

فن الراجولي كمصدر لاستحداث تصميّات أقمشة الملابس الطباعية كمقترح لأحد المشروعات التكاملية الصغيرة للتنمية المستدامة

Rangoli Art As A Source For Updating Printed Garment Designs As A Proposal For A Small Integrative Enterprise For Sustainable Development

م.د/ هبة عاطف عبد العزيز محمد

مدرس بقسم طباعه المنسوجات والصبغة والتجهيز كلية الفنون التطبيقية- جامعه بنها.

Dr. Heba Atef Abd-Elaziz

Lecturer at the Department of Textile Printing, Dyeing and Finishing, Faculty of Applied Arts, Benha University.

heba.atef@fapa.bu.edu.eg

• ملخص البحث:

تعد ثورة المعلومات والاتصالات التي اجتاحت كل الحدود ، والتغيرات العالمية في أسواق المال ، و الأزمة الاقتصادية العالمية التي توجد في الدول الغنية والمتقدمة والنامية على حد سواء ، و ما يتبعهم من أثر سلبي وهو زيادة نسبة البطالة بسبب الاعتماد على التقنيات الحديثة وأنظمة التحكم مما أدى الى الاستغناء عن القوى البشرية – لذا يتجه البحث الحالى لتقديم مقترح لأحد المشروعات التكاملية الصغيرة بما يتوافق مع امكانيات البيئة واحتياجات المجتمع لايجاد فرص عمل وتقليل نسبة البطالة وصولا للتنمية المستدامة.

• مشكله البحث:

تحدد مشكلة البحث في التساولين التاليين:

○ كيف يمكن الاستفادة من رسوم فن الراجولى ذات الطابع الهندى وتصميم الزى الهندى لإبتكار تصميّات طباعية وتصميم الزى للسيدات يتلائم مع الطابع المصرى كمدخل جديد يفتح المجال لمصممي طباعة المنسوجات والصبغة والتجهيز نحو العديد من الصياغات والحلول التشكيلية ؟

○ كيفية إيجاد بيئة حاضنة لتقديم مقترح لأحد المشروعات التكاملية الصغيرة بهدف تقليل نسبة البطالة للشباب لترسيخ المسؤولية المجتمعية لديهم على منصة سوق العمل لتكون خطوة في طريق المستقبل ؟

• أهداف البحث:

○ التوصل الى استحداث تصميّات طباعية لأقمشه ملابس القطعه الواحده للسيدات بالاستفادة من رسوم فن الراجولى ذات الطابع الهندى وتصميم الزى المستلهم من تصميم ازياء المصممه الهنديه ريتو كومار (Ritu Kumar) تتلائم مع البيئة المصرية ، من خلال استخدام بعض برامج الحاسب الألى المتخصصة.(Illustrator Cc ، Adobe ، Rebelle 3 ، Inkscape).

○ محاوله العمل على تحقيق رؤية "مصر ٢٠٣٠" (الهدف الثالث اقتصاد تنافسى ومتنوع) الذى يهدف الى أن تصبح مصر الجديدة ذات اقتصاد انتاجي متوازن ومتنوع وتنافسى يعتمد على الابتكار والمعرفة ، قائم على المشاركة المجتمعيه، مستثمرا لعبقرية الشباب للارتقاء بجودة حياة المصريين .

• خطوات البحث الاجرائية:

○ التنمية المستدامة ومقترح لأحد المشروعات التكاملية الصغيرة.

○ انماط تصميّات فن الراجولى والذى الهندى.

○ الإطار العملي للبحث من خلال بعض برامج الحاسب الالى مثل (Adobe Illustrator ،Rebelle 3، Inkscape) (Cc).

○ إجراءات الدراسة يتبع البحث المنهجين الوصفي التحليلي والتجريبي.

•الكلمات المفتاحية:

(فن الرانجولى - المشروعات التكاملية الصغيرة -التنمية المستدامة).

Abstract

• The Information And Communication Revolution That Has Swept All Borders, The Global Changes In The Financial Markets, The Global Economic Crisis In Rich, Developed And Poor Countries , And The Negative Impact And Increase Of Unemployment Due To The Reliance On New Technologies And Control Systems. Therefore, The Research Aims To Present A Proposal For A Small Integrated Projects In Line With The Potential Of The Environment And The Needs Of The Community To Find Job Opportunities That Correspond To Unemployment And Sustainable Development.

• Problem Of Research:

The Problem Of Research Is Determined By The Following Questions:

○ How Can Rangoli Art Drawings Of Indian Style To Create Printing And Fashion Designs For Women That Fit With The Egyptian Culture As A New Entry That Opens The Way For Designers For Textile Printing, Dyeing And Finishing Towards Formulations And Formation Solutions?

○ How To Create An Incubating Environment To Present A Proposal For A Small, Integrative Enterprise With The Aim Of Reducing The Unemployment Rate For Youth, To Consolidate Their Social Responsibility On The Labor Market Platform, As A Step In The Future?

•Purpose Of Research:

Achieving The Development Of Printed Designs For The Fabrics Of One-Piece Clothes For Women By Taking Advantage Of The Drawings Rangoli Art With An Indian Style And The Design Of The Costume Inspired By The Design Of Indian Fashion Designer Ritu Kumar That Fits With The Egyptian Environment, Through The Use Of Some Specialized Computer Programs.

○ Attempting Work To Achieve The Vision Of "Egypt 2030", Whose Most Important Goal To Become A New Egypt With A Balanced, Diversified And Competitive Productive Economy Based On Innovation And Knowledge, Based On Community Participation, Investing In The Genius Of Youth To Improve The Quality Life Of Egyptians.

•Procedures Of Procedural Research:

○ Sustainable Development And A Proposal For A Small, Enterprise Project.

○ Patterns Of Rangoli And Indian Fashion Designs.

○ Applied experimental study Through Some Computer Programs Such As (Inkscape, Rebelle3, Adobe Illustrator Cc).

○ Analytical Study Procedures

Keywords:

Rangoli Art - Small Integrative Enterprise - Sustainable Development.

مقدمة البحث:

إن الإنسان هو غاية التنمية ومنظمتها وقائدها ومطورها في مجتمعه بكل أبعاده الاقتصادية ، وطبقاته الاجتماعية، واتجاهاته الفكرية، والعلمية والثقافية. تعد التنمية البشرية علم من أهم العلوم التي تساعد الإنسان للوصول الى أهدافه وطموحاته. فتشمل مجموعة من المكونات والمضامين تنصهر في عملياتها ونتائجها شاملة العوامل والمدخلات والسياقات المجتمعة لمعرفة القدرات الشخصية وتنميتها شاملة الفكر الاقتصادي، القيم الحافزة للعمل والإثراء والهوية والوعي التي تتطلب ضرورة التطوير والتجديد حيث تعد أداة للتقدم والتنمية وأهمها عوامل الإنتاج، والاقتصادية والمالية، علاقات التركيب المجتمعي بين مختلف شرائحه، القيم الثقافية.

تحقيق التنمية المستدامة يولد اقتصاد تنافسي ومتنوع ، وذلك انبثاقا من رؤيتها سوق عمل فعال يستقطب القوى العاملة، إذ تسعى إلى تحقيق الاستدامة بمعناها الشامل في كل ما تقدمه من خدمات إلكترونية وما تنفذه من معاملات وإجراءات داخلية بحيث يتم إعادة صياغة كل إجراءاتها بشكل يسمح بالتجديد المستمر وإمكانية التوسع والتحديث والارتباط بجهات حكومية أخرى ذات علاقة بهذه الإجراءات.

لكل شعب تراثه وإرثه الثقافي الخاص به، وهو فقط من يتميز به خلاف غيره من الشعوب الأخرى ولهذا الإرث الثقافي ارتباط بثقافة كل احتفال ، حيث لا يخلو تاريخ الهند ذلك البلد العريق المليء بالأساطير والغموض، من ميل فطري للبهجة والمرح يتلخص في العديد من الاحتفالات والمهرجانات التي تتوزع على مدار العام ، مثل مهرجان ديوالي (عيد ديني معناه عيد الأنوار)، واونام(عيد ديني معناه عيد السعادة)، وبونجال(عيد ثقافي احتفالاً بالشمس والحصاد)،... الخ. فمرت أنماط فن الراجولي من جيل إلى جيل على مر القرون حيث تميل النساء لتنفيذ الرسومات اللامعة لجذب انتباه الأله لاكمشي ، الذي يحب النظافة والجو السلمي في المنزل. فظهور تلك الرسوم يجلب الحظ الجيد والازدهار في جميع الأمور ، لذلك يتم رسم جميع الأنماط تكريماً لهذه الإلهة ، كذلك رسم الشخصيات البشرية تتشابه مع صور للحيوانات والطيور لتدل على وحدة الشعب والعالم الطبيعي.(Abhimanu Chauhan-2014)

يحاول مصممي طباعة المنسوجات عامه والأزياء خاصة أن يترجموا عناصر التكوين من خطوط ومساحات لونية وخامات متنوعة إلى تصميم زي مطبوع مستحدث في صورة كيان مبتكر ومتجدد. يتأثر تصميم الأزياء من الثقافات المختلفة ، يعتبر الزي الهندي التقليدي عميق الجذور في ثقافة وتراث شبه القارة الهندية ، حيث بقي محافظاً على التراث الهندي القديم ويعود الفضل في ذلك إلى المصممين الذين نجحوا في إبقاء تلك الأنماط شائعة ؛ مدخلين إليها مجموعة من الأفكار العصرية التي تلائم الأجيال المعاصرة وحضارات الشعوب الأخرى غربية كانت أم شرقية ؛ فهي ألبسة أنيقة وغنية بالألوان، مفعمة بالحيوية وملينة بالتفاصيل. (Anshu Singh Choudhary-2019)

لذلك أصبحت المشروعات التكاملية الصغيرة محل تركيز جهود معظم حكومات الدول المتقدمة والنامية على حد سواء، حيث ترفد الاقتصاد الوطني بالقدرات الادارية والفنية، وتلعب دورا كبيرا في مواجهة مشكلة البطالة ، حيث تستخدم الصناعات الصغيرة فنونا انتاجية بسيطة نسبيا تعمل على خلق فرص عمل تمتص جزء من البطالة ، والحد من الطلب المتزايد على الوظائف الحكومية ، وتوفر هذه المشروعات فرصا عديدة للعمل(حسن توفيق-٢٠٠٢م)، وتزهر أهميتها في بناء الاقتصاد الوطني من خلال استغلال الطاقات والامكانيات وتطوير الخبرات والمهارات ،مما يساعد على توازن المجتمع من الجانب الاقتصادي والاجتماعي كونها أحد اهم روافد العملية التنموية.

