دليل ريادة الأعمال الفنية

Technical Entrepreneurship Guide

م. د/ لمياء عبدالحميد عبدالنور عبدالدايم
مدرس أصول تربية فنية –بقسم علوم التربية الفنية
Dr. Lamia Abdel Hamid Abdelnour Abd El-Dayem
Instructor of the fundamentals of art education - in the science of art education
lamiaaabdelhamied@gmail.com

الملخص:

إن المشـــروعات الصـــغيرة لايمكن أن تزدهر إلا في مجتمع تتوفرفيه روح الريادة و حب العمل الحر، ومعظم رجال الأعمال تتبنى فكرة أصحاب المواهب الإدارية الخاصة من ذوي الإستعداد للمخاطرة، وتبني الأفكار الجديدة، و فهم آليات التنافس في الســـوق العالمي فاليابان إســـتطاعت أن تحقق معجزة في مختلف المجالات وذلك من خلال الإعتماد على المشـــروعات الصـــغيرة، مما يتيح للشـــخص الى فتح افاق جديدة لريادة المشـــروعات الفنية الصـــغيرة ،و يعتبر الإقتصـادى(شـومبيتر (أول من ركز على الإبداع في الإقتصـاد وذلك من خلال كتابه نظرية التطور الإقتصـادي المنشـور في ١٩١٢ ، حيث عرف مصطلح الإبداع بأنه الحصيلة الناتجة عن إبتكارطريقة أو نظام جديد في الإنتاج يؤدي إلى تغيير مكونات المنتج و كيفية تصميمه وقد صنف) شومبيتر(الإبداع إلى خمسة أصناف و هي:

أ- إنتاج منتجات جديدة إستجابة لطلبات مستقبلية.

ب- الكشف عن طرائق جديدة في الإنتاج لم تكن معروفة من قبل تسهم في تخفيض التكاليف.

ج- إيجاد منفذ جديد لتصريف المنتجات.

د- إكتشاف مصدر جديد للمواد الأولية.

ه- إيجاد تنظيم جديد.

ويمثل المناخ الإبداعي مجال فعل المبدع و يعزز المناخ من خلال إهتمام إدارة المشروعات الفنية الصغيرة المبني على:

)الإيمان بالفكرة و الإســـتجابة لها- إهتمامها بالإبداع و المبدعين- البحث عن الفرص المفقودة نتيجة المخاطرة- لتشـــجيع النقد البناء- تعريف العاملين بوجهات النظر الجديدة(،

و مما يشـير تقدم مفهوم الإبداع إلى إتجاهين و هما : الأول يهتم بتطوير الفكرة المبدعة و بلورتها أماالثاني يتعلق بطريقة تنفيذ الفكرة و تحويلها لأشياء نافعة.

مما ساعد الباحثة الى اضافة ووضع نموذج لريادة الأعمال الفنية يطرح لأول مرة بالتربية الفنية مما يساعد خريج التربية الفنية على اختيار أحد المشاريع الصغيرة الفنية المناسبة لتنفيذها.

الكلمات المفتاحية:

ريادة الأعمال الفنية،المشروعات الصغيرة،المنشأت الريادية.

Abstract:

Small enterprises can only thrive in a society that is provided with the spirit of entrepreneurship and the love of free work, and most businessmen adopt the idea of those with special administrative talents who are willing to take risks, adopt new ideas, and understand the mechanisms of competition in the global market. Japan has managed to achieve a miracle in

various fields. This is through relying on small projects, which allows the person to open new horizons for pioneering small artistic projects, and the economist (Schumpeter) is the first to focus on creativity in economics, through his book The Theory of Economic Development published in 1912, where he defined the term creativity as the outcome Resulting from the innovation of a new method or system in production that leads to a change in the components of the product and how it is designed. (Schumpeter) has classified creativity into five categories, which are:

A- Producing new products in response to future requests.

B- Disclosing new methods of production that were not previously known to contribute to reducing costs.

C- Finding a new outlet for product disposal.

D- Discovery of a new source of raw materials.

E- Creating a new organization.

The creative climate represents the field of creative action and enhances the climate through the interest of the management of small artistic projects based on:

(Believing in the idea and responding to it - its interest in creativity and creators - searching for lost opportunities as a result of risk - encouraging constructive criticism - introducing workers to new perspectives),

Which indicates the progress of the concept of creativity in two directions: the first is concerned with developing the creative idea and crystallizing it, while the second concerns the way the idea is implemented and transformed into useful things.

This helped the researcher to add and develop a model for artistic entrepreneurship that is presented for the first time in art education, which helps the art education graduate to choose one of the appropriate technical small projects for its implementation.

Keywords:

Technical entrepreneurship،small projects،entrepreneurial enterprises.

مقدمة البحث:

يتزايد الاعتراف بريادة الأعمال، التى تعرَّف تقليدياً بأنها إطلاق مشاريع أعمال جديدة، والترويج لها كوسيلة لدفع تنمية واستدامة الاقتصادات في العالم ، وقد أكدت الأبحاث السابقة والحالية على ضرورة الريادة في التعليم لما لها من تأثيرعلى سلوكيات وطموحات ونوايا الأفراد الذين يسعون لإطلاق مشاريعهم الجديدة، ويتوسع هذا التقرير في تعريف تعليم ريادة الأعمال وأثره ، فلا نقصر تعريفه على إطلاق مشاريع أعمال جديدة، وإنما نستخدم هذا كوسيلة لتطوير العقلية الريادية، وبناء قاعدة تضمن المهارات الحياتية المناسبة للقرن الحادي والعشرين يمكن استخدامها في إنشاء وتطويرمشاريع جديدة في جميع المجالات وعليه، فإننا نعرّف تعليم ريادة الأعمال بأنه منهج يمكن الطلاب (بمختلف أنماطهم) من ممارسة مهارات الابتكار والبحث والاستنباط واستغلال الفرص لإنتاج قيمة مضافة ومشاريع ريادية فنية.

خلفية الدراسة :

إن المشروعات الصغيرة لايمكن أن تزدهر إلا في مجتمع تتوفرفيه روح الريادة و حب العمل الحر، ومعظم رجال الأعمال تتبنى فكرة أصحاب المواهب الإدارية الخاصة من ذوي الإستعداد للمخاطرة، وتبني الأفكار الجديدة، و فهم آليات التنافس في السوق العالمي فاليابان إستطاعت أن تحقق معجزة في مختلف المجالات وذلك من خلال الإعتماد على المشروعات

الصغيرة، مما يتيح للشخص الى فتح افاق جديدة لريادة المشروعات الفنية الصغيرة ،و يعتبر الإقتصادى(شومبيتر) أول من ركز على الإبداع في الإقتصاد وذلك من خلال كتابه نظرية التطور الإقتصادي المنشور في 1912 ، حيث عرف مصطلح الإبداع بأنه الحصيلة الناتجة عن إبتكارطريقة أو نظام جديد في الإنتاج يؤدي إلى تغيير مكونات المنتج و كيفية تصميمه وقد صنف (شومبيتر)الإبداع إلى خمسة أصناف و هي[1]:

أ -إنتاج منتجات جديدة إستجابة لطلبات مستقبلية.

ب -الكشف عن طرائق جديدة في الإنتاج لم تكن معروفة من قبل تسهم في تخفيض التكاليف.

ج -إيجاد منفذ جديد لتصريف المنتجات.

د -إكتشاف مصدر جديد للمواد الأولية.

ه -إيجاد تنظيم جديد.

ويمثل المناخ الإبداعي مجال فعل المبدع و يعزز المناخ من خلال إهتمام إدارة المشروعات الفنية الصغيرة المبني على: (الإيمان بالفكرة و الإستجابة لها -إهتمامها بالإبداع و المبدعين- البحث عن الفرص المفقودة نتيجة المخاطرة- لتشجيع النقد البناء- تعريف العاملين بوجهات النظر الجديدة)،

و مما يشير تقدم مفهوم الإبداع إلى إتجاهين و هما : الأول يهتم بتطوير الفكرة المبدعة و بلورتها أماالثاني يتعلق بطريقة تنفيذ الفكرة و تحويلها لأشياء نافعة[2].

مما ساعد الباحثة الى اضافة ووضع نموذج لريادة الأعمال الفنية يطرح لأول مرة بالتربية الفنية مما يساعد خريج التربية الفنية على اختيار أحد المشاريع الصغيرة الفنية المناسبة لتنفيذها.

