصصة فى مجال تنفيذ التصميم الداخلى.			
٦	القدرة على تمييز عمليات استلام البنود فى مواقع العمل من مقاولى الباطن.			
٧	تطبيق اساليب الفحص ونظم الجودة Q.C.			
ثالثا: مهارات ادارة المشروعات				
١	<u>القيادة Leadership</u> : بناء وقيادة الفريق Team building والإدارة بصورة متزنة بهدف استغلال الموارد بأفضل صورة ممكنة.			
٢	<u>مهارات التواصل Communication</u> : بحرفية وسلاسة لفظيًا وكتابيا مع المحيطين لإيصال الفكرة.			

٣	إدارة الوقت <u>Time management</u> : بشكل منطقي عملي لاستغلال الجهد بأفضل صورة وكفاءة وجودة.		
٤	حل المشكلات <u>Problem solving</u> : والصراعات، وبناء العلاقات الاجتماعية.		
٥	التكيف مع الظروف <u>Adaptability</u> : والمرونة مع القدرة على تقبل التغييرات وتعديل طريقة العمل بما يصب في صالح المؤسسة.		
رابعاً: مهارات البحث عن عمل			
١	اعداد السيرة الذاتية وسابقة الاعمال.		
٢	فهم متطلبات اجتياز مقابلة صاحب العمل المبنية على الكفاءات.		
٣	الدخول على منصات التوظيف للبحث عن عمل وعرض سابقة الاعمال.		
خامساً: مهارات مهنية عامة ترتبط بتحسين الأداء والتميز			
١	العمل في فريق <u>Collaboration</u> : في مشاريع مشتركة لتحقيق هدف مشترك.		
٢	الخطابة: بالحديث أمام جمهور واسع وعريض بثقة واحترافية لبقة		
٣	الإقناع: وخلق علاقات تواصلية، والدفاع عن النفس وتبرير الأفعال، وطلب النصيحة من متخصص في المواقف الصعبة.		
٤	الالتزام بالمواعيد: التي هي دليل على الاحترافية في العمل		
٥	تقبل وجهات النظر المختلفة وتقبل النقد والتنبؤ بردود الأفعال.		
٦	العمل بهدوء تحت الضغط، مع القدرة على اتخاذ القرارات في الأوقات الصعبة والصبر على الأزمات المفاجئة.		
٧	التعرف على بعض التشريعات والقوانين الادارية بالمؤسسة وسوق العمل.		
نقاط القوة:			
نقاط الضعف:			
مقترحات التحسين:			

٣-٥-٢- استبيان قياس متطلبات سوق العمل في خريجي برنامج التصميم الداخلي والاثاث:- (جدول ٩)

اسم الشركة جهة التدريب:	التخصص:	اوافق	اوافق الى حد ما	لا اوافق
اولاً: مناسبة تأهيل الخريج لوظائف سوق العمل				
١	وضع التصميمات الداخليه لمختلف المنشآت (السكنيه - التجاريه - الاداريه - السياحيه) علي اسس علميه ومنطقيه.			
٢	الاستخدام الامثل للتكنولوجيا لحل المشاكل التنفيذيه بما يناسب متغيرات السوق.			

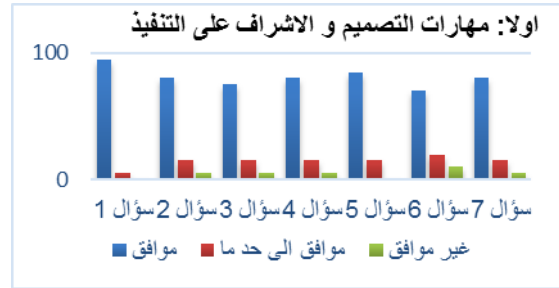
٣	اداره وتطوير عمليات الانتاج المتاحه.		
٤	استيعاب العلوم المختلفه والربط بينهما في التصميم والانتاج.		
٥	الابتكار في التصميم الداخلي والاثاث جماليا ووظيفيا.		
٦	القدره علي التعليم الذاتي والتعليم المستمر.		
٧	اتباع التفكير والمنهج العلمي في البحث وحل المشكلات.		
٨	تطوير القدرات الشخصيه مع متطلبات العمل.		
ثانيا: تعامل الخريج مع تكنولوجيا المعلومات وتطورات عمليات التشغيل			
١	يملك الخريج مهارات استخدام برامج الحاسب الخاصه بمؤسستكم .		
٢	توافر المعرفه لدي الخريج بالتطورات الحديثه في تقنيات التشغيل .		
٣	هل لخريج برنامج التصميم الداخلي والاثاث في الوضع القائم دور ملموس في تطوير الاداء بمؤسسات سوق العمل ؟		
ثالثا: المهارات الاداريه والقدره علي اداء المهام .			
١	هل وجدت في الخريج المهارات الاداريه التي تحتاجها داخل المؤسسه.		
٢	هل يملك الخريج المهارات الفنيه التي تساعده علي انجاز العمل.		
٣	هل يستطيع الخريج اداء المهام الموكله اليه بشكل فعال.		
٤	هل يستطيع الخريج التواصل مع فريق العمل بشكل جيد.		
رابعا: التمتع باداب واخلاقيات العمل .			
١	هل يتسم الخريج بأخلاقيات ومصداقيه في تعاملاته .		
٢	هل يراعي حقوق الملكيه الفكرية في اعماله واعمال الغير .		
٣	احترام القوانين والتشريعات المرتبطه بطبيعته بطبيعته العمل .		