وعلى الرغم من الجهود المبذولة من قبل الحكومة من اجل دعم المشروعات التكاملية الصغيرة الا أنه لم تتحقق الاستفادة المثلي من مساهمة تلك المشروعات فى خلق فرص العمل وتحسين الانتاجية ، فتلك المشروعات يتعين عليها تحسين جودة المنتج ورفع مستوى كفاءة الوحدة الانتاجية- من هنا جاءت فكرة هذا البحث.

مشكله البحث:

تتحدد مشكلة البحث فى التساولين التاليين:

○ كيف يمكن الاستفادة من رسوم فن الرانجولى ذات الطابع الهندى وتصميم الزى الهندى لإبتكار تصميمات طباعية وتصميم الزى للسيدات يتلائم مع الطابع المصرى كمدخل جديد يفتح المجال لمصممي طباعة المنسوجات والصباعه والتجهيز نحو العديد من الصياغات والحلول التشكيلية ؟

● كيفية إيجاد بيئة حاضنة لتقديم مقترح لأحد المشروعات التكاملية الصغيرة بهدف تقليل نسبة البطالة للشباب لترسيخ المسؤولية المجتمعية لديهم على منصة سوق العمل لتكون خطوة في طريق المستقبل ؟

● فروض البحث:

يفترض البحث أن:

○ وجود علاقة ذات دلالة ايجابية بين انتاج تصميمات طباعية لأقمشة ملابس السيدات المستلهمه من رسوم فن الرانجولى ذات الطابع الهندى وتصميم الزى الهندى وذلك بالاستفادة ببعض برامج الحاسب الألى المتخصصة (Inkscape ، Adobe Illustrator Cc ، Rebelle 3).
○ يمكن التوصل إلى توفير فرصة عمل تحقق عائد اقتصادى بطريقة تتلائم مع ظروف الشباب.

● أهداف البحث:

○ التوصل الى استحداث تصميمات طباعية لأقمشه ملابس القطعه الواحده للسيدات بالاستفادة من رسوم فن الرانجولى ذات الطابع الهندى وتصميم الزى المستلهم من تصميم ازياء المصممه الهنديه ريتو كومار (Ritu Kumar) تتلائم مع البيئة المصرية ، من خلال استخدام بعض برامج الحاسب الألى المتخصصة (Inkscape ، Adobe ، Rebelle 3 ، Illustrator Cc).

○ محاوله العمل على تحقيق رؤية "مصر ٢٠٣٠" التي من أهم أهدافها* أن تصبح مصر الجديدة ذات اقتصاد انتاجي متوازن ومتنوع وتنافسي يعتمد علي الابتكار والمعرفة، قائم على المشاركة المجتمعيه، مستثمرا لعبقريه الشباب للارتقاء بجودة حياة المصريين .

● أهمية البحث

○ طرح مقترح لإيجاد بيئة حاضنة للمشروعات التكاملية الصغيرة يستطيع من خلالها الشباب تنمية ملكاتهم وقدراتهم الإبداعية والابتكارية لتحفيزهم علي الدخول في ريادة الاعمال ولتحقيق طموحهم في انشاء مشروع خاص بهم يوفر لهم فرصة عمل مستقرة ولائقة ، ومردود اقتصادي متميز.

○ الدمج بين فن تصميم طباعه المنسوجات وتصميم الازياء ذوى الطابع الهندى لاستحداث تصميمات الملابس الطباعية لأقمشه ملابس القطعه الواحده للسيدات.

○ رفع القيمة التشكيلية لأقمشه ملابس القطعه الواحده للسيدات من خلال إضفاء البعد الجمالى والوظيفى عليها باستخدام بعض برامج الحاسب الألى المتخصصة ، لتلبية احتياجات المرأة العصرية.

● حدود البحث

○ حدود زمانيه: -تناول البحث مختارات من الأعمال الفنية لفن الرانجولى ذات الطابع الهندى ، وتصميم الزى فى عام ٢٠١٩م ، والتطبيق فى عام ٢٠٢٠.

- ابتكار تصميمات طباعيه وكذلك تصميم الزى لأقمشه السيدات للفئة العمرية من ٢٠-٢٨ عام.

○ حدود مكانيه: -مجموعة الأعمال الفنية لفن الرانجولى فى مدن (Amravati- Chennai – Coimbatore)

وتصميم الزى بدوله الهند أثناء زياره تلك المدن فى عام ٢٠١٩م.

- التطبيق بجمهورية مصر العربية.

○ حدود موضوعية: - التنمية المستدامة ومقترح لأحد المشروعات التكاملية الصغيرة.

- انماط تصميمات فن الرانجولى والذى الهندى.

- الإطار العملي للبحث من خلال بعض برامج الحاسب الالى مثل (Inkscape ، Adobe Illustrator Cc ، Rebelle 3).

● منهجية البحث:

يتبع البحث المنهجين الوصفى التحليلي والتجريبي.

● مصطلحات البحث

○ التنمية المستدامة (Sustainable Development):

تنمية إنسانية بالدرجة الأولى تُلبى احتياجات البشر في الوقت الحالى دون المساس بقدرة الأجيال القادمة على تحقيق أهدافها، وترتكز على النمو الاقتصادي المتكامل المستدام والإشراف البيئي والمسؤولية الاجتماعية، غايتها الإنسان وتأهيله تعليميا وثقافيا، وتلبية حاجاته الأساسية داخل المجتمع.(صلاح عباس-٢٠١٠)

○ المشروعات التكاملية الصغيرة (Small Integrative Enterprice)

عملية يتم من خلالها جدولة المهام ومعالجة المخاطر وتحقيق العديد من الإجراءات الضرورية لضمان إنجاز المشروعات الصغيره بنجاح والتي تفيد في تداخل عمليات المشاريع المختلفة وإدارة تكامل المشروع التكاملية الصغير لتنسيق أنشطة المشاريع المختلفة، تشمل عمليات إدارة تكامل المشروعات الصغيره خمس خطوات(تطوير ميثاق المشروع، ووضع خطة إدارة المشروع، وإدارة أعمال المشروع ،وأداء مراقبة التغيير المتكامل ،إغلاق المشروع)، تسهم كل خطوة من هذه الخطوات في تحقيق التكامل الشامل في إدارة المشاريع ونجاحها. (Integrated Project Delivery (A Guide-2007

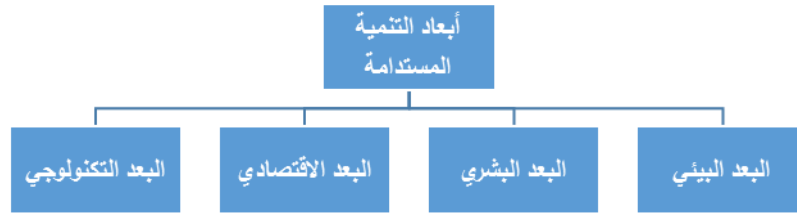
المقصود بها فى البحث تصور مقترح لمحتوى أحد المشروعات الصغيرة التكاملية الخاصة بتصميم طباعه المنسوجات وتصميم الزى للسيدات.

○ فن الراجولي (Rangoli Art)

هو شكل من أشكال الفن الشعبي الهندي الذي نشأ في دوله الهند يعود تاريخه الى حوالي ٥٠٠٠ سنة ، عبارة عن تصميمات تُلَوَّن بتقنيات مختلفه ، فهي ليست فقط مجرد وسيلة جميلة لتزيين الساحات والأرضيات ومدخل البيوت ولكن أيضا لها أهمية دينية وثقافية حيث أنه يجلب الحظ والسعادة.(Catherine Cartwright-Jones-2003)

أولا : التنمية المستدامة ومقترح لأحد المشروعات التكاملية الصغيرة

تتضمن التنمية المستدامة كلا من سلامة البيئة ورفاهية الإنسان من خلال تنمية الموارد والاستمتاع بالمتاح منها. فحرصت وزارة التخطيط والتنمية الاقتصادية على القيام بعملية تحديث لرؤية مصر ٢٠٣٠ لمواكبة التغيرات التي طرأت على مؤشرات الاقتصاد المصري بعد تطبيق برنامج الإصلاح الاقتصادي عام ٢٠١٦ إلى جانب ضمان اتساق الرؤية مع كل من الأهداف الأممية للتنمية المستدامة والمؤشرات الخاصة بها، وكذلك اتساقها مع أجندة أفريقيا٢٠٦٣ (١) فهي تستند على الإسراع في تنفيذ المبادرات الخاصة بالنمو والتنمية المستدامة مثل خطة عمل الشراكة الجديدة لتنمية أفريقيا (NEPAD) (New Partnership for Africa's Development) وهي إحدى المحاولات الجادة لتنمية القارة الأفريقية والقضاء على الفقر. (صلاح عباس-٢٠١٠).



رسم تخطيطي (١) يوضح أبعاد التنمية المستدامة

المطلب الأول: البعد البيئي.

يتمثل هذا البعد في تهيئة البيئة المحفزة للتنمية المستدامة من حيث قابلية العمل الجماعي فيُعد التعاون من ضروريات الحياة ؛ وعليه تعتبر المهارات التعاونية أو مهارات العمل مع الآخرين من أكثر المهارات الشخصية أهمية للشباب، فضلاً عن تقبل النقد البناء عند العمل مع الآخرين ، كذلك من متطلبات سوق العمل للتنمية المستدامة أن يمتلك الخريج مهارات عليا في التفكير؛ حيث أن التغيير الاقتصادي والعلمي المتسارع يمثل تحديا كبيرا، لذلك على مصممي طباعه المنسوجات والصباغة والتجهيز مواجهة تلك التحديات أثناء المرحله الجامعيه، وإدراك أهميتها من خلال التدريب على محاولة تعلم الصيغ الجديدة لحل المشكلات واتخاذ القرار الصائب داخل بيئه سوق العمل.

