عناصر الفن الشعبي مصدر الهام لتحقيق القيم الجمالية للاقمشة المطبوعة لاثراء الصناعات الصغيرة

Elements of folk art an important source of the realization of the aesthetic values of printed fabrics to enrich small industries

م. د/ رشا رجب ابراهيم حسين
مدرس بالقسم العام - كلية للفنون التطبيقية-جامعه 6 اكتوبر
Dr. Rasha Ragab Ibrahim Hussein
Teacher in the General Department- College of Applied Arts - University of October 6
123rasha321@gmail.com

ملخص البحث

تختلف الفنون الشعبية باختلاف الثقافات والأماكن الجغرافية واختلاف طبيعة السكان وتركيبتهم والعوامل البيئية، ووجود فن وتطوره لدى شعبٍ ما لا يعني انتشار هذا الفن عند الشعوب الأخرى في العالم، إذ إن الفنون الشعبية تتأثر بالمعتقدات الاجتماعية والفكرية وحتى الدينية ويعكس هذا التراث الشعبي عادات المجتمعات و تقاليد افردها الذين ينتمون اليها و اراتهم و مشاعرهم بل و عقائدهم الفنية و ينتاقلها من جيل بعد جيل .

والفن الشعبي هو فن ابداع بواسطة طبقة بسيطة و بتقاليد متوراثة عن الحياة من حولهم بكامل عواطفهم و انفعالاتهم فهو لا يتاثر بالموثرات الخارجية.

تتميز الفنون الشعبية بالقدم و الحداثة في الوقت ذاته و تتدع اعمال الفنان الشعبي المصرى صناعة السجاد و الكليم غزل الصوف في البيئة الرعوية وصناعة الفخار في البيئة الريفية بالاضافة الي اعمال النسيج البدوية لزراعة القطن و صناعة الحرير تتصدر البيئة الصحرواية كما نجدتعدد صور ونماذج الفن الشعبي فى شتى المجالات و الاعمال الفنية .

و للفن الشعبي مقومات و عناصر تقيد عليها الفنان الشعبي و منها الزخارف حيث انها ذات اصالة تجعلها مصدر للاستلهام للعديد من التصميمات الزخرفية التي تناسب جميع المطبوعات من ملابس و مفروشات و اقمشة المنسوجات المطبوعة علي بعض المنتجات مثل الحقائب و اللوحات و الاحذية التى تضيف الي العمل الشعبي هويته و قوميته لانها نابعة من المجتمع ببساطته و قيمه الجمالية والتى ترسخ الهوية المصرية .

و من هنا اصبح استخدام الفن الشعبي لانتاج منتجات نسجية مطبوعة في عمل مشروعات صغيرة قائمة علي هذه الفنون أمرا هاما لما فيه من مميزات و خصائص من البساطة و إنعكاسا لثقافة الشعب وسعيا لنشر هذا الفن من خلال رؤية فنية حديثة ومبتكره.

الكلمات المفتاحية:
الرمز[1] , الفن الشعبي[2] , التنورة[3] , الوشم[4] , اليشمك[5] .

Abstract:

Popular arts vary by different cultures and geographical locations, different nature of the population, composition and environmental factors, and the presence of art and its development in a people does not mean the spread of this art among other peoples in the world, as the popular arts are influenced by social, intellectual and even religious beliefs and this popular heritage reflects the customs of societies and traditions of individuals belonging

to them, their thoughts, feelings and even their artistic beliefs and their beliefs from generation to generation.

Folk art is the art of creativity by a simple class and with traditions inherited from the life around them with all their emotions and emotions, it is not influenced by external muperations.

The popular arts are characterized by age and modernity at the same time and the work of the Egyptian folk artist allows the manufacture of carpets and clay yarn wool in the pastoral environment and pottery in the rural environment in addition to the works of Bedouin textile for cotton cultivation and silk industry topping the desert environment as we find multiple pictures and models of popular art in various fields and works of art.

Popular art has elements and elements that the popular artist adheres to, including decorations, as it has originality that makes it a source of inspiration

Keywords:
Symbol, Floklore, Skirt, Tatto, Jadeite.