مشكلة الدراسة:

بالرغم من أن ريادة الأعمال الفنية ليست وليدة اليوم، إلا أنها ظاهرة متجددة تحمل في طياتها أفكار وتصورات المبدعين في كل عصر لتحسين الأداء وزيادة الإنتاجية واستخدام كل جديد لنجاح الأعمال والمشروعات الفنية الصغيرة ومتناهية الصغر وفق أفكار جريئة تعتمد على المخاطرة المحسوبة وفي الوقت نفسه بذل الجهود المضاعفة في بداية التطبيق وعدم استعجال النتائج، بمعنى الصبر حتى تؤتي الجهود ثمارها مع العمل على تنمية هذه الثمار لتوجيه المشروعات الفنية الصغيرة ومتناهية الصغر في المسار الصحيح الذي يساعد على نّموها وازدهارها وتكاملها مع مستلزمات التنمية ، ولعدم توافر اى دليل للمشروعات الصغيرة –انواعها اوكيفية عمل دراسة جدوى لهاأو الدعاية أو....،قامت الباحثة بوضع أول دليل لطالب التربية الفنية كنموذج استرشادى ويستفيد به خريجى التربية الفنية –وكنواه لتطوير فى المستقبل.

أهداف البحث:

1. وجود أول دليل لريادة الاعمال الفنية بالتربية الفنية لأستعانة الطالب والخريج به.
2. فتح أفاق جديدة أرحب للمشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر .
3. تحديد المشروعات الفنية الصغيرة ومتناهية الصغر المتداول بالاسواق المصرية.
4. التعرف على أساليب تمويل المشروعات الصغيرة ومتناهية الصغرالمقامة بالفعل لأرشاد الطالب أو الخريج بها.

أهمية البحث:

1. وضع نموذج لريادة الأعمال الفنية يطرح لأول مرة بالتربية الفنية.
2. فتح مجال جديد لأصول التربية الفنية.
3. مساعدة خريج التربية الفنية على اختيار احدى المشروعات الفنية الصغيرة المناسبة لتنفيذها.

منهجية البحث:-

يتبع البحث المنهج الوصفى التحليلى فى وضع دليل لطالب التربية الفنية لفتح آفاق جديدة لريادة المشروعات الفنية الصغيرة ومتناهية الصغر بالتربية الفنية

ويقوم البحث على أربع محاور:

1. مفهوم ريادة الأعمال الفنية للمشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر.
2. أهمية وخصائص المنشآت الريادية للمشروعات الفنيةالصغيرة ومتناهية الصغر.
3. أهمية دراسة الجدوى للمشروعات الصغيرة.
4. الاطار العملى : (تنفيذ دليل للريادة المشروعات الفنية الصغيرة ومتناهية الصغر) وعرضت الدليل على الطلاب الكلية التربية الفنية لاستطلاع الاراء الفرقة الرابعة ثقافى.
5. المحددات البحث الزمنية يترواح من من ست شهور لسنه ، أو سنتين للمدى القصير يتحدد تبعا للترويج المنتج الفنى والعرض والطلب عليه ومن خمس سنوات لعشره للمدى البعيد ثم تتحول الى مشروعات متوسطه نظرا لكبر المشروع الفنى ،والمكانية (فى المعارض الفنية وارض المعارض فى الجاليرهات فى ممكن فى اماكن ماجورة تختلف مساحتها تبعا للادوات والعدد لإنتاج المنتج الفنى النهائى .

مصطلحات البحث:-

ريادة الأعمال: عملية تحديد والبدء في مشروع تجاري، وتوفير المصادر، وتنظيم الموارد اللازمة، واتخاذ كلٍ من المخاطر والعوائد المرتبطة بهذا المشروع في الحسبان عند التوجه نحو مشروعات الريادة.

المشروعات الصغيرة الفنية: منشأة فردية تمارس نشاطا اقتصاديا إنتاجيا أو تجاريا أو خدميا ولا يقل رأسمالها المدفوع عن خمسين ألف جنيه ولا يجاوز مليون جنيه ولا يزيد عدد العاملين فيها علي خمسين عاملا.

- **أولاً: مفهوم ريادة الأعمال الفنية للمشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر:**

يتعلق مفهوم ريادة الأعمال الفنية بابتكار أفكار جديدة لتقديم خدمات ومنتجات متميزة أو أسلوب إنتاج (فن إنتاجي) جديد أكثر كفاءة، ترتكز على عنصر المخاطرة من خلال تطوير منتج قديم أو تقديم منتج أو خدمة جديدة، فالمخاطرة تتضمن إمكانية عدم قبول المستخدمين للمنتج الفنى أو الخدمة بالشكل الجديد، أو عدم الإقبال على المنتج أو الخدمة الجديدة، وهذا ما يجعل مفهوم ريادة الأعمال الفنية يتعدد ليشمل المالك والمبادر ورائد الأعمال الناجح والمالك المخاطر، والمبدع الإنتاجي؛

وريادة الأعمال (Entrepreneurship) كلمة فرنسية الأصل تعني الشخص الذي يشرع في إنشاء عمل تجاري وفق أفكار خلاقة مبدعة وطرق مبتكرة ترتكز على المخاطرة ورأس المال الجريء، فالريادي هو؛ «شخص لديه الإرادة والقدرة على تحويل فكرة جديدة أو اختراع جديد إلى ابتكار ناجح اعتماداً على قوى الريادة في الأسواق والصناعات المختلفة للحصول على منتجات ونماذج عمل جديدة تسهم في التطور الصناعي والنمو الاقتصادي على المدى الطويل.

وتسعى ريادة الأعمال الفنية إلى تلبية حاجات وإشباع رغبات المستفيدين من الخدمة أو المنتج من خلال أنشطة متنوعة، فهي عبارة عن: (أنشطة تقوم على الاهتمام، وتوفير الفرص، وتلبية الحاجات والرغبات من خلال الإبداع وإنشاء المنشآت) ٦.

وهناك ارتباط وثيق بين ريادة الأعمال الفنية والإبداع لتحقيق الربح، فريادة الأعمال الفنية: «عملية تكوين منظمة اقتصادية فنية مبدعة من أجل تحقيق الربح أو النمو تحت ظروف المخاطرة وعدم التأكد .

وترتبط ريادة الأعمال الفنية بالتخطيط لمواجهة المخاطر في ضوء المعرفة المتوافرة عن السوق والموارد المتاحة لرائد الأعمال الفنية، فهي عبارة عن: «عمل يبدأ بالتخطيط لمواجهة مخاطر محسوبة بناءعلى معرفة السوق والموارد المتاحة وذلك لتحقيق النجاح المأمول ، وتعتمد ريادة الأعمال الفنية على نشاطات وخبرات رائد الأعمال الفنى وقدرته على توجيه من حوله فهي عبارة عن: «عملية ديناميكية تتضمن قيام رائد الأعمال بتحفيز وتنشيط واستثارة العاملين معه لكي يدركوا كيفية تحقيق طموحاتهم وأهدافهم من خلال أفكار خلاقة تسهم في الرقي بطرق وأساليب العمل لكي تحدث أثراً أكثر سواء في الربح أو في جودة الخدمات والمنتجات الفنية وقدرتها على المنافسة[٧]

وريادة الأعمال الفنية تحدٍ لقدرة رائد الأعمال على قيادة التغيير في ظل ظروف عدم التأكد، فهي:«عملية ديناميكية تستدعي تمتع رائد الأعمال بمهارات وإمكانات ومهارات تساعده على قيادة دفة المنظمات وتوجيهها بما يخدم مصالحها من خلال استخدام الأفكار المبدعة والمخاطرة المحسوبة ورأس المال الجرىء في استغلال الفرص وتلافي التهديدات في بيئة عمل تنوء بالمخاطروالتحديات والمنافسة .