فبالنسبه لإدارة الوقت في التنمية المستدامة بالنسبة للشباب عامه ومصممي طباعه المنسوجات خاصه القدرة على تتبع مشاريع المواد الدراسييه ومتطلبات سوق العمل بطريقة منظمة وفعالة، وكذلك نكاه تحديد أولويات المهام ، لأداء العمل الصحيح الذي يخدم الأهداف المرجوة وبشكل فعال، وتشكل القيادة أهم مورد لديهم ، فالقادة هم من يجعلوا الأمور تتحقق. فهم الذين يمتلكون رؤية، ويأخذون المبادرة، ويؤثرون في الناس، ويقدمون المقترحات، وينظّمون الأمور اللوجستية، ويحلّون المشكلات، ويتولّون المتابعة، ويتحمّلون المسؤولية، ويسمحون للفريق بالعمل لتحقيق أفضل النتائج.

المطلب الثاني: البعد البشري.

تهدف التنمية المستدامة الى استخدام العنصر البشري وهو أحد أهم العناصر المساهمه في التنمية ، فمصممي كليه الفنون التطبيقية عامه وقسم طباعه المنسوجات والصباغة والتجهيز خاصه هم هدف التنمية وغايتها بموائمه مخرجات التعليم مع تطلعات ومتطلبات الاقتصاد ؛ لذلك فإن هناك مجموعة أبعاد يجب اخذها بعين الاعتبار(خالد مصطفى قاسم-٢٠٠٧) ،

كتعزيز فرص التبادل الثقافي والمعرفي والمنح الدراسية ، وكذلك الزيارات والملقيات والمعارض والفعاليات الثقافية والتعليمية وتبادل الأفكار والخبرات ، بالإضافة الى التعريف بالمؤسسات والمناهج التعليمية في الداخل والخارج ، وزيادة فرص التواصل بين مصممي طباعة المنسوجات وسوق العمل والاهتمام بالأخذ بنظام التعليم والتدريب التعاوني لجدواه في تحقيق فاعلية التأهيل ، وعنايته بالجانب التطبيقي، وتأثيره الملموس في تهيئة مصممي طباعة المنسوجات للتكيف بعد تخرجهم مع بيئة العمل، مما يؤدي الى تقجير طاقات هائلة في إطار التوجيه والإرشاد الذي يرقى بمصممي طباعة المنسوجات ويحفظ لهم حماسهم.

المطلب الثالث: البعد الاقتصادي

يدور البعد الاقتصادي للتنمية المستدامة حول الانعكاسات الراهنة والمستقبلية للاقتصاد على البيئة، مع الأخذ في الحسبان التوازن البيئي على المستوى البعيد والقضاء على الفقر في جميع مراحل النشاط الاقتصادي من مراحل (توزيع واستخدام الموارد- الاستثمار-الانتاج)، حتى يضيف بُعداً أعمق على التنمية البشرية والاجتماعية، لتسهم في تقدم المجتمع باستنباط أساليب إنتاجية جديدة أفضل ورفع مستويات الإنتاج من خلال تطوير المهارات والطاقات البشرية. (بوعشة امبارك- ٢٠٠٨م).

تعمل التنمية المستدامة على تطوير التنمية الاقتصادية ؛ حيث يعتبر زيادة دخل الفرد من أهم أهداف التنمية الاقتصادية ، دائماً ما تحتاج الدول المتقدمة عامه والدول النامية خاصه إلى مشاريع صغيرة ومتوسطة بهدف المساهمة في تعزيز النمو الاقتصادي للدولة ، فبالرغم مما تواجهه المشروعات الصغيرة من تحديات ضخمة وخاصة في عصر العولمة التي تعتمد على المنافسة ونظام السوق المفتوح، إلا أنها بقيت تحتل الأهمية الأولى في الاقتصاديات الوطنية كونها المحرك والمصدر الرئيسي لنمو وتطور الاقتصاد، وما زالت احد أهم روافد التنمية الاقتصادية والاجتماعية في اقتصاديات الدول ، بل أنها تعتبر العمود الفقري لأي اقتصاد وطني، وخاصة بعد أن شهد هذا القطاع انتشاراً واسعاً في مختلف أرجاء العالم خلال السنوات الأخيرة وأصبحت تشكل نسبة كبيرة من الاقتصاد الوطني.

وضع تصور مقترح لمحتوى مشروع صغير لأحد الصناعات الهامة في مصر، حيث تعد من الدول المؤهلة لقيام صناعة منسوجات راقية نتيجة لتوافر بعض مقومات هذه الصناعة التي ان أحسن استغلالها لأصبحت لها شأن في السوق المحلي والعالمى. ويستهدف المقترح تفسير وتحليل مكوناته للوصول الى ما يؤهل مصمم طباعة المنسوجات والصبغة والتجهيز لممارسة تصميم العمل في المشروع الصغير بوعى علمى ومعرفى، وكيفية التفاعل مع متغيرات احتياجات ومتطلبات المستهلك في هذا المجال في الحاضر والتنبؤ به في المستقبل ، وكيفية استثمار رسوم فن الرانجولى كمصدر أفكار لبناء تصميمات طباعيه وتصميم الزى الهندي بما يتلائم مع طبيعه البيئه المصريه.

وتمثل أقمشة الملابس الطباعية للسيدات أحد مفردات تصميم طباعة المنسوجات التي تعتبر من المشروعات الصغيرة التي تعمل على امداد السوق بسلعة جديدة تتميز بالمرونة العالية تمكنه من استخدام أنواع متعددة من المنسوجات والخامات الطباعية ليتحكم في تكلفة المنتج وبالتالي إصدار منتج يفي بمتطلبات السوق السعريه.

•هدف المشروع : يهدف المشروع الى امكانية الوصول الى تكلفة اقتصادية لإنتاج أقمشة الملابس الطباعية للسيدات بالإضافة الى تلبية أغلب أنواع المستهلكين من حيث اللون والخامات المستخدمة، والتراكيب النسجية الملائمة ، الخامات الطباعية المناسبة لها. مما يعمل على تحقيق المواصفات التي صمم من أجلها (الملمس الناعم ، الألوان الجذابة ، الاحتفاظ بالمرونة ، السمك المناسب لدرجات الحرارة فى الفصول المختلفة ،الوزن الكافى لتحقيق المتانة للعمليات الاستعمالية..... الخ)

• أهمية المشروع: تكمن أهميته في محاولة إنتاج أنماط جديدة جيدة من أقمشة الملابس الطباعية للسيدات ، تناسب الشرائح الاجتماعية للمجتمع بالإضافة الى تحقيق المواصفات الفنية المتنوعة لأذواق المستهلكين، كما أن الخامات المستخدمة سواء ان كانت قطنية أو مخلوطة مع البولي استر أو النايلون تؤدي دورا هاما في تحقيق المتطلبات الاقتصادية للتصميم بدءا من أداء المصمم في التصميم التنفيذي وسهولة ودقة متابعة العامل الفني (الطباع) لجودة المنتج أثناء التنفيذ ، ومراعاة جذب انتباه المستهلك من خلال التحكم في الموائمة لإبعاد تصميم أقمشة الملابس الطباعية للسيدات.

• الخامات: تتنوع الخامات المستخدمة الى خامات المنتج في أقمشه ملابس السيدات الطباعية من الأقمشة السادة والمصبوغة (حرير - قطن - كتان - نايلون - بولي أستر - قطن مخلوط... الخ) ، خامات تغليف : (أكياس ، غلب كارتون ، ورق لاصق... الخ).

- المنتج التطبيقي: تتم الطباعة بأحد الطرق الطباعية مثل(الشاشة الحريرية، النقل الحراري، الرسم المباشر .. الخ)
- المراحل الفنية للتصنيع تتلخص العملية الانتاجية في مجموعة خطوات كالاتى عملية التجهيز تجهيز شابلونات الطباعة ، وتجهيز منضدة الطباعة لبدء العمل طبقا للتصميم المقترح ، وعدد الألوان، واعداد الخامات المطلوب طباعتها. (تستغرق هذه العملية زمن قدره ٤ ساعات) ، عملية الطباعة تتم الطباعة بالشاشة الحريرية (الشابلونات) وبمعاجين الطباعة المناسبة للخامات المستخدمة بفرد الأجزاء المراد طباعتها على منضدة الطباعة ، ويراعي اتجاه القماش. (تتم تلك العملية بمعدل 12٥ x قطعة أى ٦٠ قطعة فى الوردية)، عملية التجفيف: بعد طباعة القطع بالعجائن تتم عملية التثبيت تبعا لطريقة الطباعة أو باستخدام المكبس الحراري، عملية الكي المجسم يتم فرد القطع حراريا بأخذ الشكل المجسم لها بحيث يتم طباعته طبقا للشكل المطلوب باستخدام مكواه بخارية ، عملية الطي: يتم طي القطع باستخدام المكاوى باتجاه واحد، عملية الفحص والتغليف يتم التأكد من صلاحية القطع المطبوعة من خلال الفحص البصري ثم تعبئتها نهائيا حسب التغليف المقترح لحمايتها من الأتربة والرطوبة ويعد التغليف نوع من الدعاية عن المنتج، فيجب أن يكون ذو شكل جمالى مناسب.
- تعبئة المنتج يتم تعبئة المنتج على أن يراعى كتابة أسم المشروع ، نوع المنتج ، العنوان.... الخ.
- المساحة والموقع يلزم هذا المشروع مساحة قدرها ٢١٠٠م (8 x 12.5 متر).
- المستلزمات الخدمية يحتاج مصدر كهربائي ٢٢٠/٣٨٠ فولت بقدرة ٦ ك.وات ، يحتاج مصدر للمياه دائم من الشبكة العامة.
- الأجهزة والمعدات والآلات: الآلات المستخدمة نمطية الأداء ويديوية ،كما تستخدم بعض الآلات المساعدة كما موضح فى الجداول التالية (٣،٢،١):