المقدمة :

يستمد مصمم طباعة المنسوجات عناصره التي يتناولها في موضوعاته من مصادر متعددة يستقي منها و يستلهم افكار جديدة تناسب العمل الابتكاري من هذه الأفكار الفن الشعبي فهو فن انتج بواسطة طبقة بسيطة و بتقاليد متوارثة و للفن الشعبي مقومات و عناصر يعتمد عليها الفنان الشعبي و منها الرموز و الزخارف التي تتميز بها اعماله حيث انها ذات اصالة تجعلها محور استلهام للعديد من التصميمات المطبوعة ، فهي تضيف الي العمل الفني هويته المصرية لانها نابعة من وجدان الشعب ذات قيمة جمالية عالية كما تزخر الفنون الشعبية بالعناصر و الاشكال و الموضوعات التي تجعله خصبا يمكن ان يستثمرها مصمم طباعة المنسوجات في انتاج حلول تصميمية معاصرة لانتاج اقمشة مطبوعة يمكن الاستفادة منها في منتجات فنية تثري المشروعات الصغيرة داخل السوق المحلي و العالمي لما له من هوية مصرية و قومية .

مشكلة البحث

الفن الشعبي في مصر له تاثير بالجمال و الوجدان و ذلك لارتباطه بكثير من العادات و التقاليد مما يجعله مادة لانتاج تصميمات مطبوعة مبتكرة ذات هوية مصرية مستوحاة من مفردات الفن الشعبي وعناصرة باعتباراه مصدرا يمكن ان يمد المشروعات الصغيرة بمنتجات جديدة و مبتكرة لها مواصفات الجودة العالمية و تدعم السوق المحلي بهوية شعبية .

أهمية البحث

- استخدام عناصر الفن الشعبي كمصدر الهام للتصميمات الطباعية من خلال رؤية معاصرة .
- دراسة اهم رموز عناصر الفن الشعبي كمجال خصب في مجالات الفنون .
- كيفية استخدام الفن الشعبي في مجال طباعة المنسوجات كأحد مقومات المشروعات الصغيرة للوصول الي منتجات لها طابع شعبي مصري ذات جودة عالية و مواصفات قياسية يمكن تسوقيها محليا وعالميا .

اهداف البحث

- دراسة اهم رموز و عناصر الفن الشعبي .
- توظيف عناصر الفن الشعبي كمصدر لاثراء التصميمات الطباعية من خلال رؤية معاصرة.

- الوصول الى منتج ذات طابع شعبي مصري معاصر لمواجهة تحديات السوق المصري ويزيد من ثراء المشروعات الصغيرة .

فروض البحث:

- دراسة و تحليل جماليات الفن الشعبي يسهم في اثراء تصميمات الأقمشة المطبوعة .
- إمداد السوق بمنتجات فنية جديدة و مبتكرة تعمل علي دعم المشروعات الصغيرة و تاكيد هويتها المصرية .
- يفترض البحث ان جمع المعلومات عن المنتجات الخاصة بالمشروعات الصغيرة و خاصا مشروعات الاقمشة المطبوعة و عمل تحليلات تتيح للمصمم اضافة متغيرات جديدة بما يتفق مع رضا المتلقي و مواكبة التطور العالمي .

منهج البحث

للوصول الي اهداف البحث يتبع البحث:

- المنهج الوصفي التحليلي:

دراسة تحليلية لمختارات من مفردات الفن الشعبي .

- المنهج التطبيقى:

توظيف التصميمات المبتكرة بما يتوافق مع متطلبات المشروعات الصغيرة بهدف اثراء المجال الفني للاقمشة المطبوعة .

الفن الشعبي

الفن الشعبي فن فطري يخضع لتقاليد متوارثة عبر الاجيال ، و هو فن غني بالرموز و الدلالات ، يعبر عن روح الجماعة ، و يتماشي مع ذوقها ، كما انه فن وظيفي غايته اما جمالية بقصد تزيين البيوت و الحوانيت و الاواني ، و الجسد " الوشم " ، و اما علاجية بقصد الاستشفاء من بعض الامراض ، او سحرية بقصد طرد الارواح الشريرة و تجنب اصابة العين ، او دينية بقصد العبادة ، فمواضيعه دائما تدور حول السير الشعبية ، و الدين ، و التاريخ ، و الزخرفة (1 – ص 151) تدخل ضمن الاسلوب العالمي ، فالاختلاف بين اي فنان شعبي و اخر في اي مكان في العالم ينحصر فقط في جزيئات طفيفة و لكن الجوهر و الشكل متحد الطراز و السمات (2- ص 112)

فالفن الشعبي فن تلقائي نابع من اعماق المجتمعات الريفية او الصحراوية مع العلم بانه يمكن ان يكون للمجتمع الريفي فن شعبي خاص بهم ، اي ان الفن الشعبي هو انعكاسا ارتجاليا لطبقة متوسطة من الشعب بتقاليد متوارثة لها علاقة بما حولهم في الحياة و لها علاقة ايضا بعواطفهم و انفعالاتهم ، و هو فن نشا نتيجة عصارة لحياة الانسان علي مر العصور .