- مناقشة النتائج**٤-١- تحليل النتائج**

- اظهرت نتيجة تحليل استبيان الطلاب رضا واضح يعكس قوة فاعلية التدريب الميدانى الذى حصلوا عليه خلال الأربع سنوات، وظهر ذلك بوضوح فى تطور مهاراتهم المهنية بشكل عام، حيث تم رصد تطور واضح فى مهارات القدرة على البحث عن عمل بالنسبة الاكبر (٨٨,٣% موافق)، ثم مهارات التصميم والاشراف على التنفيذ (٨٠,٧% موافق)، تليها مهارات التنفيذ (٧٠% موافق)، ثم مهارات مهنية عامة ترتبط بتحسين الاداء والتميز (٦٩,٢% موافق)، و اخرها مهارات ادارة المشروعات (٦٥% موافق) وهى اقل نسبة بسبب عدم توفير تدريبات لدى شركات ادارة المشروعات، ونرى ازدياد فرص التدريب عام بعد عام واقبال الطلاب عليه بشكل كبير.
- اوضح الطلاب نقاط الضعف فى: قلة فترة التدريب التى حصلوا عليها داخل المؤسسة جهة التدريب، وقلة مواقع العمل التى يستطيعون من خلالها اكتساب مهارات تنفيذ المشروعات وما يتعلق بها من خامات وتقنيات تنفيذ حديثة.

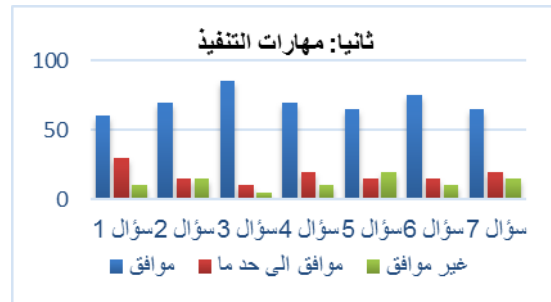
- اوضح الطلاب نقاط القوة فى: تعدد الشركات جهات التدريب فى التخصص الواحد التى تم توفيرها لهم، مما ادى الى اتساع الخبرات لديهم بسبب الاطلاع على خطوط انتاج متنوعة وتقنيات ومشاريع مختلفة.
- اوضح الطلاب مقترحاتهم للتحسين: العمل على توفير فرص تدريب لفترات زمنية أطول، تُمكنهم من الممارسة الفعلية، بحيث تكون مدتها من شهر الى شهرين داخل المؤسسة الواحدة، وضرورة وجود مشرف أكاديمي
- أثمرت تجربة اشراك الشركات جهات التدريب فى العملية التعليمية عن تفاعل واضح وتطور فى ادراك الطلاب لمحتوى المقررات، وربطها بمستجدات سوق العمل من حيث الخامات والتقنيات، بشكل أدى الى استيعاب اكبر ومهّد الى زيادة قدرتهم على تأدية المهنة بالمستوى المطلوب مباشرة بعد التخرج، وذلك نتيجة امدادهم بمعارف مهنية وافية الى حد كبير خلال الدراسة، وتم الحصول على تقارير الطلاب، واستطلاع رأيهم عن فاعلية ذلك ومقترحاتهم للتحسين.
- بينما كان رأى شركات سوق العمل فى خريجي برنامج التصميم الداخلى والاثاث غير مُرضى، حيث حصل معيار مناسبة تأهيل الخريج لوظائف سوق العمل على نسبة (٣٥% موافق) فقط، وتعامل الخريج مع تكنولوجيا المعلومات وتطورات عمليات التشغيل حصل على نسبة (٣٣,٣% موافق)، و المهارات الاداريه والقدرة علي اداء المهام حصلت على موافقة اكبر نسبيا وهى (٤٦,٥٢% موافق)، وتمتع الخريج باداب واخلاقيات العمل حصل على اعلى نسبة موافقة (٧٣,٣% موافق)، مما يشير الى ضعف خريج برنامج التصميم الداخلى والاثاث وعدم كفايته للممارسة المهنة بالمستوى المطلوب من منظور سوق العمل، مما يجعل العمل على تفعيل دور التدريب الميدانى للطلاب أمر واجب.
- أثمر التدريب الالكتروني عن تطور فى المهارات المعرفية ومن ثم المهنية لدى الطلاب، لانه اعتمد على شرح وتفسير الجانب النظرى فى التدريب الميدانى، ويتم فى ورش عمل الكترونية يعقدها اصحاب الشركات او متخصصين على كفاءة عالية، بهدف التوعية المهنية فى مجال من مجالات التصميم الداخلى. ويتم قبل او بعد او خلال التدريب، بتنسيق وبحضور المنسق العام للتدريب.