جدول (١) التجهيزات (أثاث ومستلزمات)

م	الوحدات	النموذج (المنشأ)	العدد	الغرض	سعر الوحدة	الاجمالي
١	جهاز كمبيوتر	مستورد	١	كأداة مساعدة للتصميم ببرامج الجرافيك المختلفة، وتسجيل كافة البيانات	١٥٠٠٠ ج.م	١٥٠٠٠ ج.م
٢	كراسي	محلى	٦		١٥٠ ج.م	٩٠٠ ج.م
٣	وحدات اضاءة		٥	لاضاءة الموقع	١٠٠٠ ج.م	١٠٠٠ ج.م
٤	مائدة كمبيوتر	محلى	١		٧٥٠ ج.م	٧٥٠ ج.م
٥	كرسي كمبيوتر	محلى	١		٦٠٠ ج.م	٦٠٠ ج.م
		الاجمالي				١٨٢٥٠ ج.م ثمانى عشر الف ومائتين وخمسون جنيه مصري

جدول (٢) الأدوات والمعدات والتجهيزات

م	الأدوات والمعدات	المنشأ	العدد	الغرض	سعر الوحدة	الإجمالي	
١	مكبس حرارى ٥٠×٥٠سم	محلى التصنيع	١	طباعة التصميم من الورق الناقل الى الخامة المراد الطباعة عليها.	٦٠٠٠ ج.م	٦٠٠٠ ج.م	
٢	جهاز تجفيف	محلى التصنيع	١	تجفيف الأقمشة المطبوعة	٢٥٠٠٠ ج.م	٢٥٠٠٠ ج.م	
٣	منضدة خشبية للطباعة اليدوى ٢٤٠×١٢٠ سم	محلى التصنيع	١	لتنبيت الأقمشة المراد طباعتها	١٥٠٠ ج.م	١٥٠٠ ج.م	
٤	ماكينة حياكة	مستورد	١	لحياكة قطع المكملات	٢٥٠٠ ج.م	٢٥٠٠ ج.م	
٥	مكواة بخارية عمودية	مستورد (ماليزيا)	١	لاجراء عملية الكى المجسم	١٥٠٠ ج.م	١٥٠٠ ج.م	
٦	مكواة كهربائية ٣,٥ رطل	مستورد (اليابان)	١	لاجراء عملية الطى	٥٠٠ ج.م	٥٠٠ ج.م	
٧	دباسة	مستورد (الصين)	٢	لشد الشابلونات	٥٠٠ ج.م	١٠٠٠ ج.م	
٨	أدوات قياس مدرجة متنوعة	مستورد	١	تستخدم فى القياس	١٠٠٠ ج.م	١٠٠٠ ج.م	
٩	أدوات حياكة(مقص، دبابيس، ..)	مستورد	١	تستخدم فى اغراض مختلفه كالقص والتنبيت... الخ	٥٠٠ ج.م	٥٠٠ ج.م	
			٣٩٥٠٠ ج.م تسعة وثلاثون الف وخمسمائة جنيه مصري				الإجمالي

جدول (٣) كشف مستلزمات وخامات الانتاج

م	الخامات	النموذج (المنشأ)	العدد	سعر الوحدة	الإجمالي
١	خامات حرير شابلون	مستورد	٥٠ متر	٨٥ ج.م / للمتر	٤٢٥٠ ج.م
٢	كيماويات	مستورد	ضعف الكمية	٤٠-١٢٠ ج.م	٢٤٠ ج.م
٣	أفرخ طباعة بطريقة انتقال حرارى	مستورد	٢٠ أفرخ	١٧ ج.م / للمتر	٣٤٠ ج.م
٤	عجائن طباعة معتمة وشفافة وبارزة ومضيئة	محلى	٥ كيلو شفاف ٥ كيلو بارز ٢ كيلو بودره ٢ كيلو مضيئة	شفاف ٥٥ ج.م/كيلو، معتم ٦٥ ج.م/ كيلو، بارز ١٨٠ ج.م/ كيلو، بودر مضيئة ٢٠٠٠ ج.م/كيلو	٢٧٥ ج.م ٣٢٥ ج.م ٣٦٠ ج.م ٤٠٠٠ ج.م

٥	مواد لاصقة	محلى	١ كيلو	درای استيك مركز ١٥٠ ج.م	١٥٠ ج.م
٦	ورق رسم وأدوات مكتبية	محلى	ضعف العدد	٤٠٠ ج.م	٨٠٠ ج.م
الاجمالي			١٠٧٤٠ ج.م	عشره آلاف وسبعمائة واربعون جنيه مصري	

- الهيكل التنظيمي: مدير المشروع (صاحب المشروع) ،رئيس فنيين(فرد واحد)،فنى طباعة (٣ أفراد) ،عامل مساعد(٢ فرد) ،فنى حياكه (١ فرد).
- المراقبة والجودة: تنفيذ مجموعة من العينات ومراجعتها مع التصميم قبل البدء فى الانتاج الكمي، ومراجعة الشابلونات الحريرية للتأكد من سلامتها،مراجعة أبعاد المنتج،ودقة التشطيب وتنفيذ الرسومات.
- التسويق: يجب مراعاة زيادة القدرة التنافسية للمنتج من خلال جودة المنتج وتناسق الألوان ، ومناسبة وملائمة الأسعار ، واستحداث ابتكارات وتصميمات جديدة.
- المواصفات البيئية: توفير مصادر التهوية الطبيعية والسحب الآلى ، وتوفير وسائل اطفاء الحريق ،توفير مصدر دائم للمياه ، تواجد شبكة عامة للصرف الصحى/الصناعى، التخلص الآمن من المخلفات (البيع)، توفير اضاءة جيدة.
- ومن خلال ما سبق يمكن أن يساهم المشروع المقترح فى تدريب وتأهيل العمالة ،مع إمكانية إنتشار هذا النوع من الصناعة داخل قري مصر بنفس مستوى إنتشارها فى المدن كما يعمل المشروع على تلبية أغلب الأذواق فى المجتمع المصري.

المطلب الرابع: البعد التكنولوجي

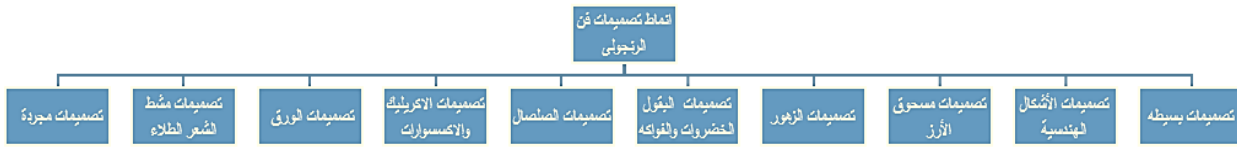
نعيش الآن فى عصر أصبحت فيه التكنولوجيا بكل جوانبها هي العوامل الحاكمة فى الحياة ، كل شئ يتطور ويتقدم بسرعة مذهلة عامه، فى مجال الاتصالات العالمي خاصه ، فالوسائل التكنولوجية والطور المتطورة الممزوجة بخاصية الذكاء الاصطناعي يمكن توظيفها ، وإحداث ثورة على النظم والأساليب التقليدية فى التعليم ؛ مما أدى إلى تطور كبير فى صناعة التعليم الدولي ، الذي أصبح التعليم عبر الإنترنت واحداً من أهم عناصره.

الذكاء الاصطناعي يعد منصة تكنولوجية تعزز استراتيجيات التعلم الذاتي فى القطاع التعليمي، وسيغير طبيعة التعليم وشكله التقليدي، وسيساعد على ترسيخ مفهوم التعلم عن بعد كمفهوم تعليمي جديد، إلى جانب توظيف البرمجيات التعليمية واستخدامها فى المراحل التعليمية المختلفة سواء بالمدارس أو الجامعات.

تهدف التنمية المستدامة للمشروعات التكاملية الصغيرة الى التحول إلى تكنولوجيا أسرع وأكثر تكافؤاً تقلل استهلاك الطاقة إلى أدنى حد ممكن، ومن شأن التعاون التكنولوجي ان يعمل على سد الفجوة بين الدول الصناعية المتقدمة والدول النامية، وان يزيد الإنتاجية من خلال استخدام أحدث برامج التصميم وتقنيات التنفيذ فى مجالى طباعه المنسوجات والصباغة والتجهيز والملابس الجاهزه ، معتمده على اكبر قدر ممكن من التدوير. بتهيئة بيئة تفاعلية غنية بالتطبيقات المعتمدة على تقنية الحاسب الآلي وشبكاتة ووسائطه المتعددة، التي تُمكن مصممي طباعه المنسوجات من بلوغ أهدافهم من خلال تفاعلهم مع مصادرها، وذلك فى أقصر وقت ممكن، وبأقل جهد مبدول، وبأعلى مستويات الجودة من دون تقيد بحدود المكان والزمان.

ثانياً: أنماط تصميمات فن الرانجولي والزي الهندي

يعتبر فن الرانجولي شكل من أشكال الفنون العرفية في نيبال والهند وأجزاء أخرى من آسيا ، حيث يتضمن استخدام الأرز ، والزهور ، والرمل الملونه لتكوين أنماط زخرفية للعرض في مختلف المهرجانات الهندوسية. يعرف بأسماء عديده ومنها (Muggu ، Chowk pujan ، Aripa ، Murja ، Chowkpurana ، Mandana ، Kolam).