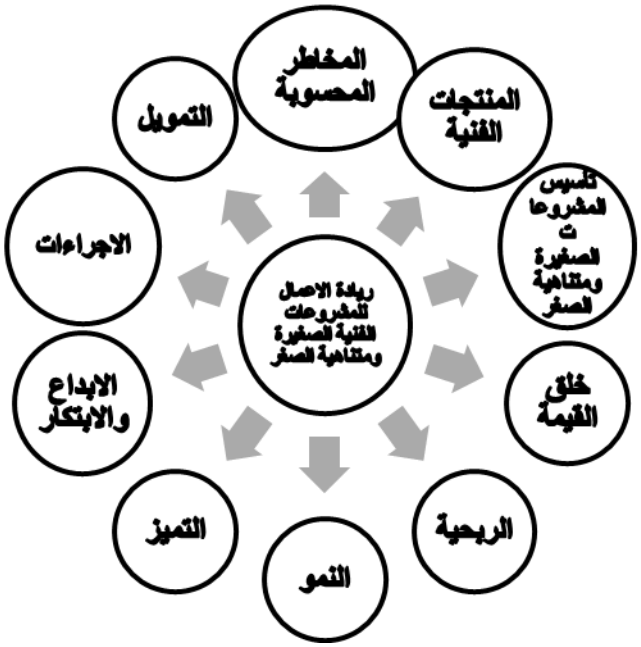
ويرى البعض أن ريادة الأعمال الفنية تبدأ بوجود رؤية محددة وواضحة لعمل شيء مبتكروخلاق، فهي عبارة عن: «عملية مبتكرة تعتمد على سبق الآخرين في وضع تصور لتطوير خدمةأو منتج فنى أو ابتكار منتج جديد يلقى القبول والاستحسان لتحقيق أرباح وتبوء مكانة متميزة في عالم المنافسة، من خلال تنظيم وإدارة الأعمال والمشروعات الفنية التي تتضمن قدر كبيرة من المجازفة والمخاطرة لتحقيق الربح،وريادة الأعمال الفنية عملية ديناميكية هادفة، حيث تسعى إلى: «إدارة الأعمال والمشروعات الفنية وتنميتها بطرق مبتكرة وغير تقليدية وفق أفكار ورؤى وتصورات إبداعية تحقق الربح وتمنح المنظمات ميزات تنافسية[٨]

وريادة الأعمال الفنية عملية متكاملة تسعى لتحقيق الربح من خلال البحث عن فرص ربح معقولة وفي الوقت نفسه تخفيض تكلفة الإنتاج باستخدام أفكار مبتكرة لتحقيق ميزات تنافسية وفق ظروف السوق المتاحة، لذلك تعرف بأنها: «إنشاء وإدارة وتشغيل المشروعات الفنية مثل المشروعات الفنية الصغيرة ومتناهية الصغر وفق أفكارخلاقة وطرق عمل مبتكرة بداية من اختيار نوعية النشاط الإنتاجي الفنى والخدمي، ومروراً بتحديدأسعار وكميات المنتجات الفنية والخدمات وأعداد العمالة ونفقات تشغيلها، ونهايةً بتحديد التوسع أوالانكماش في الإنتاج الفنى ،والريادة تحتاج إلى قدرة على تنظيم وإدارة المشروعات الفنية الصغيرة والمنتهى الصغر، فمن يفتقد هذه القدرة لا يتمكن من تنظيم وإدارة المشروع الفنى الصغير، ولذلك تعرف الريادة بصفة عامة على أنها: «القدرة والرغبة في تنظيم وإدارة الأعمال الفنية ذات الصلة بها[٩]

وريادة الأعمال للمشروعات الفنية الصغيرة تقتصر على التطوير والتحديث واستخدام الأفكار المبدعة في تقديم منتج أو خدمة متميزة غير مسبوقة باستخدام مبادىء اقتصادية بحتة كترشيد استهلاك الموارد وزيادة الإنتاج الفنى ، ولكن تمتد لتشمل تحقيق الكفاءة الاقتصادية، لذلك فهي عملية تتضمن: « إنشاء مشروع فنى صغير عمل جديد يقدم فعالية قيمة اقتصادية مضافة من خلال إدارة الموارد بكفاءة وأهلية متميزة، لتقديم شيء جديد أو ابتكار نشاط اقتصادي وإداري جديد:[١٠]

وريادة الأعمال الفنية من منظور أخر تشتمل على مجموعة من المجالات والتخصصات تتضمن إنشاء وتمويل المشروعات الجديدة الفنية الصغيرة والمتناهية الصغر والحرة والخاصة والعائلية، ومشروعات التقنية الفائقة، وتطوير المنتجات الفنية الجديدة، وتطوير المشروعات الفنية الصغيرة متناهية الصغر، والتنمية الاقتصادية، والأعمال النسائية، وأعمال الأقليات ».

أن ريادة الأعمال للمشروعات الفنية الصغيرة ومنتهية الصغرعبارة عن مزيج من:



شكل(١) يوضح مزيج لريادة الاعمال للمشروعات الصغيرة ومنتهية الصغر.[١١]

- **ثانياً:أهمية وخصائص المنشآت الريادية الفنية الصغيرة ومتناهية الصغر:**

تسهم المنشآت الريادية الفنية الصغيرة والمتناهية الصغر في دعم التنمية الاقتصادية والاجتماعية من خلال المساهمة الفعالة في توفير فرص عمل، وإصلاح هيكل الصناعة، وتعبئة المدخرات الفردية، وغيرها من المميزات ،ومن أهم مميزات المنشآت الريادية الفنية الصغيرة والمتناهية الصغر التي تكسبها أهمية كبرى أنها تعد بمثابة لبنة أساسية للمشروعات الكبيرة، ومنافذ توزيع بين المستهلك وبين المشروعات الإنتاجية،كما تساعد على زيادة المبيعات والتوزيع، مما يخفض تكلفة التخزين، ويساعد على وصول السلعةأو الخدمة للمستهلك أو المستفيد بأقل تكلفة؛[١٢]بالإضافة إلى دورها في تهيئة مناخ جيد للإبداع والابتكار والتطوير والتجديد لوجود الحوافز المادية، مما يساعد على رفع الإنتاجية، وتحسين وترشيد الاستهلاك، والقضاء على الإسراف والهدر الاقتصادي، وكذلك القضاء على التضخم عن طريق الاستثمارات والتشغيل الاقتصادي للأموال، ومن ثمَّ توفير فرص عمل أكثر وتحسين طرق استغلال الموارد الطبيعية المتاحة، مما يساعد في الحد من انتشار الفقر، حيث تساهم المنشآت الريادية الفنية الصغيرة والمتناهية الصغر في خدمة قطاعات من المجتمع قد لا تتمكن المشروعات الكبيرة من القيام بها كخدمة المناطق الريفية والبدوية والصحراوية، كما أن بعضها يستمر إذا كان يخدم المشروعات الكبيرة ويزودها بالمنتجات الوسيطة لإكمال تصنيعها في شكل منتج نهائي.[١٣]

كما تسهم المنشآت الريادية الفنية الصغيرة والمتناهية الصغر في الاستقلالية من خلال منح صاحب المنشآت الفرصة لتنفيذ أفكاره باستقلالية دون رئاسة أفراد آخرين، ومن ثمَّ تحقيق ثروة ضخمة تمكن صاحب المشروع الفنى من تنفيذ أفكاره الابتكارية، وهذا ما يساعد على توفير الاستقرار والأمان سواء في الدخل المتميز، أو في توفير فرصة عمل، مما ينعكس إيجاباً على مالك المشروع ويسهم في تحسين أدائه تدريجياً بشكل يساعد على التخطيط الجيد للمستقبل وتمكين الفرد من تحقيق طموحاته وآماله وتوفير مستقبل زاهر، فضلاً عن تحقيق الذات في حالة نجاح المنشآت الفنية الصغيرة والمتناهية الصغر في تسويق منتجاتها وحصد أرباح مرتفعة،

وبصفة عامة تعزي أهمية المشروعات الريادية الفنية الصغيرة والمتناهية الصغر إلى ما يلي:[١٤]

1. زيادة العمالة المنتجة وتكوين قاعدة عريضة من العمالة الماهرة، وتشغيل الأيدي العاملة،وإيجاد فرص عمل تساهم في الحد من مشكلة البطالة والتخفيف من وطأتها على الاقتصاد القومى.
2. توفير السلع والخدمات للاستهلاك النهائي أو الوسيط، مما يزيد من الدخل القومي للدولة.
3. إصلاح هيكل الصناعة من خلال المساهمة بفاعلية في الناتج المحلي الإجمالي والإسهام في تكوين رأس المال الإجمالي الثابت، والإسهام في زيادة الانتاج الفنى المحلى ودفعه للعالمية.
4. تشجيع الإدخار المحلي نتيجة انخفاض رأس مال تكوينها، مما يجعلها أكثر جاذبية لصغار المدخرين الذين لا يميلون إلى المشاركة التي تحرمهم من إدارة أعمالهم والإشراف المباشر عليها.
5. المساهمة في زيادة حجم الصادرات وتوفير النقد الأجنبي وتخفيض العجز في ميزان المدفوعات و تحقيق عدالة التنمية الإقليمية من خلال حسن توزيع الدخل والقوة الشرائية وجلب فرص عمل متنوعة نتيجة قدرتها على الانتشار في أماكن متنوعة، مما يساعد على تخفيف حدة الفقر في المناطق النائية، والحد من الهجرة من الريف إلى المدن بحثاً عن فرص العمل.
6. تحقيق التنمية الصناعية المتكاملة من خلال التكامل بينها وبين المشروعات الكبيرة سواء بصورة مباشرة باستغلال منتجات المنشآت الفنية الصغيرة والمتناهية الصغر كمدخلات في المنشآت الكبيرة، أو التكامل غير المباشر من خلال سعي المنشآت الكبيرة لاستغلال منتجات المنشآت الفنية الصغيرة والمتناهية الصغر في توفير منتجاتها بأقل تكلفة ممكنة.