السؤال	وافق	الى حد ما	لا وافق
سؤال ١	٩٥%	٥%	٠%
سؤال ٢	٨٠%	١٥%	٥%
سؤال ٣	٧٥%	١٥%	٥%
سؤال ٤	٨٠%	١٥%	٥%
سؤال ٥	٨٥%	١٥%	٠%
سؤال ٦	٧٠%	٢٠%	١٠%
سؤال ٧	٨٠%	١٥%	٥%



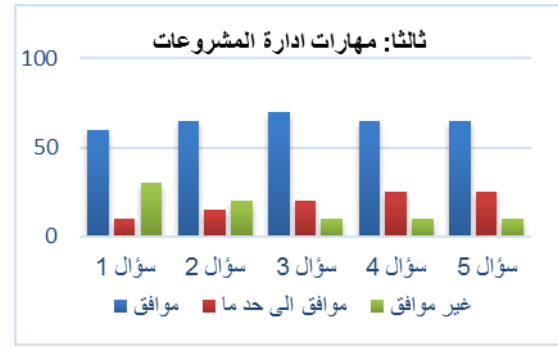
شكل (٢)

السؤال	وافق	الى حد ما	لا وافق
سؤال ١	٦٠%	٣٠%	١٠%
سؤال ٢	٧٠%	١٥%	١٥%
سؤال ٣	٨٥%	١٠%	٥%
سؤال ٤	٧٠%	٢٠%	١٠%
سؤال ٥	٦٥%	١٥%	٢٠%
سؤال ٦	٧٥%	١٥%	١٠%
سؤال ٧	٦٥%	٢٠%	١٥%



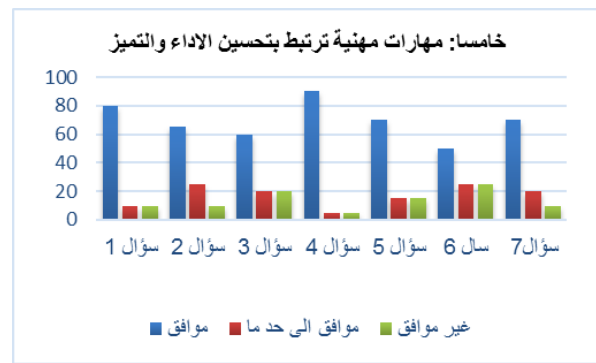
شكل (٣)

السؤال	وافق	الى حد ما	لا اوافق
سؤال ١	%٦٠	%١٠	%٣٠
سؤال ٢	%٦٥	%١٥	%٢٠
سؤال ٣	%٧٠	%٢٠	%١٠
سؤال ٤	%٦٥	%٢٥	%١٠
سؤال ٥	%٦٥	%٢٥	%١٠



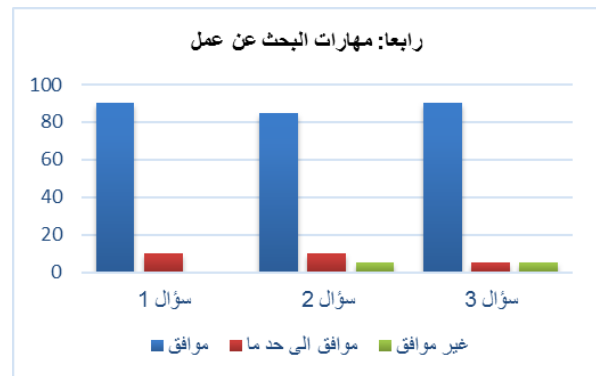
شكل (٤)

السؤال	وافق	الى حد ما	لا اوافق
سؤال ١	%٨٠	%١٠	%١٠
سؤال ٢	%٦٥	%٢٥	%١٠
سؤال ٣	%٦٠	%٢٠	%٢٠
سؤال ٤	%٩٠	%٥	%٥
سؤال ٥	%٧٠	%١٥	%١٥
سؤال ٦	%٥٠	%٢٥	%٢٥
سؤال ٧	%٧٠	%٢٠	%١٠