رسم تخطيطي (٢) يوضح أنماط تصميمات فن الرانجولي

- 1- **التصميمات البسيطة**: عادة ما تتبع هذه التصميمات الرسم الحر حيث يتم ابتكار تصميمات بسيطة دون الدخول في التفاصيل.
- 2- **تصميمات باستخدام الأشكال الهندسية وألوان رانجولي**: تنفذ هذه التصميمات مع أنماط هندسية ، حيث يكون لكل شكل (مستطيل، دائرة، مثلث، مربع) معنى خاص، في معظم الأحيان تكون الصور دائرية ، والتي يرمز إلى ما لا نهاية من الزمن.
- 3- **تصميمات باستخدام مسحوق الأرز**: تعتبر الأكثر انتشاراً في جنوب الهند وتعرف بفن الكولام ، وتبدو أفضل من الناحية الجمالية على الأرضيات الداكنة .
- 4- **تصميمات باستخدام الزهور الملونة**: تستخدم الزهور دائماً في الأماكن التي يرتبط فيها أي شيء بالجمال والشعائر الدينية، حيث تستخدم الزهور بأشكال وألوان مختلفة لإضافة الحيوية وعوده الحياه على الارضيات او فى وعاء ماء.
- 5- **تصميمات باستخدام البقول والخضروات والفواكه**: يتم إنشاء هذه التصميمات فقط خلال المسابقات. حيث تتم مثل هذه التجارب لجذب انتباه الجمهور.
- 6- **تصميمات باستخدام الصلصال أو الطين**: يعتبر مفهوم مبتكر للغاية يتم استخدام قوالب الطين، كذلك يمكن استخدام الطين العضوي لتجنب أي اتصال بالمواد الكيميائية الضارة كما أنه يمكن تشكيله وإعادة استخدامه مرة أخرى.
- 7- **تصميمات باستخدام الخيط والأساور والاكسسوارات**: يستخدم بعض المصممين الخرز والاكسسوارات لإضافة تأثير اللمعان لفن رانجولي ولإعطاء مظهر أكثر إمتاعاً، كما يمكن استخدام الإساور لإنشاء نمط دائري مثالي أو كجزء من التصميم نفسه.
- 8- **تصميمات باستخدام مشط الشعر والوان الأكريليك**: يستخدم مصممو رانجولي المحترفين المشط لإضافة التفاصيل الدقيقة لتصميماتهم، والمزيد من العمق؛ حيث يقوم بعض المصممين بإنشاء رانجولي في منظور ثلاثي الأبعاد باستخدام ألوان الطلاء بالظلال لإضافة منظور جديد في التصميم.
- 9- **تصميمات رانجولي باستخدام الورق**: يتم إنشاء رانجولي باستخدام الورق وبعض المواد اللاصقة لإضافة المزيد من الاستقرار والثبات على التصميم ، حيث يتم طيها بطرق أخرى لإحداث حركه فالتصميم.
- 10- **تصميمات مجردة (التصاميم المجردة ذات المستوى المتقدم)** : عند ابتكار تصميمات لا تتبع أي قواعد تقليدية وتبدو على أنها معاصرة من الناحية المعتادة ، يتم اعتبارها تصميمات مجردة. عادة ما تكون هذه التصميمات خالية من

أنماط الزي الهندي

في عدة أنحاء من مناطق الهند ذات المناخ الحار اعتمدت السيدات على ارتداء كل ما هو مريح، لكن تبقى الاختلافات الإقليمية مثيرة للاهتمام؛ ففي جنوب الهند وحتى وقت الاستعمار لم تقم النساء بتغطية الجزء العلوي من أجسادهن، ثم تأثرت التصاميم بالموضة وأفكار التغيير طوال فترة اتصال الهند بالثقافات الأخرى؛ اليونانية والرومانية والعربية والصينية. وفي القرن الخامس عشر ارتدت النساء الهندوسيات والمسلمات ملابس مختلفة تمثل بتغطية كامل جسدهن بالملابس المنفصلة متأثرين بحكم المغول، حيث استمر حكم هذه الإمبراطورية على معظم مناطق الهند حتى القرنين السادس عشر والسابع عشر، ومن تلك الملابس وُلد زي السلوار الهندي (Salwar Kameez) والذي يعتبر الزي الوطني للهند الي يومنا هذا.

ظل تصميم الزي الهندي محافظاً على تراثه القديم ويعود الفضل في ذلك إلى المصممين الذين نجحوا في إبقاء تلك الأنماط شائعة؛ مدخلين إليها مجموعة من الأفكار العصرية التي تلائم الأجيال المعاصرة وحضارات الشعوب الأخرى غربية كانت أم شرقية ، ومن أشهر مصممي الأزياء في الهند المصمم ريتو كومار (Ritu Kumar) ظهرت تصاميمها في الأسواق في عام ١٩٦٩ وكبرت التسمية الخاصة بها من استديو صغير يقع على مشارف مدينته كولكاتا (Kolkata) إلى إحدى أكبر العلامات التجارية في الهند ، من خلال استخدامها للأقمشة الهندية الممتازة واستفادتها من الحرفيين الأكثر موهبة في البلاد. سعت كومار لإعادة تعريف التقاليد الهندية القديمة في العصر الحديث، فابتكرت نمطها الغني بجماليات الحضارة الهندية والتطورات الحديثة. كانت في طليعة قائمة مصممي الأزياء الهندية؛ وعرفت بمجموعة الجوائز المرموقة التي حصلت عليها كجائزة فارس الفنون والآداب في فرنسا (France's Chevalier Des Arts Et Des Letters) وجائزة بادما شري الهندية (India's Padmi Shri) لمساهمتها في الأزياء والمنسوجات والحرف اليدوية.

(VAIBHAVI PRUTHVIRAJ RANA VADE-2017)

للزي الهندي أنواع عدة تتميز جميعها بفخامة التصميم واستخدام أقمشة حريرية فاخرة الألوان في معظم الأحيان، يضاف لها قطع من المجوهرات والفصوص اللامعة ليمنحها مزيداً من التفاصيل، حيث يتم ارتداؤها وفقاً للمناسبة والاحتياج ومنها :

1- الساري (Sari)



بعد الساري من أشهر الأزياء الهندية النسائية ويتكون من قطعة قماش، حريرية غالباً، يصل طولها له أمتار، يترك دون حياكة وتستخدم الدبابيس والعقد لتثبيتها، وتفخر به النساء الهنديات ويرتدينه في المناسبات والحفلات والأعراس ، وتأثر الساري بالحضارة الغربية بعض الشيء ، فأضيف له بعض العناصر التي لم تكن موجودة بالسابق، وله أنواع عدة منها النيفي والغربي والمراثي.

٢- السلوار والقميص الهندي (Salwar Kameez)

يتكون من قطعتين، قميص واسع طويل وينطال عريض من الأعلى وضيق عند الكاحلين، وهو الأكثر انتشاراً لسهولة ارتدائه وكونه مناسباً للاستخدام العملي اليومي.



٣- الكورتا (Kurta)

وهي عبارة عن قميص طويل فضفاض بطول يصل لركبتي مُرتديها أو أقصر بقليل في الماضي كان يقتصر إرتداؤها على الرجال فقط لكن في وقتنا الحالي أصبح يرتديها الرجال والنساء. الكورتا هو قميص طويل يصل إلى أسفل الخصر وغالباً ما يصل طوله إلى الركبتين، يمكن ارتداء هذا النمط للأيام العادية أو حتى كلباس للعمل؛ مصحوباً بشال الدوباتا الذي قد قمنا بذكره سابقاً، كما يمكن ارتداء الكورتا مع السراويل الفضفاضة أو الضيقة أو حتى الجينز. (Ritu Kumar-2020)









الإطار العملي للبحث

التصميم رقم (١)


<p>توظيف (١) التوظيف</p>	<p>تصميم زى (١) تصميم الزى</p>	<p>التجربة التصميمية (١) التصميم الطباعي</p>	<p>الزى الهندي (١) مصدر الاستلهام</p>
------------------------------	------------------------------------	--	---









نوع التكرار	عدد الشابلونات	الالوان المستخدمه	نمط الزى الهندي	نمط تصميم فن الراجولي	أبعاد التجربه التصميميه (١)
نظام الطباعة الواحدة	٥ شابلون		الساوي	التصميمات المجرده ذات المستوى المتقدم	٩٠*٤٠ سم


 <p>توظيف (٢)</p>	 <p>تصميم زى (٢)</p>	 <p>التجربه التصميميه (٢)</p>	 <p>تصميم فن الراجولى (٢)</p>  <p>تصميم فن الراجولى (٣)</p>  <p>الزى الهندى (٢)</p> <p>مصدر الاستلهام</p>
<p>التوظيف</p>	<p>تصميم الزى</p>	<p>التصميم الطباعى</p>	<p>مصدر الاستلهام</p>

نوع التكرار	عدد الشابلونات	الالوان المستخدمه	نمط الزى الهندى	نمط تصميم فن الراجولى	أبعاد التجربه التصميميه (٢)
نظام الطباعة الواحدة	٧ شابلون		الساري	<p>تصميمات باستخدام الأشكال الهندسية وألوان رانجولى تصميمات باستخدام مشط الشعر والوان الطلاء</p>	٣٠*١٠سم


 <p>توظيف (٣)</p>	 <p>تصميم زي (٣)</p>	 <p>التجربة التصميمية (٣)</p>	 <p>تصميم فن الراجولي (٤)</p>  <p>تصميم فن الراجولي (٥)</p>  <p>تصميم فن الراجولي (٦)</p>  <p>الزي الهندي (٣)</p>
<p>التوظيف</p>	<p>تصميم الزي</p>	<p>التصميم الطباعي</p>	<p>مصدر الاستلهام</p>

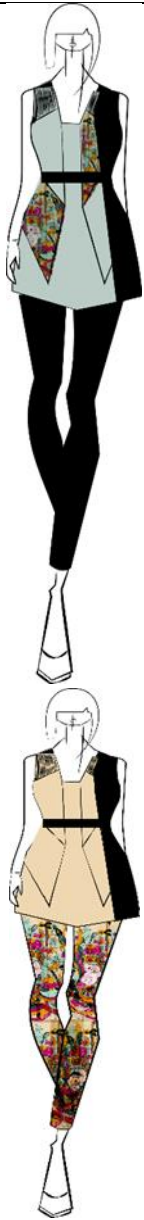




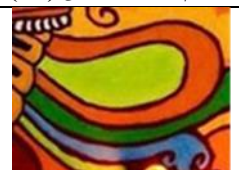

نوع التكرار	عدد الشابلونات	الالوان المستخدمه	نمط الزي الهندي	نمط تصميم فن الراجولي	أبعاد التجربه التصميميه (٣)
نظام الطباعة الواحدة	٥ شابلون		الساري	تصميمات باستخدام مسحوق الأرز تصميمات مجردة	٣٢ * ٨٠ سم