ويتلخص مميزات المنشآت الريادية الفنية الصغيرة والمتناهية الصغر التي تزيد من أهميتها فيما يلي:[١٥]

١-إيجاد فرص عمل جديدة.

٢- تشجيع التوظيف الذاتي.

٣- تشكيل نواة للمشروعات الكبيرة.

٤- دعم المشروعات الكبيرة بإنتاج بعض احتياجاتها.

٥- الحد من الهجرة من الريف إلى المدينة.

٦- تقليل حجم المغامرة والتجاوب السريع مع المتغيرات.

٧- إعادة تدوير مخلفات المشروعات الكبيرة.

- **خصائص المنشآت الريادية الفنية الصغيرة والمتناهية الصغر:**

تتسم المنشآت الريادية الفنية الصغيرة والمتناهية الصغر بعدة خصائص تميزها عن غيرها، وتحتم استخدام ريادة الأعمال الفنية لدعمها في ضوء تزايد احتمالات فشلها وإغلاقها في السنوات الأولى من نشأتها نتيجة المنافسة الشرسة في حالة عدم تقديمها لمنتجات وخدمات جديدة ومبتكرة، إذا لا تقوى هذه المنشآت على الصمود أمام المنشآت الضخمة ذات القدرات الأكثر والخبرات على التسويق واقتحام الأسواق.[١٦]

وأهم الخصائص التي تتسم بها المنشآت الريادية الفنية الصغيرة والمتناهية الصغر:

أ . الخصائص الإيجابية:[١٧]

هي السمات التي تجعل تكوين المنشآت الريادية الفنية الصغيرة والمتناهية الصغر أكثر جذباً للمستثمرين في هذا المجال، وهي من أهم أسباب انتشارها وتتمثل فيما يلي:

١ - سهولة وبساطة متطلبات التكوين:

يمكن لأي فرد أن يؤسس منشأة صغيرة للعمل في أي مجال يدر عليه دخلاً لإعالته

وإعالة أسرته من خلال سهولة الحصول على التصريح في ضوء عدم الحاجة إلى دراسات الجدوى، ويمكنه العمل في خدمة منطقة صغيرة. فهذه البساطة تجعل بإمكان أي شخص مهما كانت ثقافته وإمكاناته من تكوين منشأة فنية صغيرة .

٢ - اللارسمية:

يغلب على المنشآت الفنية الصغيرة والمتناهية الصغر الطابع غير الرسمي بسبب قلة أعداد العمالة،وصغر حجمها، كما أن الإدارة والعاملين يعرفون بعضهم البعض جيداً وقد يكونون أقرباء، وتؤدي اللارسمية السائدة إلى التعاون بين الإدارة والعاملين، وتسود بينهم الصداقة الحميمة وروح وقيم العائلة .

٣- نمط الملكية المحلية:

الملكية الفردية هي السائدة في المنشآت الفنية الصغيرة والمتناهية الصغر التي تتسم بضعف التمويل لاعتماده على شخص واحد أو عدة أشخاص، وتختص المنشآت الفنية الصغيرة والمتناهية الصغر بملكيتها لحصة محدودة في السوق الذي تعمل فيه، حيث إن من يملكها أشخاص يقيمون ضمن المجتمع المحلي، مما يترتب عليه:

أ) زيادة استقرار العمالة، وإتاحة فرص عمل أكثر لأبناء المنطقة.

ب)انتعاش الحياة الاقتصادية في المجتمع المحلي مع تحقيق الاكتفاء، مما يشجع استثمار الأرباح داخل المجتمع المحلي.

ج)الإحساس السريع بحركة السوق، والإلمام المباشر من جانب المنشآت بالمتغيرات وتوجهات المنافسين وأنشطتهم، بما يسمح بسرعة التكيف، وتعديل أوضاع المنشآت.

٤ - المعرفة التفصيلية بالعملاء والسوق:

نظراً لمحدودية سوق المنشآت الفنية الصغيرة والمتناهية الصغر، فإن ذلك يتيح المعرفة الشخصية بالعملاء والتعرف على احتياجاتهم ورغباتهم بشكل مباشر، ومن ثمَّ القدرة على الاستجابة السريعة لأية تغير فيها، مع التحديث المستمر لبيانات العملاء.

٥-المرونة العالية:

تتمتع المنشآت الفنية الصغيرة والمتناهية الصغر بمرونة عالية وقدرة على التغير في ضوء قلة عددالعاملين وامتلاك تنظيم بسيط لا يسمح بتخصص عالي، ويتطلب أن يتفرغ صاحبه كليةً لإدارت، وتعد هذه الميزة أحد الأسباب الرئيسة لانتشار المنشآت الفنية الصغيرة والمتناهية الصغر،فحتى إذا فشل العمل واضطر صاحبه لإغلاقه، فقد تكون أحد أسباب التصفية هي سرعة إدراك صاحبه للأخطاء التي ارتكبها، مما يدفعه لإعادة تأسيسه باسم جديد لممارسة نشاط مغاير والاستفادة من الأخطاء التي وقع بها سابقاً.

كما تتمتع المنشآت الفنية الصغيرة والمتناهية الصغر بالمرونة في مواجهة حالات الكساد الناتج عن نقص الطلب السوقي بدرجة أكبر من الشركات الكبيرة، لأن التكاليف الثابتة تكون قليلة نسبياً، وهي قادرة على التعايش مع الصناعات التي تخضع لتقلبات الأسواق.

٦-التجديد والابتكار:

تعد المنشآت الفنية الصغيرة والمتوسطة مصدراً رئيساً للأفكار الخلاقة والاختراعات والابتكارات المتطورة، في ضوء إيمان أصحابها بأن الابتكار والتجديد يجلب فرص أفضل لتحقيق الربح والانتشار وجذب العملاء، لذلك تتبنى المنشآت الصغيرة والمتناهية الصغر كل جديد ومبتكر.

• ثالثاً:أهمية دراسة الجدوى للمشروعات الفنية:

تعتبر دراسة الجدوى الااقتصادية عصب دراسات الجدوى الفنية، حيث يتوقف عليها قرار البدء في دراسات الجدوى الفنية للمشروع من عدمه ، وكذلك تحديد النفقات النقدية الداخلة المتوقعة خلال العمر الافتراضي للمشروع، مما يعني أن دراسات السوق قد تبقى مستمرة طوال حياة المشروع، وقد تعاظمت أهمية دراسة الجدوى التسويقية في ظل التحولات والتحديات الاقتصادية والفنية والتغيرات السريعة والمتلاحقة التي يعيشها العالم اليوم، وظروف المنافسة الصعبة في الإنتاج والتطورات التكنولوجية المتلاحقة إعداد دراسة جدوى تتطلب الأخذ بعين الاعتبار النقاط والخطوات التالية:

١- تحديد أهداف صاحب المشروع وشخصيته.

٢- دراسة السوق- الدراسة الاقتصادية.

٣- الدراسة الفنية والتنفيذية للمشروع.

٤- الدراسة المالية للمشروع.

٥-القرار النهائي أو النتائج والتوصيات الخاصة بالمشروع.

الاسئلة	الاجابة /توزيع النتائج	النتائج	الملاحظ
س١ اهم المشروعات الفنية التى يحتاجها السوق وماهى اهم المجالات الفنية التى يحتاجها السوق ؟	اهم المشروعات هى المشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر. أهم المشروعات فى الترتيب تبعا لاهميتها وهى: ١-الجلدية(الشنط –المحافظ –جرابات الموبيل- الحظاظات –البوفات –والاكسسوار- الملابس). (٦٥) ٢-الاشغال الخشبية(التابلوهات الرسم على جذوع الخشب –الصوانى الخشبية –كوستات للمج والاوانى الطعام-وحدات اضاءه- الرسم على الكراسى الخشبية والتربيزات).(٦٥) ٣–الاشغال اليدوية السينوية بالخيوط الملونه والايتامين على الاقمشه مثل الشغل السيناوى مثل (للملابس والشنط -والطرح -جرابات الموبيل) والحديث فى الشغل السناوى الرسم بالرمال الطبيعية الاتية طحن الطوب والرمال من البيئه الصحراء مصر الطبيعية لعمل التابلوهات وغيرها من ملئ الاوانى الزجاجية والرسم فيها).(٦٤) ٤- الرسم على الزجاج (الاوانى –والمجات –والاطباق –والتابلوهات- المرايات- وحدات الاضاءه).(٥٥)	الاجمالى (٧٠)	أكثر اقبالاً على المشروعات هى المشروعات الصغيرة والمتناهية الصغر. الاجماع على الشغل الجلود واشغال الخشبية والشغل السيناوى انبهارهم بالخيوط الملونه والتقنيات المنفذه بها.
س٢ اهم المصادر التمويل المعتمد عليها تنفيذ هذه المنتجات؟	تختلف مصادر التمويل فى المعرض منها:١- تمويل ذاتى شخصى ياتى من الفرد.(٦٨) ٢- تمويل من بعص المصانع والشركات مثل (ستارأب-مهرة- بيت نون –البوتيك).(٦٣) ٣- من جهاز تنمية المشروعات الصغيرة (معرض صناع مصر).(٦٠) ٤-بعض رجال أعمال.(٣١) ٥- قروض من البنوك (بنك مصر-الاهلى). (٣١)		فى تمويل أغلب العارضين تمويل ذاتى اومن جهاز تنمية المشروعات او بعض الشركات والمصانع الصغيرة بيعرضو منتجاتهم وعدد محدود مقترضين من البنوك ورجال الاعمال.
س٣ اهم التقنيات والاساليب الفنية	1- يوجد اختلاف فى الاسلوب الفنى وتطوير التراث المصرى مثل (فى الزخارف واستخدام بعضهم		