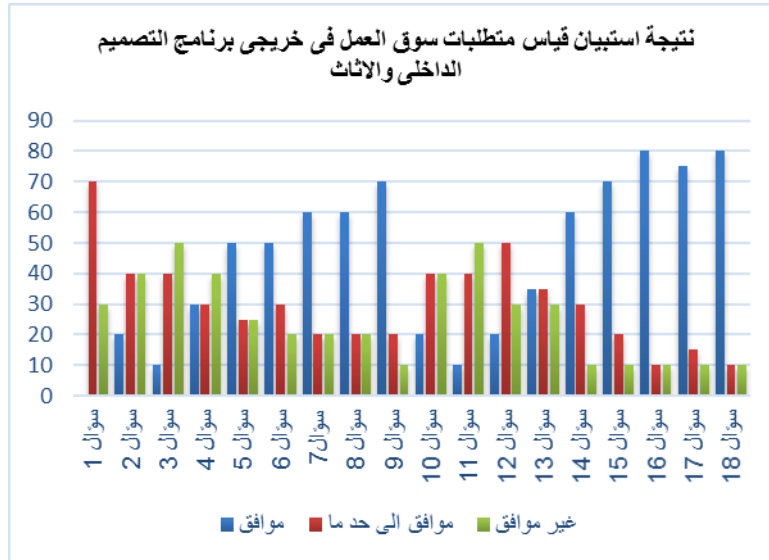


شكل (٥)

السؤال	وافق	الى حد ما	لا اوافق
سؤال ١	%٩٠	%١٠	%٠
سؤال ٢	%٨٥	%١٠	%٥
سؤال ٣	%٩٠	%٥	%٥



شكل (٦)



شكل (٧)

السؤال	اوافق	الى حد ما	لا اوافق
سؤال ١	٠%	٧٠%	٣٠%
سؤال ٢	٢٠%	٤٠%	٤٠%
سؤال ٣	١٠%	٤٠%	٥٠%
سؤال ٤	٣٠%	٣٠%	٤٠%
سؤال ٥	٥٠%	٢٥%	٢٥%
سؤال ٦	٥٠%	٣٠%	٢٠%
سؤال ٧	٦٠%	٢٠%	٢٠%
سؤال ٨	٦٠%	٢٠%	٢٠%
سؤال ٩	٧٠%	٢٠%	١٠%
سؤال ١٠	٢٠%	٤٠%	٤٠%
سؤال ١١	١٠%	٤٠%	٥٠%
سؤال ١٢	٢٠%	٥٠%	٣٠%
سؤال ١٣	٣٥%	٣٥%	٣٠%
سؤال ١٤	٦٠%	٣٠%	١٠%
سؤال ١٥	٧٠%	٢٠%	١٠%
سؤال ١٦	٨٠%	١٠%	١٠%
سؤال ١٧	٧٠%	١٥%	١٥%
سؤال ١٨	٧٠%	١٥%	١٥%

٤-٢- التحقق من فروض البحث

- اثبتت الدراسة صحة الفرضية الاولى وهى ان العمل على تفعيل دور التدريب الميدانى لطلاب برنامج التصميم الداخلى والآثاث بكليات الفنون التطبيقية يُعتبر متطلب هام و أساسى من متطلبات العملية التعليمية، لكونه ادى الى الارتقاء بالمهارات المهنية للطالب، بشرط ان يحصل الطالب على فرصة حقيقية للتدريب، وفق خطط مدروسة، وتنفيذها مع المتابعة الجادة، ثم مناقشتها، كل ذلك من دوره ان يودى الى زيادة فرص عمل الطلب بعد التخرج وظهر ذلك فيما يلى:
- استخدام الطالب لمصطلحات السوق السليمة فى توصيف الخامات وعمليات الانتاج وفى شرح طرق التنفيذ.