 <p>توظيف (٤) توظيف (٥) التوظيف</p>	 <p>تصميم زى (٤)</p>	 <p>التجربة التصميمية (٤)</p>  <p>التجربة التصميمية (٥)</p>	 <p>تصميم فن الراجولى (٧)</p>  <p>تصميم فن الراجولى (٨)</p>  <p>تصميم فن الراجولى (٩)</p>  <p>الزى الهندى (٤)</p> <p>مصدر الاستلهام</p>
---	--	--	---

نوع التكرار	عدد الشابلونات	الالوان المستخدمه	نمط الزى الهندى	نمط تصميم فن الراجولى	أبعاد التجربه التصميميه (٥، ٤)
نظام الطباعة الواحدة	٧ شابلون		السارى	تصميمات باستخدام الصلصال ، تصميمات باستخدام الوان الطلاء	٩٠*٤٠ سم

 <p>توظيف (٦) توظيف (٧) التوظيف</p>	 <p>تصميم زى (٥)</p>	 <p>التجربة التصميمية (٦)</p>  <p>التجربة التصميمية (٧)</p> <p>التصميم الطباعي</p>	 <p>تصميم فن الرانجولى (١٠)</p>  <p>تصميم فن الرانجولى (١١)</p>  <p>الزى الهندى (٥)</p> <p>مصدر الاستلهام</p>
---	--	---	---

نوع التكرار	عدد الشابلونات	الالوان المستخدمه	نمط الزى الهندى	نمط تصميم فن الرانجولى	أبعاد التجربه التصميميه (٧،٦)
نظام الطباعة الواحدة	٦ شابلون		السلوار	تصميمات رانجولى باستخدام الورق ، تصميمات الأشكال الهندسية وألوان رانجولى	٣٠*٩٨سم

 <p>توظيف (٨) توظيف (٩)</p>	 <p>تصميم زى (٦)</p>	 <p>التجربة التصميمية (٨)</p> <p>التجربة التصميمية (٩)</p>	 <p>تصميم فن الراجولي (١٢)</p>  <p>تصميم فن الراجولي (١٣)</p>  <p>تصميم فن الراجولي (١٤)</p>  <p>الزى الهندى (٦)</p>
<p>التوظيف</p>	<p>تصميم الزى</p>	<p>التصميم الطباعي</p>	<p>مصدر الاستلهام</p>

نوع التكرار	عدد الشابلونات	الالوان المستخدمه	نمط الزى الهندى	نمط تصميم فن الراجولى	أبعاد التجربه التصميميه (٦)
نظام الطباعة الواحدة	٦ شابلون		الكورتا	تصميمات باستخدام الأشكال الهندسية وألوان رانجولى	٨٥*٤٠ سم

إجراءات الدراسة التحليلية:

بعد الانتهاء من تصميم وتنفيذ التجارب التصميمية تم عرضها على مجموعتين من الأشخاص أولاً مجموعته عددها ٤٠ من المتخصصين، ومجموعه من تجار الجملة وتجار التجزئه ومحلات البيع المباشر للمستهلك في نفس الفئه المستهدفه وأماكنهم المحدده في مدينه بنها في المناطق السكنيه المميزه ، وثانيا مجموعته من الفئه المستهدفه من السيدات في المرحله العمرية (٢٨-٢٠ عام) وهم الفئه المستهدفه من البحث. وتم سؤال كل مجموعته عده أسئله لتقييم نسبه نجاح التجربه والهدف من البحث وتقبلهم للفكره والتصميمات في المجموعات المتكامله المستلهمه من عناصر رسوم فن الرانجولى... وتم سؤالهم عده أسئله في ثلاثه محاور أساسيه وهى (التصميم العام ، اللون في التصميم ، قابليه السوق والتسويق والفئه المستهدفه).

أولاً أسئله المتخصصين تم وضعها في اربعة محاور لتقييم فكره البحث

المحور الاول التصميم العام:

- 1- فكره الاستلهام من فن الرانجولى.
- 2- الهيكل البنائى للتصميم والقطع الملبسيه
- 3- توزيع عناصر الاستلهام والاستفاده منها في الملابس أضافت دور جمالى للتصميم.
- 4- ملائمه التصميم للمرأة المصريه.

المحور الثانى: اللون في التصميم

- 1- تناسق الالوان المستخدمه
- 2- توافق وتلائم الوان التصميم مع الموضه العامه وتقبل الفئه المستهدفه.

المحور الثالث: قابليه السوق والتسويق والفئه المستهدفه

- 1- هل ستلقى قبول من الفئه المستهدفه اذا تم طرحها بالمحلات .
- 2- صلاحية التصميم للتسويق ومدى تقبل المستهلك.
- 3- هل يريد عرضها لدى موزعيهم ومحلاتهم .

ثانياً أسئله للجمهور من الفئه المستهدفه

تم سؤال مجموعته عددها ٣٠ من السيدات في المرحله العمرية (٢٨-٢٠ عام) المستهدفه من البحث وأيضاً في مدينه بنها في الاماكن السكنيه المميزه ولاستطلاع رأيهم حول المجموعات التصميميه المنفذه وحول فكره وهدف البحث تم سؤالهم عده أسئله أقل من المتخصصين وهى

- 1- فكره الاستلهام من رسوم فن الرانجولى
- 2- مدى تناسق الوان التصميم المنفذ
- 3- هل اذا وجد الملبس بالمحلات ستقوم بشراءه

التحقق من كفاءه الأداة تم عرض الاستبيان في صورته الأولى على (٤٠) من الأساتذه والمتخصصين والخبراء في مجال تصميم طباعه المنسوجات والملابس، وذلك لابداء آراءهم في الصياغه اللغويه له وسلامه التعبير والشموليه في العبارات

،حيث تم حذف وصياغه بعض العبارات حتى يكون الاستبيان أك ملائمه للتطبيق ، وقد بلغت الدرجة الكليه لثبات الاستبيان (0.9511) وهى نسبه مرتفعه مما يدل على صدقه وصلاحيته للتطبيق.

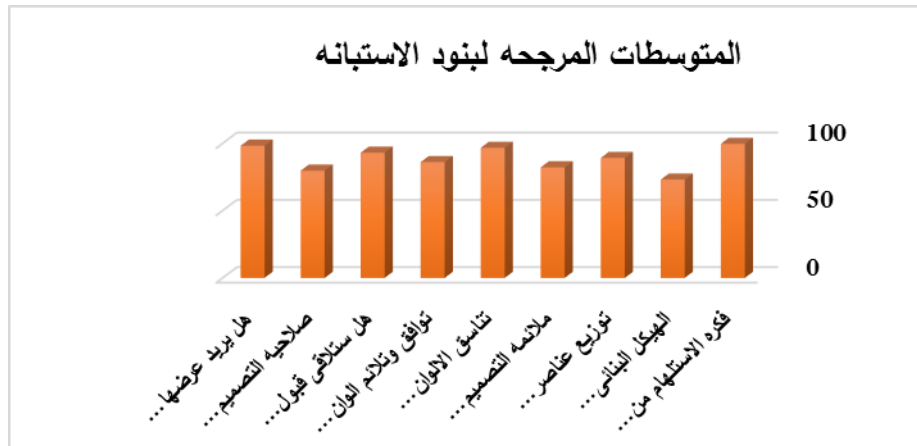
نتائج التحليل الاحصائي

تحليل البيانات لمتغيرات الدراسه واختبار فرضيتها حيث تحقق من محاو الاستبيانات فى التصميمات المقترحه ، فقامت الباحثه بحساب المتوس ومعامل الجوده لكل بند من بنود الاستبيان باستخدام التكرارات الكليه لكل عنصر وفقا لمقياس ثلاثي التدرج، ولمعرفه اتجاهات أفراد العينه حول كل عباره من عبارات التساؤلات التاليه كانت النتائج على النحو التالى:

جدول(٤) المتوسطات المرجحه ومعاملات الجوده الخاصه بأراء المصممين والمتخصصين فى مجال تصميم طباعه

المنسوجات والملابس وتسويقها حول التصميمات المقترحه

الاستجابيه العباريه	ملائم ملائم	ملائم الى حد ما	غير ملائم	مجموع الاوزان	المتوسط	معامل الجوده %	درجه الملائمه
المحور الاول التصميم العام	فكره الاستلها م من فن الرانجولى	344	15	1	19.4	2.95	ملائم
	الهيكل البنائى للتصميم والقطع الملبسيه	223	40	97	15.4	2.35	ملائم
	توزيع عناصر الاستلها م والاستفاده منها فى الملابس أضافت دور جمالى للتصميم.	163	158	39	15.4	2.51	ملائم
المحور الثانى: اللون فى التصميم	ملائمه التصميم للمراه المصريه.	214	82	64	15.8	2.42	ملائم
	تناسق الالوان المستخدمه توافق وتلائم الوان التصميم مع الموضه العامه وتقبل الفئه المستهدفه.	254	94	12	12.4	2.67	ملائم
المحور الثالث: قابليه السوق والتسويق والفئه المستهدفه	هل ستلاقى قبول من الفئه المستهدفه اذا تم طرحها بالمحلات .	253	81	25	12.2	2.64	ملائم
	صلاحيه التصميم للتسويق ومدى تقبل المستهلك .	165	122	73	10.4	2.26	ملائم
	هل يريد عرضها لى موزعيهم ومحلاتهم .	275	79	6	12.7	2.75	ملائم

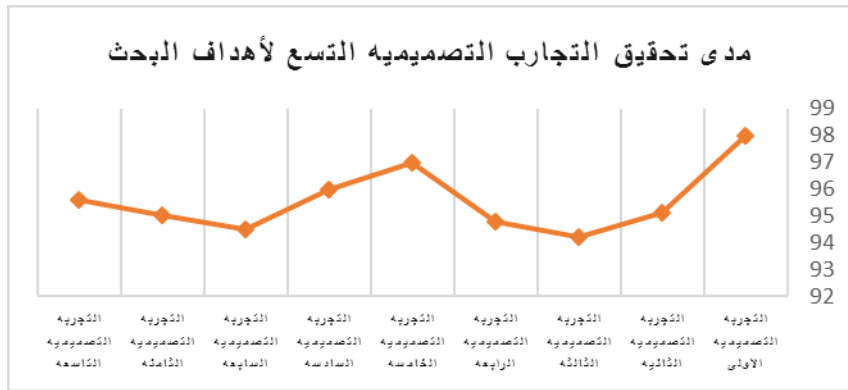


شكل (١) يوضح المتوسطات المرجحة لنبود الاستبانة وفقا لآراء المتخصصين والمصممين حول التجارب التصميمية المقترحة

يبين الجدول السابق مدى اتفاق المصممين والخبراء في ملائمة التجارب التصميمية المقترحة للتسويق في كل محاورها (التصميم العام ، اللون في التصميم ، قابلية السوق والتسويق والفئة المستهدفة) حيث تراوح معاملات الاتفاق ما بين نسبه (99-77.4%) وتراوح المتوسط ما بين (2.95-2.15) مما يوضح التصميمات المقترحة لأهدافها.