التى تميز المنتجات الفنية؟	استخدم الشخصيات وابطال الحكايات من الفن الشعبى وزخارفة بطريقه كركاتيرية واسلوب متطورعلى المنتجات الفنية)، لجذب بها الجمهور،وايضا الفن السيوى المميز بالزخارف والبيئة الصحراوية له طابع مميز.(٦٩) 2- الفن الافريقى الاسيوى(٥٥). 3- استخدام طريقة الديكوباج على الخامة الخشبية. وباستخدام هذا الورق المتوافر بالوان ورسومات كثيره يمكن وضعها على اى خامة او اى مواد زجاج –خشب –معدن يمكن اعادة تدويرها من جديد لتصبح منتج فنياً وباى كمية.(٦٥) 4- استخدام خامات متوفره فى الطبيعه مثل طحن والطوب اللبن والرمال الملونه فى الصحراء التى بطبيعتها ملونه بدون تدخل بشر.(٣٤) 5- استخدام خامات جديدة على خامات معتاد الاستخدام مثل الخيوط الملونه للرسم بها على القماش والخيش الايتمين – الديكوباج على الاخشاب–الخيش على الجلود.(٤٥) 6- استخدام الرسومات والالوان على الشنط الجلدية مع تنفيذ بعض التقنيات باسلوب فنى حديث متطور- وحدات الاضاءه. (٦٥)		
س٤ اهم المجالات الفنية الموجودة فى الاسواق(الاكثر مبيعاً) ؟	• الاشغال اليدوية ويضم(٦٥) : (الجلد- الخشب -القماش والخيش-ديكورات). • التصوير(٢٥) • معادن (الحلى والاكسسوار)(٢٥) • الطباعة على المنسوجات والمطبوعات الورقية(٢٥) • الخزف والزجاج(٢٥) • نحت(١٠) • النسيج(١٠)		
س٥ أهم السبل الدعاية والاعلان؟	١-الانترنت مواقع التواصل الاجتماعى (الفيس بوك- انستجرام-تويتر-يوتيوب).(٧٠) ٢-المطبوعات(الكروت-البنفلت-اعلانات ورقيه توزع على الجمهور).(٧٠) ٣-المواقع عن طريق الصفحات الرسمية التابعه للحكومه مثل(صفحة تنمية المشروعات الصغيره- صفحات للشركات والمصانع).(٥٥)		وهنا يمكن تخصيص عدد من الافراد مخصوص لدعاية والاعلان. أو تصوير مقاطع فديو قصير عن المنتجات،أو ممكن حد ينفذ جزء منها اوكلها بطريقه تمثيلية بها اثارة وتشويق كنوع من الجذب الجمهور.
س٦ من أين جاءت فكرة المشروع ؟	1- وراثه عن العائلة مثلا(يوجد منفذ مشروع مستوحى فكرته عن طريق أمه كانت فى خريجة فنون جميلة وهاوية للتطريز بالخيوط واتعلم منها منذ		معظم الشباب متجهين لفكرة زيادة مستوى الدخل فيبحثون عن مشروع صغير بجانب وظيفتهم

	الصغر،او توارثها عن طريق الاسرة وهو قام بتطويرها).(٣٢) 2- البحث والمشاهدة الكثير من المشاريع ودراسة احتياجات السوق ومتطلبات الجماهير.(٦٥) 3- عن طريق مؤسسة حكومية مثلا (تنمية المشروعات الصغيرة)هما طرحوا الفكرة والمشروع واقامة دورات تدريبة على هذه المشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر.(٦٢)		الاساسية،والسعى معظمهم لتوسع هذا المشروع ويصبح مصدر الدخل الاساسى لديهم.
س٧ هل واجهتك مشاكل فى مشروعك وماهية ؟	نعم، قد تواجههم المشاكل ومنها: 1- تسويقية :تسويق للمنتجات مشاكل فى الدعاية والاعلان، االتسويق محليا وعالمياً.(٦٥) 2- نقص فى الخامات :بعض التجار يحتكرون المواد الخام لزيادة اسعارها.(٦٥) 3- قلة الموارد والتمويل: ممكن مع زيادة الاسعارممكن اتنحى عن شراء بعض المواد او العدد والادوات عن شرائها زياده سعرها.(٦٦) ٤-مشكلات ادارية .(٦٥) ٥-قلة الايدى العامله العماله و واندثار الحرفين المهرة .(٦٥) ٦-قلت المراجع والابحاث.(٦٥) ٧-مشكلات روتنية التابعه للمصالح الحكومية والقروض والبنوك من القيود الماخوذه على القروض.(٦٢) ٨-مشكلات امنية.(٥٥) ٩- مشكلات النقل المعروضات والتنقل بها من المحافظات الى القاهرة.(٥٩) ١٠- بعض الشركات الكبرى التى يحصل منها مضايقات وبعض التجاوزات.(٣٥) ١١- الازمة الاقتصادية وارتفاع الدولار.(٦٦)		طبعا يختلف الصعوبات من شخص لاخر بس مع جهاز تنمية المشروعات الصغيرة ،حقق معادلة للقضاء على معظم المشاكل التى تواجه أصحاب المشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر،سعيا للتنمية الاقصادية والمجتمعية للشعب المصرى.
س٨ هل قمت بدراسة الجدوى لمشروعك؟	نعم وقمت بالدراسة : 1- الاسواق ومتطلباتة المستهلك ومعطيات النجاح والفشل.(٦٥) 2- دراسة المنافسين فى من نفس المجال.(٦٦) 3- المجال الى قامت عليه فكرة المشروع(اشغال فنية- تصوير –نحت –خزف-نسيج-تصميم).(٦٦) 4- من اى فن استوحيت منه المنتج الفنى (تراث-طبيعة – بيئية-مودرن او حديث- حر) والسعى لتطويره.(٦٦) 5- المواد الخام وتطويعه تبعا للفكرة ولتطوير الاسلوب والتقنيات المتبعه لانتاج المنتج.(٦٦) 6- اختيار المكان المناسب.(٦٦) 7- رأس المال والنفقات على المشروع والايدى العاملة .(٦٦)		معضم الاشخاص يهتموا بدراسة السوق والاضافه التى تم تطويرها للمنتج الفنى لكى يصبح متطورا مميزا ينافس السوق المحلى والدولى،او صندوق تنمية المشروعات ينظم دورات تدريبية لعمل دراسات الجدوى تسهيل بالفعل لديهم مشاريع جاهزه الدراسة الجدوى للعارض وهذا نوع من السند الحكومى للنهوض بالشباب وتشجيعهم على الاستثمار والرقى والتطوير

	8- الايدى العاملة المهرة عددهم .(٥٨) 9- التشطيب المنتج لكى يصبح منافسا وجاذبا للمستهلك ،ومنافسا للاسواق والمنتجات الاخرى مثل الصين واروبا.(٥٦) 10-التنقل والمواصلات.(٥٩) 11-حساب التكلفه وضع سعر المناسب للمنتج.(٦٦) 12-الزمن وتحديد الاهداف والتحق منها على المدى القصير والمدى البعيد.(٥٦)		بالمنتج المصرى ومنافستة بالاسواق المحلية والعالمية.
س٩ من اين تأتى بالخامات منتجات مشروعك؟	اتى بها من: ١- من اماكن لبيع الخامات والمواد الخام مشهورة فى مصر مثل(العتبة – الفجالة- المكتبات- خان خليلى – الازهر-درب البربرة).(٦٩) ٢- من الاقاليم فى مصر من المحافظات او بلاد مشهورة بهذه الصناعة والمنتجات مثل(سيوه -وسيناء).(٥٦) ٣-خارج مصر فى بعض الاحيان لعدم توافرها،مثل (الصين- اوربا).(٥٢) ٤-يصنعها بنفسه يضع مواد على مواد او تصنيع عجائن مثل عجائن الورق- او تصنيع الوان ...).(٦٩)		أغلب الاشخاص يذهبون للاماكن المشهورة فى مصر او يصنعها بنفسة او الاستعانة بالاقاليم والمحافظات.
١٠س ماهو المطلوب لمنافسة هذا المنتج بشكل محلى و عالمى؟	1- حداثة الفكرة والعمل على تطويرها بشكل مستمر.(٦٩) 2- الاحتفاظ بالهوية المصرية لو مستوحى من التراث المصرى.(٦٤) 3- التشطيب الجيد.(٥٤) 4- استخدام الخامات الغير تقليدية.(٥٥) 5- وضع السعر المناسب للمنتج.(٥٦) 6- جودة المنتج.(٦٠) 7- التسويق الجيد للمنتج الدعاية والاعلان. (٣٥)		أغلب الاشخاص يهتمون بمعايير الجودة والعمل على تحسين منتجاتهم لان ذلك يعود عليهم بالاستثمار الجيد مما يدر عليهم بالاموال والربح الوفير.