الفنان الشعبي :

هو الفنان المجهول الامي أو الذي تلقي جزءا من العلم و لم يدرس الفن أكاديميا في اي من المعاهد ، بل ان الفن عنده هو صنعة و هذه الصنعة تنتقل من الاباء و الابناء ، و نجده يتناول موضوعاته الفنية من البيئة حيث تمده بزاد فني و رؤية ثقافية خاصة تنشا من خلال معايشته للبيئة و عناصرها من افراد ، و عادات ، و تقاليد، كما اننا نجد الفنان الشعبي يعبر عن حياته الاجتماعية و افكاره العقائدية بصدق و امانة فهو يرسم ببساطة وتلقائية على السطح الذي أمامه دون سابق تخطيط ، وقد لا يختص بشئ محدد للرسم عليه مثل اللوحة ولكنه يرسم على الابواب و الاسوار و الجدران والعربات وغيرهم فهو يتحرك في حلقة ومحيط ضيق ولا يلجأ الى الابتكار الا عندما يتناول موضوعا جديدا لم يتناوله من قبل .

الفن الشعبي و الفكر الانساني :

الفن الشعبي روح الثقافة الاصيلة النقية و التفكير الفلسفي لشعب ما ، و تكمن الابعاد الفلسفية في أن هذا الفن يعد وسيطا للتنفيس عن الرغبات المكبوتة للانسان البسيط ، كما إن إسقاط رمزي لأماله ، و أحلامه ، و تطلعاته ، و هي تعبر عن

نمط من الفكر الاجتماعي السياسي للتفاعل الحياتي الاجتماعي ، و هي شكل من أشكال تحقيق الوجود الانساني اذ انه فن يرتبط بالبحث عن المجهول وهو فن رمزي تحمل رموزه فلسفة شعب معين وتحمل هذه الفلسفة معتقدات هذا الشعب وقد تكون هذه الرموز متباينه في أحجامها وأشكالها . (3- ص64)

الأبعاد الفلسفية للفن الشعبي :

و للفن الشعبي أبعاد فلسفية و فكرية حيث إنها وسيلة لتحقيق الاتزان النفسي و الانفعالي للإنسان و تعبيراته عن المدركات ووسيط للتنفيس عن رغباته و أماله و طموحاته ، وفقا لطبيعة ثقافية يحياها تتعلق بنشأته المجتمعية ، كما ان الفلسفة الرمزية معتقد راسخ و من الصعب التخلي عنه ، و خاصة في المجتمعات البدائية و الفطرية ولا سيما فيما يرتبط بالغيبيات التي لا يعرف الأنسان لها تفسيرا ، و التي كانت الأساس لإيجاد مثل هذه الطقوس و المراسم منذ فجر التاريخ حتي الان ، فهي بمثابة وسيط قربان نفسي تقربا للمجهول ، اما إتقاء لشره ، او التقرب منه ، او إستجابة لمطلب معين يؤيد تحقيقه .

و هذه الابعاد الفلسفية تعد لغة للظبط الإجتماعي في المجتمعات الفطرية النقية ، حيث يتحدد في ضوئها أنظمة التفاعل مع الغير ، و تسهم في اللغة و تصنيف من يتفاعل الانسان معهم في الحياة حتي يسهل تشكيلهم .

سمات الفن الشعبي :

يتسم الفن الشعبي بمجموعة من الخصائص التي تميزه عن الفنون الاخرى و تحدد معالمه ضمن هيكل الفنون و هذه السمات تنقسم الي سمات جوهرية و سمات تشكلية

1. السمات الجوهرية :

النماء :

و يتحقق نتيجة التراكم في الخبرات الثقافية المكتسبة و المتوراثة التي تمس الحياة في مجملها ، و التي تختلف أرصدتها بمرور الزمن فالفن الشعبي يجذب المؤثرات الخارجية كما انه يفرض نفسه دون وعي الفنان الشعبي المنتج له ، و قد يكون شكل المنتج الشعبي ثابت و لكن يكون النماء في الثقافة المحيطة به و التي تحدد اتجاه تفسيره و إدراكه و أساليب تناوله و كيفية التعامل معه ، و كلما زدات خصوبة الفنان الشعبي الخيالية و الأبداعية كان شكل المنتج الشعبي المبدع و إستمراريته .

التطور:

و يكون من خلال التنوع في الرؤى و الأساليب مع الابقاء علي مفردات الرموز ، و الأشكال ، و السماح بوضع إضافات جديدة و لكن مع معالجتها بنفس مفاهيم العصر دون إغفال ارصدة الماضي .