- تطور الفكر التصميمي لدى الطلاب عن طريق ربطه بالخامات والتقنيات والماكينات المستخدمة، عن طريق اعداد تصميمات قابلة وصالحة للتنفيذ.
- اعداد واخراج اللوحات التنفيذية بوعى وادراك اكبر من خلال الفهم العملى الذى استطاع الطالب ترجمته الى توصيف وتحليل دقيق للخامة وطرق التشغيل، وكذلك طرق واساليب التركيب والتجميع.
- تطورت قدرة الطالب على المناقشة والاداء الصفى، وكذلك قدرته على ادارة الحوار وعرض الافكار وكسر رهبة التعبير عن نفسه وعن رأيه.
- استطاع الطلاب تكوين علاقات عمل، مكنتهم من التواصل مع المتخصصين والفنيين من اجل طلب النصيحة والمشورة الفنية، واستفادوا من ذلك طوال سنوات الدراسة وبعد التخرج.
- تمكن بعض الخريجون بدعم وتنسيق الباحثة من الحصول على فرص عمل لدى الشركات التى تدربوا فيها خلال الدراسة، وبلغ عددهم حوالى (١٥ طالب) من سنة ٢٠١٨ حتى ٢٠٢٠، فى المصانع الآتية: مصنع آل نديم، مصنع البدرى، مصنع الاندلسية، مصنع WAM.
- ابرزت الدراسة نجاح وتقدم ملحوظ فى مستوى الطالب الذى تلقى زيارات ميدانية وندوات من شركات ومصانع ارتبط محتواها بالمحتوى الاكاديمى فى بعض المقررات الدراسية اثناء الدراسة، وذلك بسبب تمكنه من رؤية تطبيق ما درسه وممارسته ولو لفترة قصيرة، ادى ذلك الى زيادة قدرته على الفهم والاستيعاب بشكل ملحوظ، بالاضافة لاطلاعه المبكر على مستجدات سوق العمل من خامات وتقنيات حديثة، واساليب تفكير تُمكنه من اعداد تصميمات قابلة للتنفيذ، مما دعم ضرورة الاستفادة من الشركات جهات التدريب فى تطوير المقررات الدراسية لطلاب البرنامج، عن طريق ربط المحتوى الاكاديمى بمتطلبات سوق العمل ومستجداته، والذى من دوره ان يدعم ايضا جانب التأهيل المهني للطلاب.

٤-٣- مقترح تفعيل دور التدريب الميدانى لتنمية المهارات المهنية لدى طلاب برنامج التصميم الداخلى والاثاث.

بعد مناقشة وتحليل نتائج التجربة، يمكن وضع مقترح يساهم فى عمل تدريبات ميدانية فعّالة، موضح فى الجدول التالى :
(جدول ١٠ - عمل الباحثة)

م	المرحلة	مقترح تفعيل دور التدريب الميدانى لتنمية المهارات المهنية لدى طلاب برنامج التصميم الداخلى والاثاث
المرحلة الاولى: الاعداد والتخطيط		
١	اعداد الخطه والبرنامج	<ul style="list-style-type: none"> - تحديد الاهداف، ثم تصميم المحتوى التدريبى. - بناء المنهج والبرنامج: بما يحقق ويتناسب مع تحقيق المخرجات المستهدفة لكل فرقة دراسية. - التواصل والتنسيق مع العديد من الشركات: مع مراعاة تنوع شركات التخصص الواحد. - وضع آلية واجراءات للاعلام والتواصل المستمر. - اعداد قواعد وشروط الالتحاق بالتدريب الميدانى: مع مراعاة الحرية التامة فى اختيار مجال ومكان التدريب الذى يرغب به الطالب. - اعداد آلية للمتابعة والاشراف: وذلك كل عام بما يناسب الظروف والمستجدات. - اشراك الطلاب فى الاعداد والتنفيذ لتحميلهم المسؤولية واكسابهم مهارات حياتية ومهنية مرتبطة بالتميز، مع تعيين مسئول منهم عن كل مجموعة تدريب. - مد فترة التدريب الميدانى لتكون خلال اجازة منتصف ونهاية العام الدراسى.