- **الإطار العملي:**

قامت الباحثة بوضع استبيان لاستطلاع ارائهم حول المجال الفنى المراد تنفيذه للمشروعات الفنية والمتناهية الصغر ، ويشمل تصميم استطلاع رأي موجه لطلاب الفرقة الرابعه ثقافى ، لعينة عددها (٧٠) لخلق و لتنفيذ لاول مرة فى كلية التربية الفنية (دليل للريادة المشروعات الفنية الصغيرة ومتناهية الصغر) بهدف:

- وجود أول دليل لتربية الفنية للاستعانة الطالب بة لريادة الأعمال الفنية.
- فتح أفاق جديدة لريادة المشروعات الفنية.
- التعرف على المشروعات الفنية الصغيرة ومتناهية الصغرالمتداول بالاسواق المصرية.
- التعرف على أساليب تمويل المشروعات الصغيرة.

ويدور الاستطلاع الرأي حول (١٠) محاور هي:

1. اهم المشروعات الفنية التى يحتاجها السوق وماهى اهم المجالات الفنية التى يحتاجها السوق.
2. اهم المصادر التمويل المعتمد عليها تنفيذ هذه المنتجات.
3. اهم التقنيات والاساليب الفنية التى تميز المنتجات الفنية.
4. اهم المجالات الفنية الموجودة فى الاسواق.
5. أهم السبل الدعاية والاعلان.
6. من أين جاءت فكرة المشروع.
7. المشكلات التى قد تواجه عند اقامة المشروع .
8. خطوات تنفيذ لعمل دراسة الجدوى للمشروع.
9. الاماكن التى يجلب منها العدد والادوات وخامات المشروع.
١٠.المطلوب لمنافسة هذا المنتج الفنى بشكل محلى و عالمى.

نتيجة أستطلاع الرأي:

١-نلاحظ ان وجود النسبة الكبرى لاقامت المشروعات الصغيرة والمتناهية الصغر فى الاستبيان، واختيار فكرة المشروع تبع ميولهم للمجالات الفنية وهى (الأشغال الفنية) مثل (الاشغال الجلد والخشب وتوليف الخامات) ونلاحظ نسبتهم ٩٠% والباقى ١٠% للمجالات الفنية الآخرى.

٢-ونلاحظ ايضا ان تقارب النسب فى اختيار الوسائل الاعلام للاعلان عن المنتج الفنى فى استخدام التواصل الاجتماعى (الفيس بوك – التويتر –انستجرام) بنسبة٦٠ % والورقية بنسبة٣٥%والاقل نسبة للاعلان التلفزيونى٥% .

٣-نلاحظ ايضااهتمامهم باقامت دراسة جدوى للمشروع الفنى الصغيرة والمتناهية الصغر وجمع البيانات والمعلومات المطلوبة لإنجاح هذا المشروع الفنى بنسبة ٨٥%.

4- المشكلات والمخاطر التي قد تواجه اصحاب المشاريع عند بدء وإقامة مشروعاتهم تتمثل في التسويق الازمة الاقتصادية العالمية ، المشكلات الامنية التي تحول عن قدوم الشركات العالمية ، وتجاوزات البعض الشركات، رفع اسعار الخامات المستخدمه لانتاج المنتج الفنى.

5- والأكثر رواجا بالأسواق الفنية الأعمال الفنية المستوحاه من التراث المصري ، كالفن المصري القديم والفن الشعبى بنسبة ٥٥%، ثم الفن من الواحات السيوه والسيناوى٣٥%، ١٠% الاغريقي والفن الأسيوي.

6- وجاء في ترتيب المبيعات من المنتجات تبعا للأسلوب الفني: الأشغال الفنية٦٥%، يليها أشغال المعادن٢٥%، التصوير،والطباعه ٢٥%، الخزف٢٥%، النحت١٠% ،النسيج١٠%.

7- يجيد الرياديون التعامل فى مشاريعهم الفنية الصغيرة ومتناهية الصغر مع مواقف الفشل ويعتبرونها دروساً مستفادة وخبرات مكتسبة بغض النظر عن الخسائر، كما يسعون للمخاطرة المحسوبة ويرون فيها فرص مواتية لتحقيق النجاح.

8- يتمي زقدرة الرياديون فى مشروعاتهم الفنية الصغيرة ومتناهية الصغر بقدرته الفائقة في البحث عن الفرص الجديدة لمواجهة المشكلات والخروج من أي مأزق، فهو لا يستسلم للمعوقات، ولا ينتظر حدوث المعجزات، حيث يبحث باستمرارعن الفرص الجديدة لتحسين العمل أو تسويق منتجاته أو تطويرها بطريقة مبتكرة، ويعتمد على مصادر متعددة للحصول على أفكار جديدة.

9- يتميز الرياديون ذات اصحاب المشاريع الفنية الصغيرة ومنتهية الصغر بقدرتهم على التفكير الابتكاري والتحليل الاستراتيجي للمواقف الحرجة

10-التي يواجهونها، مما يمنحهم قدرة على استخدام الموارد الخارجية والاستفادة من خبرات الآخرين ومساعداتهم من أجل إنجاز الأهداف المحددة بدقة وواقعية في ضوء تمتعهم بخبرات فنية تساعدهم على تحديد أوجه الخلل والقصور، وفهم واستيعاب التقارير المالية والرقمية،والحساسية في التعامل مع النقود لوضع كل مبلغ مالي في محله، بالإضافة إلى تمكنهم من المعرفة العلمية بفهم العمليات والمصطلحات الأساسية لمجالات عملهم.

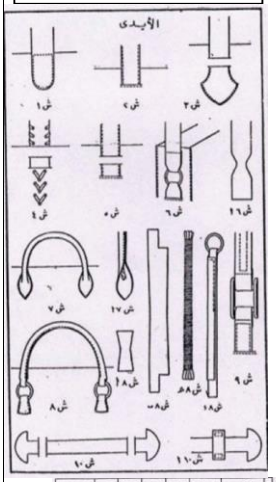
11 - يتميز الرياديون وأصحاب الأعمال الصغيرة والمتوسطة بقدرتهم على ترتيب وتنظيم وقتهم بشكل جيد، فهم يرون الصورة بحجمها الكبير، وفي الوقت نفسه يعرفون جميع التفاصيل الدقيقة، فهم أصحاب منهجية وتنظيم مستمر لمواجهة الصعوبات والمشكلات في العمل.