جدول(٥) المتوسطات المرجحة ومعاملات الجوده وفقا لآراء المصممين والمتخصصين حول مدى تحقيق التجارب التصميمية التسع لأهداف البحث

الترتيب	معامل الجوده %	المتوسط	مجموع الاوزان	غير ملائم	بدرجه ضعيفه	بدرجه متوسطه	بدرجه كبيره	درجة الملائمة التصميمات
1	98.6	3.75	11.9	-	-	1	39	التجربة التصميمية الاولى
5	95.5	3.65	10.9	-	2	7	31	التجربة التصميمية الثانيه
9	92.0	3.48	10.6	-	2	10	28	التجربة التصميمية الثالثه
7	94.0	3.58	10.8	-	1	10	29	التجربة التصميمية الرابعه
2	97.6	3.72	11.7	-	1	1	38	التجربة التصميمية الخامسه
3	97.0	3.70	11.4	-	1	4	35	التجربة التصميمية السادسه
8	93.0	3.55	10.5	-	1	13	26	التجربة التصميمية السابعه
6	95.0	3.63	10.9	-	1	9	30	التجربة التصميمية الثامنه
4	96.6	3.67	11.1	-	2	5	33	التجربة التصميمية التاسعه

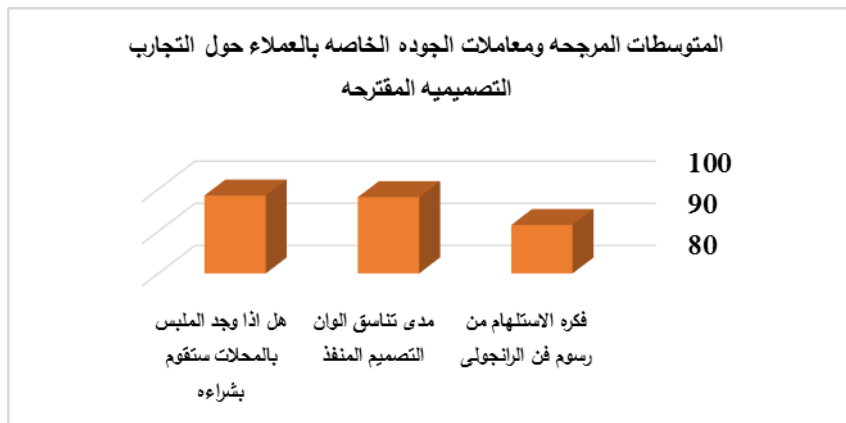


شكل (٢) يوضح المتوسطات المرجحة ومعاملات الجودة وفقاً لآراء المتخصصين والمصممين في مدى تحقيق التجارب التصميمية المقترحة لأهداف البحث

يوضح الجدول السابق اتفاق المصممين والخبراء حول التجارب التصميمية المقترحة ومدى ملائمتها في تحقيق أهداف البحث حيث جات معاملات الجودة مرتفعه ، ووقعت جميعها في مستوى (ملائم) فقد تراوحت نسبه الاتفاق ما بين (-98.6% 92.0%) وقيم المتوسط ما بين (3.48-3.75%) وقد جاءت التجربة التصميمية الأولى في المرتبة الأولى بنسبه بلغت 98.6% ، أما التجربة التصميمية الثالثة جات في المرتبة الأخيرة بنسبه بلغت 92.0%.

جدول (٦) المتوسطات المرجحة ومعاملات الجودة وفقاً لآراء العملاء حول مدى تحقيق التجارب التصميمية لأهداف البحث

الاستجابة العباره	ملائم	ملائم الى حد ما	غير ملائم	مجموع الاوزان	المتوسط	معامل الجودة %	درجة الملائمه
فكره الاستلهام من رسوم فن الرانجولى	179	68	23	11.6	2.57	91.5	ملائم
مدى تناسق الوان التصميم المنفذ	215	50	5	13.6	2.78	98.1	ملائم
هل اذا وجد الملابس بالمحلات ستقوم بشراءه	226	41	3	14.3	2.82	98.5	ملائم

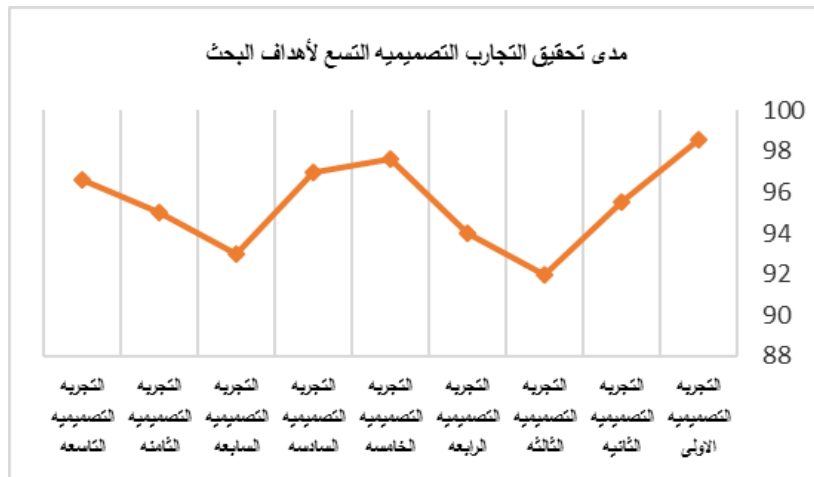


شكل (٣) يوضح المتوسطات المرجحة لبنود الاستبانة وفقاً لآراء العملاء حول التجارب التصميمية المقترحة

يبين الجدول السابق مدى اتفاق العملاء في ملائمة التجارب التصميمية المقترحة للتسويق حيث تراوح معاملات الاتفاق ما بين نسبة (91.5%-98.5%) وتراوح المتوسط ما بين (2.57-2.82) مما يوضح تحقق التجارب التصميمية المقترحة وفقا لأرائهم.

جدول (٧) المتوسطات المرجحة ومعاملات الجوده وفقا لأراء العملاء حول مدى تحقيق التجارب التصميمية ا لأهداف البحث

الترتيب	معامل الجوده %	المتوسط	مجموع الاوزان	غير ملائم	بدرجه ضعيفه	بدرجه متوسطه	بدرجه كبيره	درجه الملائمة التصميمات
1	98.0	2.90	11.9	-	-	1	29	التجربة التصميمية الاولى
5	95.1	2.73	11.1	-	1	5	24	التجربة التصميمية الثانيه
9	94.2	2.43	10.7	-	1	8	21	التجربة التصميمية الثالثه
7	94.8	2.47	10.8	-	1	7	22	التجربة التصميمية الرابعه
2	97.0	2.80	11.6	-	-	3	27	التجربة التصميمية الخامسه
3	96.0	2.76	11.4	-	1	4	25	التجربة التصميمية السادسه
8	94.5	2.45	10.6	-	2	7	21	التجربة التصميمية السابعه
6	95.0	2.67	10.8	-	2	5	23	التجربة التصميمية الثامنه
4	95.6	2.70	11.0	-	2	4	24	التجربة التصميمية التاسعه



شكل (٤) يوضح المتوسطات المرجحة ومعاملات الجوده وفقا لاراء العملاء فى مدى تحقيق التجارب التصميمية المقترحة لأهداف البحث

يوضح الجدول السابق رأى العملاء حول التجارب التصميمية المقترحة ومدى ملائمتها فى تحقيق أهداف البحث حيث جاءت معاملات الجوده مرتفعه ، ووقعت جميعها فى مستوى (ملائم) فقد تراوحت نسبه الاتفاق ما بين (94.2%-98.0%) وقيم المتوسط ما بين (2.43%-2.90%) ، وقد جاءت التجربه التصميميه الأولى فى المرتبه الاولى ، بينما التجربه التصميميه الثالثه فى المرتبه الاخير.

تفسيرات النتائج المرتبطه الاستبيان صحه الفروض

- الفرض الاول توجد فروق ذات دلالة احصائية بين استجابات المتخصصين للتصميمات فى الشكل العام:

جدول (٨) يوضح نتائج اختبار (٢كا) لدلالة بين استجابات المتخصصين والخبرات فى التجارب التصميميه المقترحه من ناحيه الشكل العام

التصميمات المقترحه	٢كا	درجه الحريه	معامل التوافق	مستوى دلالة
الشكل العام	4.11	1	0.106	0.05

تشير نتائج الجدول السابق الى وجود فروق ذات دلالة احصائية بين استجابات المتخصصين على التصميمات من ناحيه الشكل العام للتجارب التصميميه المقترحه حيث بلغت قيمه (٢كا) (4.11) ومستوى الدلالة بينهم (0.05) مما يدل على صحه الفروض.