٢	التسجيل	<ul style="list-style-type: none"> - اعلام الطلاب على مجموعة التدريب الميدانى الالكترونية بخطة التدريب الميدانى كل عام. - يقوم الطلاب بالتسجيل الالكتروني وفق رغبتهم مع الالتزام بقواعد وشروط الالتحاق بالتدريب الميدانى: o الالتزام الأدبي والأخلاقي. o الجدية والمثابرة فى تلقى العلم. o التمتع بمهارة العمل في فريق Team work وتحمل مسؤوليات قيادية. o المتابعة الدائمة المستمرة مع المنسق الداخلى من اجل تقييم الأداء وتيسير العقبات (الالكترونى / تليفونيا). o عدم السماح بالغياب اطلاقا طوال فترة التدريب المحددة، الا لأسباب قهرية (يوم واحد فقط) بشرط ابلاغ الدكتور المنسق الكترونيا او تليفونيا قبلها وليس بعدها. o أداء المهام التي توكل الي الطالب المتدرب سواء من المشرف المهني او المشرف الاكاديمي. o عدم السماح بالانسحاب من التدريب بعد تأكيد الالتحاق بالتدريب والا يستبعد الطالب تماما من التدريبات المستقبلية. - يلزم الطالب بتسليم أوراق التدريب المطلوبة للدكتور المنسق مستوفاة، لأهميتها كدواعي التخرج.
المرحلة الثانية: التنفيذ		
٣	الإشراف والمتابعة	<ul style="list-style-type: none"> - المتابعة شبه اليومية، بين الطالب المتدرب والمشرف الاكاديمي، تليفونيا او عبر تطبيقات التواصل الاجتماعى. - المتابعة النصف اسبوعية للمشرف الاكاديمي مع الشركة جهة التدريب للاطمئنان على حسن الاداء - تشكيل لجنة للتدريب الميدانى داخل الكلية هدفها التخطيط والتنسيق والمتابعة المستمرة. - ضرورة وجود إشراف مهني داخل جهة التدريب، واشراف اكايمي داخل الكلية. - اهمية وضرورة اصطحاب المشرف الاكاديمي للطلاب خلال فترة التدريب بالكامل. بهدف: زيادة فاعلية التدريب بالشرح والتوجيه - حل المشكلات وتسهيل العقبات - رصد متطلبات سوق العمل - تطوير المقررات الدراسية - الاتفاق على فرص عمل للخريجين - رصد التجربة وقياس فاعليتها.
٤	ترتيبات لوجستية	<p>العمل على توفير وسائل نقل جماعى للطلاب، خاصة للشركات الموجودة فى المدن الجديدة النائية، وذلك من خلال التنسيق مع الجامعة او مع الشركة.</p>
٥	المدة الزمنية	<p>ألا تقل مدة تدريب الطالب داخل الشركة الواحدة عن ٣ اسابيع كحد ادنى، ويمكن ان تصل الى ٣ شهور.</p>
٦	التدريب الالكتروني	<ul style="list-style-type: none"> - تنفيذ خطة تدريب الكترونى يتلقاها الطلاب المتدربين على التوازي مع التدريب الميدانى.
المرحلة الثالثة: القياس والتقييم		
٧	التقييم	<ul style="list-style-type: none"> - من خلال تواجد المشرف الاكاديمي مع الطلاب طوال فترة التدريب، يقوم بتوثيق ملاحظاته فى تقرير اخر كل عام للوقوف على نقاط القوة ونقاط الضعف من اجل وضع خطط للتحسين والتطوير. - يستطيع المشرف الاكاديمي القيام بالتعديل سواء فى عدد او اسماء الطلاب المتدربين او المدة الزمنية وفق المستجدات وبما يتوافق مع مصلحة الطالب فى تحقيق اقصى استفادة. - تصميم استبيانات لقياس مدى فاعلية التدريب الميدانى بالنسبة للطلاب، او الاستعانة بنماذج قياس الاثر لدى وحدة ضمان الجودة.

٨	تطوير المقررات الدراسية	الاستعانة بالشركات جهة التدريب فى تطوير المقررات الدراسية لجعلها بالشكل الذى يلبى احتياجات ومستجدات السوق، وبذلك لا ينقطع الطالب عن سوق العمل طوال العام، وذلك عن طريق: - الاستعانة بمهندسى الشركات فى عقد الندوات سواء بالحضور او الندوات الالكترونية. - التنسيق مع الشركات من اجل طرح مشاريع حقيقية لديها على الطلاب يطبقونها فى المقررات الدراسية العملية.
٩	التكريم وفرص العمل	- عمل حفل تكريم للطلاب المشاركين بفاعلية فى معظم التدريبات الميدانية المطروحة سنويا، وكذلك الطلاب اصحاب المهارات القيادية، وذلك بهدف التشجيع والتحميس. - العمل على توفير فرص عمل لدى الشركات جهة التدريب للطلاب المتميزين.
١٠	الاستبيانات	الوقوف على نتائج تحليل استبيانات الرضا الطلابي عن التدريب الميداني، وكذلك تقييم الشركات للطلاب من اجل وضع خطط التحسين المستقبلية.

جدول (١٠) مقترح تفعيل دور التدريب الميداني لتنمية المهارات المهنية لدى طلاب برنامج التصميم الداخلى والاثاث (عمل الباحثة)