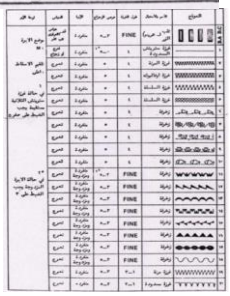
١٢- التاكيد على ترويج المنتج الفنى وكيفية تسويقة من خلال نموذج مصغر لكيفية تحقيقة تطبيقيا (للمنتج الفنى) وضع (خطه تسويقية) له وطبقا للاهداف المعلنة بالبحث كالاتى:-

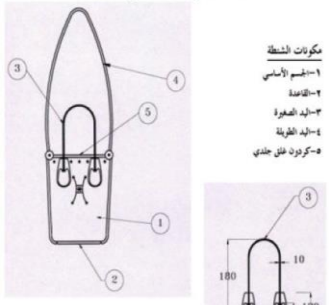
ن ذج م غ اس شاد ت قى ل ق فل فة رادة الاع ال وخ صا ل ج فى و ة

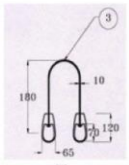
ت و ة م م ل ال وعات ال غ ة وم ا ة ال غ

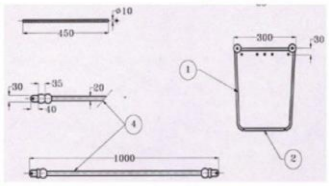
ك ة صاعة وتف ش ة م عة م ال ل	العد والادوات والق ات ال مة فى اد اج ال ة ال ل ة	نموذج شنطة يد حريمى من جلد بقرى مستورد (ألوان مختلفة)











ثانيا الجزء الداخلى للشنطة (البطانة)

خطوات التشغيل	الآلات والمعدات	الرسم التنفيذي
فرد المشمعات فى طبقات متراكبة ووضع الباترون	وسائل يدوية	
قص المشمعات وفتح الجيب الداخلى	مقص مستطيل	
قص قاعدة البطانة	مقص كهربى مستطيل + اسطمبة قطع متصلة بمكبس	
خياطة البطانة الجيب+القاعدة+جزء البطانة	ماكينة خياطة سريعة	

سادسا التجميع بين الشنطة واليد الصغرى

خطوات التشغيل	الآلات والمعدات	الرسم التنفيذي
تركيب جانبى (عدد ٢ يد) + تركيب شريط خارجى على أطراف الشنطة	ماكينة خياطة	

سابعا التجميع بين الشنطة واليد الكبرى

خطوات التشغيل	الآلات والمعدات	الرسم التنفيذي
تثبيت اليد	ماكينة كبس دبابيس	
تركيب الدبابيس المفتوحة على جانبى الشنطة	ماكينة كبس دبابيس	

ثامنا تدكيك الكردون الجانبى

خطوات التشغيل	الآلات والمعدات	الرسم التنفيذي
عمليات التدكيك للكردون الجلدي	وسيلة يدوية	

-ترويج المنتج الفنى (الشنطه الجلدية):-

- باستخدام عناصر المزيج التسويقى يروج للمنتج الفنى (الشنطه الجلدية)

- مثال :نموذج توضيحى لدراسة الجدوى المشروع(الخامات والادوات والعمالة والاجور الدراسة المالية والتكاليف والارباح):-

(٥) احتياج المشروع من الخامات في الشهر (لدورة رأس المال)

النوع	الوحدة	الكمية	سعر الوحدة	الإجمالي جنيه
جلود بقرى صغير	قدم	٩٩٠	٤,٥	٤٤٥٥
جلود بقرى محلى	قدم	٧٥٠	٥	٣٧٥٠
جلود جملى	قدم	٣٥٠	٣	١٠٥٠
مشمع منسوج ملون عرق ١٤٠سم	متر	٧٠	١٢	٨٤٠
كرتون ٣٠٠ جرام	فرخ	١٠٠	٣	٣٠٠
مواد لصق	مقطوعية	مقطوعية	٤٥٠	٤٥٠
إكسسوار	مقطوعية	مقطوعية	١٥٠٠	١٥٠٠
صبغات ورنيش	مقطوعية	مقطوعية	١٥٠	١٥٠
خيوط (ألوان مختلفة)	مقطوعية	مقطوعية	١٠٠	١٠٠
إجمـــــــــالـــــي				١٢٥٩٥

إجمالي الخامات الشهرية ١٢٥٩٥ جنيه

(٧) العمـــــــالة

المسمى الوظيفي	متطلبات الوظيفة ووصف العمل	العدد	الأجر الشهري	الإجمالي جنيه
مدير مشروع	مؤهل عالي أو دبلوم تجارة	١	١٠٠٠	١٠٠٠
فنيين	فني خياط	٢	٥٠٠	
	فني تشطيب	٢	٥٠٠	
	فني تفصيل	٢	٥٠٠	
	تجهيز ولصق	٣	٥٠٠	٤٥٠٠
عماله نصف مهره	لا يشترط الخبرة	٢	٤٠٠	٨٠٠
عمالة مساعدة	للنقل والمناولة	٢	٢٥٠	٥٠٠
إجمالي تكلفة الأجور الشهرية				٦٨٠٠

عدد الورديات : ١ زمن الوردية : ٨ ساعات

(٨) منتجات المشروع

صنف	عدد	السعر	الإجمالي
شنطة حريمي للصباح	٢٥٠	٤٨	١٢٠٠٠
شنطة حريمي للمساء	٢٥٠	٦٠	١٥٠٠٠
حافظة نقود	٥٠٠	١١	٥٥٠٠
إجمالي المنتجات الشهرية			٣٢٥٠٠

الأرباح وتقسيم الأداء

السنة	تدفق الأرباح
السنة الأولى	٣٤١٦٩
السنة الثانية	٣٩٧٨١
السنة الثالثة	٤١١٩٧
السنة الرابعة	٤٠٣٨٠
السنة الخامسة	٣٨٣٩٨
تدفق الأرباح	١٨٣٩٢٥

المؤشرات الاقتصادية

تدفق الأرباح	١٨٣٩٢٥
(تدفق الأرباح - التكاليف الاستثمارية)	١٠٠٠٨٩
المؤشر الاقتصادي	١.٩٩

المشروع ناجح وله مؤشر نجاح قدره ١.٩٩

الأرباح وتقسيم الأداء في السنة السادسة

صافي الربح/التكاليف الاستثمارية (%) للسنة السادسة	٤٨.٨٤
صافي الربح / الإيراد السنوي (%)	١٠.٥٠

- التوصيات:

في ضوء الإطار النظري للدراسة، والنتائج التي أسفرت عنها، يتقدم الباحث بالتوصيات التالية:

1. الحرص على تزويد رواد الاعمال بالدورات التدريبية الملاءمة، ودعمه مادياً ومعنوياً من قبل الحكومة وحاضنات الأعمال والاهتمام اكثر بالمشروعات الفنية الصغيرة والمتناهية الصغر والمتوسطه والجهات الاستشارية الأخرى قبل تنفيذ المشروع الريادي.

2. تواصل الدعم للمشروع الريادي الفنى الصغير والمتوسط في السنوات الأولى من التأسيس للتغلب على العقبات وإيجاد آلية لتسويق المنتجات والخدمات وتضمن التوسع في أقصروقت ممكن.

3. تعويض المشروعات الفنية الصغيرة ومتناهية الصغروالمتوسطة عن الأموال التي تخسرها لتنفيذ الأفكارالريادية في بداية التطبيق من خلال قروض ميسرة دون فوائد.

4. زيادة الجهات الداعمة للمشروعات الريادية الفنى الصغيرة ومتناهية الصغر والمتوسطة وحثها على الدعم المتكامل لريادة الأعمال في الجوانب المالية والفنية والاستشارية.

5. تفعيل دور حاضنات الأعمال بحيث لا يقتصر على توجيه رواد الأعمال فقط، بل يمتد ليشمل المساهمة في ترويج منتجات وخدمات المشروعات الريادية الفنية الصغيرة والمتوسطة،مع العمل على تكاملها مع المشروعات الضخمة لضمان دخل مستمر يغطي نفقات التشغيل والعمالة.

• المراجع:-

المراجع العربية:

١-اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا (الإسكوا) , الموارد المالية، ورأس المال المخاطر، وريادة الأعمال في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات, ٢٠٠٧ م.

١-allgnt ala8t9adyt walagtma3yt l'3rby asya (aleskwa) , almward almalyt ،wras almal alm5a6r ، wryadt ala3mal fy tknwlwgya alm3lwmat walat9alat, 2007 m.

٢- مجدولين حسانين,٢٠٢٠, دور إدارة الابتكار فى تحقيق الابتكارية المستدامة فى المؤسسات الانتاجية ،المجلد٥،العدد٢١،مجلة العمارة والفنون والعلوم الانسانية .

٢-mgdwlyn 7sanyn,2020, dwr edart alabtكar f ىt78 ٨alabtكarىt almstdamt f ىalm2ssat alantagىt almgld5،al3dd21،mglt al3mart walfnwn wal3lwm alansanyt .

٣-ذكى رمزى، ٢٠٠٠ ،«الاقتصاد السياسي للبطالة: تحليل لأخطر مشكلات الرأسمالية المعاصرة ».، سلسلة كتب عالم المعرفة، ع(٢٢٦)، القاهرة: عالم المعرفة.

٣-zka rmza، ٢٠٠٠ ،«ala8t9ad alsyasy llb6alt: t7lyl la56r m4klat alrasmalyt alm3a9rt ». ،slslt ktb 3alm alm3rft٣ ،(226) ،al8ahrt: 3alm alm3rft.

٤ -عمرو علاء الدين زيدان، ٢٠٠٧،ريادة الأعمال: القوة الدافعة للاقتصادات الوطنية،القاهرة،المنظمة العربية للتنمية الإدارية.

٣- ٤mrw 3la2 aldyn zydan،٢٠٠٧ ،ryadt ala3mal: al8wt aldaf3t lla8t9adat alw6nyt،al8ahrt،almnzmt al3rbyt lltnmyt aledaryt.