- الفرض الثانى توجد فروق ذات دلالة احصائية بين استجابات المتخصصين للتصميمات فى اللون والتصميم:

جدول (٩) يوضح نتائج اختبار (٢كا) لدلالة بين استجابات المتخصصين والخبرات فى التجارب التصميميه المقترحه من ناحيه اللون والتصميم

التصميمات المقترحه	٢كا	درجه الحريه	معامل التوافق	مستوى دلالة
اللون والتصميم	3.575	2	0.099	0.05

تشير نتائج الجدول السابق الى عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين استجابات المتخصصين على التصميمات من ناحيه الشكل العام للتجارب التصميميه المقترحه حيث بلغت قيمه (٢كا) (3.575) وقيمته غير داله بينهم عند اى مستوى مما يدل على عدم صحه الفروض.

- الفرض الثالث توجد فروق ذات دلالة احصائية بين استجابات المتخصصين للتصميمات فى قابليه السوق والتسويق والفئه المستهدفه.

جدول (١٠) يوضح نتائج اختبار (٢كا) لدلالة بين استجابات المتخصصين والخبرات فى التجارب التصميميه المقترحه من ناحيه قابليه السوق والتسويق والفئه المستهدفه

التصميمات المقترحه	٢كا	درجه الحريه	معامل التوافق	مستوى دلالة
قابليه السوق والتسويق والفئه المستهدفه	0.270	1	0.027	غير داله

تشير نتائج الجدول السابق الى عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين استجابات المتخصصين على التصميمات من ناحيه قابليه السوق والتسويق والفئه المستهدفه للتجارب التصميميه المقترحه حيث بلغت قيمه (٢كا) (0.027) وهى قيمه غير

داله عند اى مستوى دلالة مما يدل على اتفاق جميع المتخصصين فى قابليه التجارب التصميميه المقترحه للتسويق وتحقيق الهدف منها للفته المستهدفه وعدم صحه الفروض.

- الفرض الرابع توجد فروق ذات دلالة احصائيه بين استجابات المستهلكين للتجارب التصميميه المقترحه من ناحيه التصميم وتقبلهم لشرائه

جدول (١١) يوضح نتائج اختبار (٢كا) لدلالة بين استجابات المستهلكين للتجارب التصميميه المقترحه من ناحيه التصميم المنتج وتقبلهم لشرائه

التصميمات المقترحه	٢كا	درجة الحريه	معامل التوافق	مستوى دلالة
التصميم المنتج وتقبلهم لشرائه	2.413	1	0.094	غير داله

تشير نتائج الجدول السابق الى عدم وجود فروق ذات دلالة احصائيه بين استجابات المستهلكين للتجارب التصميميه المقترحه من ناحيه التصميم المنتج وتقبلهم لشرائه حيث بلغت قيمه (٢كا) (2.413) وهى قيمه غير داله احصائيا عند اى مستوى دلالة مما يدل على عدم صحه الفروض.

- الفرض الخامس توجد علاقته ارتباطيه موجبه داله احصائيا بين آراء المتخصصين وآراء المستهلكين على قابليه التصميمات وتحقيقها الهدف منها.

جدول (١٢) يوضح نتائج معامل ارتباط بيرسون لبيان العلاقة بين آراء المتخصصين وآراء المستهلكين

الداله	اتجاه العلاقه	آراء المتخصصين والخبراء	آراء المستهلكين
داله	موجبه	معامل الارتباط R	
		0.5751	

تشير نتائج اختبار (بيرسون) فى الجدول السابق الى وجود علاقته ارتباطيه ذات دلالة احصائيه بين اتجاهات وآراء المتخصصين نحو التجارب التصميميه وبين آراء واتجاهات المستهلكين ، حيث بلغت قيمه (R) (0.5751) وهى قيمه داله احصائيا عند مستوى الداله 0.01 مما يدل على صحه الفروض.

النتائج

- 1- وجود علاقة ذات دلالة ايجابية بين انتاج تصميمات طباعية لأقمشة ملابس السيدات المستلهمه من رسوم فن الرانجولى ذات الطابع الهندى وتصميم الزى الهندى وذلك بالاستفادة ببعض برامج الحاسب الألى المتخصصة.
- 2- يعتبر نموذج التنمية المستدامة أحدث وأبرز ما توصلت إليه النماذج التنموية حيث يركز على جملة من المبادئ والأهداف، والأبعاد المتداخلة والمتكاملة مع بعض وهذا يعني أن التنمية المستدامة تضمن النمو الاقتصادي، توفير فرصة عمل تحقق عائد اقتصادى بطريقة تتلائم مع ظروف الشباب.
- 3- قدم البحث عدد (٩) تجارب تصميميه لتصميمات طباعه القطعه الواحده لملايس السيدات ، عدد (٦) تصميم الزى ، عدد (٩) توظيف ، عدد (١٤) تصميم فن الرانجولى، عدد (٦) تصميم الزى الهندى ، تم عمل استطلاع ومناقشه مع المتخصصين وتجار ملابس الجملة والتجزئه والمستهلكين للتأكيد على صلاحيه المنتجات للتسويق، حيث اظهروا مدى اعجابهم وقبولهم لتسويق المنتجات بنسبه ٩٥% .

التوصيات

1. الاهتمام بالأبحاث العلمية التكاملية التي تسهم في لقاء الضوء على رسوم الفن الهندي عامة وفن الرانجولي والزي الهندي خاصة لما يحمله من قيم فنية متعددة لابتكار تصميمات طباعية وتصميم زي يتلائم مع احتياجات المرأة العصرية.
2. تشجيع التعاون مع المنظمات الدولية والإقليمية المتخصصة، للاستفادة من إمكانياتها وخبراتها في تصميم وتنفيذ برامج متطورة للتدريب والتجديد في المشروعات التكاملية الصغيره للتنمية المستدامة تتواءم مع المستجدات العالمية.
3. الإهتمام بالمشروعات التكاملية الصغيرة للتنمية المستدامة في مجال تصميم طباعة المنسوجات للمساهمة في القضاء على مشكلة البطالة ، الدمج والتكامل بين مجالات الفنون التطبيقية لإستثمار ذلك في الانتاج.

المراجع

أولا المراجع العربي

- 1- توفيق، حسن عبد الرحيم يوسف: إدارة الاعمال التجارية الصغيرة، دار الصفاء للنشر والتوزيع، عمان ، ٢٠٠٢ م .
1- tufiq, hasan eabd alrahim yusif: adarat aliaemal altijariat alsaghiratu, dar alsafa' llnashr waltawzie ,eaman , 2002m .
- 2- مصطفى ، خالد قاسم: إدارة البيئة والتنمية المستدامة في ظل العولمة المعاصرة، الدار الجامعية للنشر، الاسكندرية، ٢٠٠٧ .
2- mustafaa , khalid qasma: adarat albiyat waltanmiat almustadamat fi zili aleawlamat almueasirati, aldaar aljamieiat llnashri, alaiskandiriat, 2007.
- 3- عباس ، صلاح : التنمية المستدامة في الوطن العربي، مؤسسة شباب الجامعة للنشر، ط١، ٢٠١٠ .
3- eabaas , salah : altanmiat almustadamat fi alwatan alearabii, muasasat shabab aljamieat llnashri, ta1, 2010.
- ٤- امبارك ، بوعشة: التنمية المستدامة؛ مقارنة اقتصادية في اشكالية المفاهيم والابعاد، الملتقى الدولي حول التنمية المستدامة والكفاءة الاستخدامية للموارد المتاحة، جامعة سطيف ، ٠٧-٠٨ ابريل ٢٠٠٨ .
4- ambarak , biwaeshat: altanmiat almustadamat; muqarabat aiqtisadiatan fi ashkaliat almafahim walaibeadi, almultaqaa alduwalii hawl altanmiat almustadamat walkafa'at alaistikhdamiat lilmawarid almutahati, jamieat stif , 07-08 abril 2008.

ثانيا المراجع الاجنبيه

- 1- Abhimanu, Chauhan& Kulwant ,Singh &Arvind, Kumar: Parameterization Of Indian Traditional Rangoli Design Patterns,International Journal Of Computer Applications , Volume 99– No.5, August 2014 .
- 2- Anshu ,Singh Choudhary: FASHION TRENDS AND ITS IMPACT ON INDIAN SOCIETY, Journal Of Applied Science And Computations, ISSN NO: 1076-5131,2019
- 3-Dutta, Sthe Mystery Of Indian Floor Paintings. Chitrolekha International Magazine On Art And Design, 1(1),2011
- 3- VAIBHAVI ,PRUTHVIRAJ RANA VADE& ANJALI ,KAROLIA : THE STUDY OF THE INDIAN FASHION SYSTEM WITH A SPECIALEMPHASIS ON WOMEN'S EVERYDAY WEAR, International Journal Of Textile And Fashion Technology (IJTFT), Vol. 7, Issue 2, Apr2017.
- 4- Catherine Cartwright-Jones, Rangoli: Elder Women Creating Sacred Geography , Tap Dancing Lizard Publishing, Ohio, USA, 2003 And Also Mazumdar & Mazumdar.
- 5- Integrated Project Delivery A Guide , AIA California Council , Version 1,2007
- 6- Ritu Kumar - Ecommerce Website By Digital Impressions". Digital Impressions - Ecommerce Website Development. Retrieved 23 March 2020.

ثالثا المراجع الإلكترونية

- 1- <https://africa.sis.gov.eg/media/9203/agenda-2063-ten-year-plan-arabic.pdf> 27/1/2021.
- 2- <https://www.sis.gov.eg/Story/?lang=ar> 27/1/2021.

* الهدف الثالث: اقتصاد تنافسي ومتنوع يتمثل أهدافه الفرعية في تحقيق نمو اقتصادى مرتفع، احتوائى ومستدام، رفع درجة مرونة وتنافسية الاقتصاد، زيادة معدلات التشغيل وفرص العمل اللائقة، تحسين بيئة الأعمال وتعزيز ثقافة ريادة الأعمال، تحقيق الشمول المالى، إدماج البعد البيئى والاجتماعى فى التنمية الاقتصادية، تحقيق الاستدامة المالية، التحول نحو الاقتصاد الرقمى ومستدام والاقتصاد القائم على المعرفة. عن <https://www.sis.gov.eg/Story/?lang=ar> 27/1/2021

(^١) <https://africa.sis.gov.eg/media/9203/agenda-2063-ten-year-plan-arabic.pdf> 27/1/2021.