النتائج Results

1. توصلت الدراسة الى صحة فرضية البحث، وهى ان العمل على تفعيل دور التدريب الميدانى لطلاب برنامج التصميم الداخلى والاثاث بكلية الفنون التطبيقية يعتبر متطلب هام و أساسى من متطلبات العملية التعليمية، لكونه ادى الى الارتقاء بالمهارات المهنية للطلاب، و زيادة فرص عمل الخريج.
2. لا ينحصر أداء التدريب الميدانى فى فترة الاجازات الدراسية فقط، ولكن يمتد خلال فترة الدراسة عن طريق الاستعانة بالشركات جهة التدريب فى تطوير المقررات الدراسية، ونقل خبرات السوق للطلاب، عن طريق عقد ندوات وزيارات ميدانية مرتبطة بالمحتوى الاكاديمى للمقررات، مما يؤدى الى عدم انقطاع الطالب عن سوق العمل طوال العام.
3. تفعيل دور التدريب الميدانى للطلاب يكسر حاجز الخوف داخلهم من مواجهة المستقبل، ويمنحهم شعور بالرضا نحو المهنة، وينمى مهارات التميز لديهم، ويساعدهم على فهم الدراسة الاكاديمية، ويُمكنهم من الاسهام فى صناعة المستقبل.
4. اهمية تفعيل دور المشرف الأكاديمي على التدريب، بتواجده المستمر مع الطلاب المتدربين، من اجل الارشاد والتوجيه والدعم المعنوى، وتسهيل وصول المعلومة للطلاب، وشرح الخبرات المهنية والحياتية الهامة.
5. بالممارسة وجد ان المدة الزمنية المناسبة التى تُمكن الطالب من اكتساب الخبرة المهنية عن طريق الممارسة لا تقل عن ٣ اسابيع وتصل الى ٣ شهور داخل المؤسسة الواحدة.
6. وجد ان من أهم العوامل التى تدعم فاعلية التدريب الميدانى هو جعل الالتحاق به اختياري حسب تطلعات ورغبة الطالب فى صناعة مستقبله، مع وضع شروط للالتحاق لضمان الجدية والالتزام، وشروط اخرى ملزمة داخل المؤسسة.

التوصيات Recommendations

1. تعميم التجربة على جميع تخصصات الفنون التطبيقية، عن طريق تقديم مقترح تدريبي فعّال للطلاب بما يتناسب مع البرنامج ويحقق مواصفات الخريج، شرط ان يكون تحت اشراف ومتابعة وبحضور عضو هيئة التدريس.
2. حثّ اعضاء هيئة التدريس على المشاركة الفعّالة من اجل النهوض ببرامج وخطط التدريب الميدانى سنويا لاهميتها.
3. نوصى بعقد دورات تدريبية لدى الشركات جهات التدريب المتخصصة لاجراء هيئة التدريس والهيئة المعاونة، فى مجال الفنون التطبيقية عامة، بهدف العمل على تطوير المقررات الدراسية، لجعلها مساهمة لمتطلبات سوق العمل.

4. ربط مشاريع الطلاب في المستويات المختلفة بمشاريع حقيقية لدى الشركات جهة التدريب، بهدف تنمية المهارات المهنية لدى الطالب، لكونه شارك في مشروع حقيقي تحت اشراف وتوجيه عضو هيئة تدريس وشركة متخصصة.
5. حث كليات الفنون التطبيقية على عقد بروتوكولات تعاون مشترك من اجل ربط الابحاث العلمية لاجراء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بمشاكل الصناعة، مما يؤدي الى ربط الدراسة النظرية بالتطبيق العملي، وإحداث تنمية حقيقية.
6. حث الطلاب وتشجيعهم على اداء التدريبات الميدانية طوال سنوات الدراسة، وذلك من خلال عقد وورش عمل توعوية.