٥-بلال خلف،٢٠٠٨، استراتجيات الريادة ودورها في تحقيق الميزة التنافسية: دراسة مسحية على شركات الاتصالات ،مجلة كلية للعلوم الاقتصادية.

٥-blal 5lf ،٢٠٠٨،astratgyat alryadt wdwrha fy t78y8 almyzt altnafsyt: drast ms7yt 3la 4rkat alat9alat ،mglt klyt ll3lwm ala8t9adyt.

٦-هالة محمد لبيب ، ٢٠٠٨،إدارة المشروعات الصغيرة في الوطن العربي « دليل عملي لكيفية البدء بمشروع صغير وإدارته في ظل التحديات المعاصرة.)ط ٢(، القاهرة: المنظمة العربية للتنمية الإدارية.

٦-halt m7md lbyb ،٢٠٠٨ ،edart alm4rw3at al9'3yrt fy alw6n al3rby « dlyl 3mly lkyfyt albd2 bm4rw3 9'3yr wedarth fy zl alt7dyat alm3a9rt.)6 2(،al8ahrt: almnzmt al3rbyt lltnmyt aledaryt.

٧-عدنان جمعة،٢٠٠١،دور الإبداع الإداري في حل المشكلات الإدارية ،رسالة ماجستير غير منشورة، الرياض: جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية.

٧-٣dnan gm3t،٢٠٠١،dwr alebda3 aledary fy 7l alm4klat aledaryt ،rsalt magstyr '3yr mn4wrt ، alrya'9: gam3t nayf al3rbyt ll3lwm alamnyt.

٨-محمد خليل الله ،٢٠٠٥ ، دور المنشآت الصغيرة والمتوسطة في تحقيق التنمية الاقتصادية ». ورقة عمل مقدمة ضمن ندوة المنشآت الصغيرة والمتوسطة بوابة العمل الحر المنعقدة في ٢٣ / ٣/ ١٤٢٦ ه الموافق ٣/ ٥/ ٢٠٠٥ م. المجمعة: مجلس الغرف التجارية الصناعية .

٨-m7md 5lyl allh ، ٢٠٠٥،dwr almn4at al9'3yrt walmtws6t fy t78y8 altnmyt ala8t9adyt ». wr8t 3ml m8dmt '9mn ndwt almn4at al9'3yrt walmtws6t bwabt al3ml al7r almn38dt fy 23 / 3/ 1426 h almwaf8 3/ 5/ 2005 m. almgm3t: mgls al'3rf altgaryt al9na3yt.

٩-إيهاب أحمد على٢٠٠٩،،دور المنشآت الصغيرة والمتوسطة في تخفيف أزمة البطالة ». ورقة علمية مقدمة من قبل منظمة العمل العربية إلى المنتدى العربي للتشغيل في الفترة من ١٩ -٢١/١٠/٢٠٠٩ م. بيروت: المنتدى العربي للتشغيل.

٩-eyhab a7md 3la2009،،dwr almn4at al9'3yrt walmtws6t fy t5fyf azmt alb6alt ». wr8t 3lmyt m8dmt mn 8bl mnzmt al3ml al3rbyt ela almntda al3rby llt4'3yl fy alftrt mn 19 -2009/10/21 m. byrwt: almntda al3rby llt4'3yl.

١٠ -عبد العزيز جميل و أحمد عبد الفتا ح ،٢٠٠٨ ،دور الصناعات الصغيرة والمتوسطة في معالجة مشكلة البطالة بين الشباب في الدول العربية.

١٠-٣bd al3zyz gmyl w a7md 3bd alfta 7 ، ٢٠٠٨،dwr al9na3at al9'3yrt walmtws6t fy m3algt m4klt alb6alt byn al4bab fy aldwl al3rbyt.

المراجع الأجنبية:

11-Casson ،Mark et. ،al. (2006). The Oxford Handbook of Entrepreneurship. New

12.Desai، Sameeksha (2009). Measuring Entrepreneurship in developing Countries.

13. Haidar, J.I., 2012. «Impact of Business Regulatory Reforms on Economic Growth,» Journal of the Japanese and International Economies, Elsevier, vol. 3(26), September.

14.Market. Oxford Handbook of Entrepreneurship. New York: Oxford University Press.

15-Parker، Simon C. (2008). Entrepreneurship، Self Employment and the Labour

16-Roddic، Dame Anita (2007). ، London: Global Professional Publishing Limited.

17-Sood، S.K. and Arora، Renu (2007). Entrepreneurship Development. New Delhi:Kalyani Publishers.

18-Sood، S.K. and Arora، Renu (2007). Entrepreneurship Development. New Delhi:Kalyani Publishers

19-USA.: World Institute for Development Economics Research. (UNU-WIDER).

---

[١]-اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا (الإسكوا) , الموارد المالية، ورأس المال المخاطر، وريادة الأعمال في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات, ٢٠٠٧ م.

[2]-Haidar, J.I., 2012. «Impact of Business Regulatory Reforms on Economic Growth,» Journal of the Japanese and International Economies, Elsevier, vol. 3(26), September.

[١]مجدولين حسانين,٢٠٢٠, **دور إدارة الابتكار فى تحقيق الابتكارية المستدامة فى المؤسسات الانتاجية** ،المجلد٥،العدد٢١،مجلة العمارة والفنون والعلوم الانسانية ،ص٣.

[١]-ذكى رمزى، ٢٠٠٠ ،«الاقتصاد السياسي للبطالة: تحليل لأخطر مشكلات الرأسمالية المعاصرة »،، سلسلة كتب عالم المعرفة، ع(٢٢٦)، القاهرة: عالم المعرفة،ص٢٥.

[٢]- عمرو علاء الدين زيدان، ٢٠٠٧،ريادة الأعمال :القوة الدافعة للاقتصادات الوطنية،القاهرة،المنظمة العربية للتنمية الإدارية.،ص٣٣.

[١]- بلال خلف،٢٠٠٨، استراتجيات الريادة ودورها في تحقيق الميزة التنافسية :دراسة مسحية على شركات الاتصالات ،مجلة كلية للعلوم الاقتصادية،ص١٥ص١٧.

[1]-Casson ،Mark et. ،al. (2006). The Oxford Handbook of Entrepreneurship. New

York: Oxford University Press,pp66.

[2]-Desai، Sameeksha (2009). Measuring Entrepreneurship in developing Countries.
USA.: World Institute for Development Economics Research. (UNU-WIDER,pp85).

[١]- هالة محمد لبيب ، ٢٠٠٨،إدارة المشروعات الصغيرة في الوطن العربي » دليل عملي لكيفية البدء بمشروع صغير وإدارته في ظل التحديات المعاصرة(ط)2 ، القاهرة :المنظمة العربية للتنمية الإدارية،ص٨٩.

[2]-Roddic، Dame Anita (2007). Exceptional Entrepreneurship. European InnovationCentre، London: Global Professional Publishing Limited,pp75.).

[3]-Sood، S.K. and Arora، Renu (2007). Entrepreneurship Development. New Delhi:Kalyani Publishers,pp19.

[١]-عدنان جمعة،٢٠٠١،دور الإبداع الإداري في حل المشكلات الإدارية ،رسالة ماجستير غير منشورة، الرياض :جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية،ص٣٥.

[٢]-محمد خليل الله ،٢٠٠٥ ، دور المنشآت الصغيرة والمتوسطة في تحقيق التنمية الاقتصادية .« ورقة عمل مقدمة ضمن ندوة المنشآت الصغيرة والمتوسطة بوابة العمل الحر المنعقدة في 1426 /3 / 23 هـ الموافق 2005 /5 /3 م .المجمعة :مجلس الغرف التجارية الصناعية ،ص١٦٩.

1-Sood، S.K. and Arora، Renu (2007). Entrepreneurship Development. New Delhi:Kalyani Publishers,pp33.

2-Parker، Simon C. (2008). Entrepreneurship، Self Employment and the Labour
Market. Oxford Handbook of Entrepreneurship. New York: Oxford University Press,p94,99.

[١]-إيهاب أحمد على٢٠٠٩،،دور المنشآت الصغيرة والمتوسطة في تخفيف أزمة البطالة .« ورقة علمية مقدمة من قبل منظمة العمل العربية إلى المنتدى العربي للتشغيل في الفترة من 2009/10/21- 19 م .بيروت :المنتدى العربي للتشغيل،،ص١٠١،٨٨.

[٢]-عبد العزيز جميل و أحمد عبد الفتا ح ،٢٠٠٨ ،دور الصناعات الصغيرة والمتوسطة في معالجة مشكلة البطالة بين الشباب في الدول العربية،ص٤٥.