المراجع References Arabic Books

1. القطان، احمد. مقال بعنوان: "الديكور بين الفن والهندسة والذوق الرفيع". مجلة التصميم، ديسمبر ٢٠٠٧.
- Alqataan, Ahmad. maqal bieunwani: "aldikur bayn alfani walhandasat waldhawq alrafie". Majalat altasmimi, December 2007.
2. الغول، سمر رزق احمد. "مدى مواكبة تعليم التصميم الداخلي لمتطلبات ممارسة المهنة في فلسطين". رسالة ماجستير، شعبة عمارة داخلية، قسم الديكور، كلية الفنون الجميلة، جامعة حلوان، ٢٠١٦.
- Alghul, Samar Rizq Ahmad. "Madaa muakabat taelim altasmim aldaakhilaa limutatalabat mumarasat almihnat faa filastin". Risalat majistir, shuebat eimarat dakhiliati, qism aldiykur, kuliyyat alfunun aljamilati, jamieat hulwan, 2016.
3. المزحجي، محمد احمد سلام. "أثر التطورات التقنية ومتطلبات سوق العمل على تعليم الهندسة المعمارية". قسم الهندسة المعمارية، كلية الهندسة، جامعة صنعاء، اليمن، ٢٠٠٧.
- Almuzahjaa, muhamad Ahmad Salam. "athar altatawurataqniyat wamutatalabat suq aleamal ealaa taelim alhandasiyat almiemariati". Qism alhandasat almiemariati, kuliyyat alhandasati, jamieat sanea', alyaman, 2007.
4. المعايير القومية الاكاديمية القياسية، قطاع كليات الفنون التطبيقية، الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد، جمهورية مصر العربية، يناير ٢٠٠٩.
- Almaeayir alqawmiyat alakadimiyyat alqiasiatu, qitae kuliyyat alfunun altatbiqiyati, alhayyat alqawmiyat lidaman jawdat altaelim walaietimadi, jumhuriyat misr alearabiyyat, yanayir 2009.
5. خبراء المجموعة العربية للتدريب والنشر. "التدريب المؤثر في العمل". المجموعة العربية للتدريب والنشر، الطبعة الاولى، القاهرة، مصر، ٢٠١٢.
- Khubara' almajmueat alearabiyyat liltadrib walnashr. "Altadrib almuathir faa aleumla". Almajmueat alearabiyyat liltadrib walnashri, altabeat alawlaa, alqahiratu, masr, 2012.
6. خلف، نمر قاسم. "ألف باء التصميم الداخلي". جامعة ديالى، ط١، ٢٠٠٥.
- Khlaifa, namir qasimi. "'alaf ba' altasmim aldaakhilaa". Jamieat dialaa, ta1, 2005.
7. خنفر، يونس. "اسس التصميم الداخلي وتنسيق الديكور". دار مجدلاوى للنشر والتوزيع، القاهرة، ١٩٨٨.
- Khanfar, Younes. "Fundamentals of Interior Design and Decoration Coordination". Majdalawi House for Publishing and Distribution, Cairo, 1988.
8. دليل اعتماد كليات ومعاهد التعليم العالي، الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد، جمهورية مصر العربية، الاصدار الثالث، يوليو ٢٠١٥.
- Dalil aietimad kuliyyat wamaeahid altaelim alealaa, alhayyat alqawmiyat lidaman jawdat altaelim walaietimadi, jumhuriyat misr alearabiyyat, alaisdar althaalithi, yuliu 2015.
9. رضوان، محمود عبد الفتاح (خبير التدريب والتنمية الادارية). "تصميم وتنفيذ وتقييم برنامج التدريب". المجموعة العربية للتدريب والنشر، الطبعة الاولى، القاهرة، مصر، ٢٠١٢.
- Ridwan, mahmud eabd alfataah (khabir altadrib waltanmiyat aladariati). "Tasmim watanfidh wataqyim barnamaj altadribi". almajmueat alearabiyyat liltadrib walnashri, altabeat alawlaa, alqahirat, masr, 2012.

10. مرسى، منير محمد. "الاتجاهات الحديثة في التعليم الجامعي المعاصر وأساليب تدريسه". مطبعة النيل، القاهرة، ٢٠٠٢.

Marsaa, munir muhamadu. "Aliatijahat alhadithat faa altaelim aljamaeaa almueasir wa'asalib tadrisihi". Matbaeat alniyl, alqahirati, 2002.

11. ناجى، احمد عبد الفتاح. "تصورات شباب الجامعة وحقوق وواجبات المواطنة". بحث منشور، المؤتمر العلمى الخامس عشر، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة القاهرة، فرع الفيوم، ٢٠٠٤.

Najaa, aihmad eabd alfataah. "Tasawurat shabab aljamieat wahuquq wawajibat almuatanati". Bahath manshur, almutamar alealmaa alkhamis eashr, kuliyyat alkhidmat alaijtimaeiati, jamieat alqahirati, fare alfiuma, 2004.

12. نوح، محمد عبد الحى. "المهارات فى تنظيم المجتمع وطرق اكتسابها". نظريات ونماذج علمية فى تنظيم المجتمع، قسم تنظيم المجتمع، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة حلوان، ١٩٩٥.

Nuhi, muhamad eabd alhaa. "Almaharat faa tanzim almujtamae waturuq aiktisabiha". Nazariaat wanamadhiq eilmian fi tanzim almujtamaei, qism tanzim almujtamaei, kuliyyat alkhidmat alaijtimaeiati, jamieat hulwan, 1995.

المراجع الاجنبية ومواقع شبكة المعلومات Foreign Books & Web Sites

13. [Al-Zayed, Norma Nawaf Yousef. "An Investigation of Learning Style Preference on the Students". International Journal of English Linguistics, Vol. 7, No. 5, Canadian Center of Science and Education, 2017.](#)

14. [Piotrowski. Christine. M. "Professional Practice for Interior Designers". Canada, Fourth Edition, 2008.](#)

15. [مقال للنيلى جبريل ١٢ اغسطس ٢٠٢٠](https://mqaall.com/defining-field-training/)

16. [٣٠ يوليو ٢٠٢١](https://www.asid.org/)

17. [٢٥ يوليو ٢٠٢١](http://www.iida.org/)

18. [مقال لآية البير ١٢ فبراير ٢٠٢٠ \(opensooq.com\)](https://opensooq.com) تعريف التدريب الميداني : مقدمة عن التدريب : ماهو التدريب

19. [مقال محمد مروان سبتمبر ٢٠١٨ \(mawdoo3.com\)](http://mawdoo3.com) أهمية التدريب الميداني للطلاب - موضوع