الطلاقة :

و يقصد بها القدرة علي انتاج أكبر عدد من الأفكار الإبداعية في زمن محدد اي القدرة علي سيولة الأفكار و سهولة توالدها

التلقائية :

و هي التعبير عن النفس دون تقيد او إكراه و الالهام الذي يقصد به التدفق المفاجئ للرموز و الإشكال ، و المعايشة و التكيف السريع مع الواقع و الاحداث ، و هو التفاعل و تناول الرموز و الأشكال تماما كما يفعل الطفل حينما يعطي اللون و الأداة حيث لا تحده قوانين ولا يعبأ بالاخرين (4- ص 99)

الأصالة :

أصل الشئ اساسه ، و جوهره ، و طبيعته التي يقف عليها ، و هي سمة هامة من سمات الفن الشعبي حيث إنها ضد التقليد و تعني ان الافكار تنبعث من ذات الشخص و تنتمي اليه و تعبر عن طابعه و عن شخصيته .

أنها تعني الارتباط بالجذور و المقومات الثقافية و ما يتصل بها من نقاء له مقوماته و تقاليده المتعارف عليها .

والأصالة يقصد بها ان يتميز من يمتلكها بتفكير متميز كما هو الحال عند الفنان الشعبي ، فهو لا يكرر أفكار الاخرين أو المحيطين به ، لأن أفكاره جديدة إذا ما حكم عليها في ضوء الأفكار التي تبرز عند الأخرين الذين معه (5- ص23)

المرونة :

و تكمن في القدرة علي تقديم إستجابات مختلفة في مواقف مختلفة ، اي الابداع في أكثر من إطار ،و هي القدرة علي إنتاج عدد كبير من أنواع مختلفة من الأفكار التي ترتبط بمواقف معينة و كيفية تغيير إتجاه هذه الأفكار كما انها تعرف بأنها القدرة علي التحرر من القصور الذاتي في التفكير عند حل المشكلات (6- ص 138)

الفرادة :

و هي وحدة التمييز في التعبير و هي صفة غير قابلة للتكرار و متمثلة بالإبداع اي ببداية تاليف جديد و التي بدورها تصبح مغايرة مع العام - القابل للتكرار – فبالرغم من ان كل الفنون الشعبية لها سمات و رموز واحدة ، الا انه يتبقي عامل هام ، و هو انه لا يوجد رمز او شكل انتجه الفنان الشعبي مثل الاخر ، حيث ان الرموز لها ميزاتها الذاتية و الثقافية و البيئية (3- ص50)

الجذور الثقافية :

ان لكل عمل فني شعبي جذور ثقافية تمتد الاف السنين و تتصل بالقيم و المعتقدات و الايديولوجيات التي يعيشها الانسان في مجتمع معين .

الذاتية :

و تعتبر الذاتية سمه هامة من سمات الفن الشعبي ، و يقصد بالذاتية في الفنون الشعبية تعبير الفنان بأسلوبه الخاص من خلال خاماته التي تضفي علي أعماله طابعا مميزا

الخيال :

يعتبر الخيال من أهم السمات التي تميز التعبير الشعبي و هو من أهم الخصائص التي تميز عملا فنيا تشكيليا عن اخر بشكل عام ،والمقصود بالخيال هو إظهار الواقع في صور غريبة مستحدثة لها منطقها الخاص في التشكيل و التركيب ، حيث ينصرف الفنان في تعبيره عن الواقع البصري المألوف عن طريق تحقيق تعبيرات غير مألوفة (7- ص 26)

الرمزية :

الرمزية لها معان متعددة ، فهي تعني التعبير عن فكرة بعلامات بسيطة مميزة ، و لصعوبة تصوير الفكرة أصبح من الضروري تجسيدها في جسم رمزي له معاني مرتبط بها عند الناس ، هذا الجسم حيا كان او صامتا هو بديل عن الفكرة ، و نائب عنها ، يحمل معناها ، اي انه رمز لها و الرمزية تظهر جلية في الاعمال الفنية الشعبية .

فالرمز قد يكون طائرا او نباتا او حيوانا او كائنا تخشاه الجماعة او خطوط هندسية او مصطلحا له معني و قيمة ، و تمثل هذه الاشياء دلالة رمزية معينة تتشكل عبر الزمن ، تنتشر بين افراد المجتمع و تستمر كرمز عليه فيما بينهم (8-ص 44).

المغالاة و التحريف :

يعتبر عنصر المبالغة و التحريف من عناصر الفن الشعبي و يستخدمه الفنان الشعبي لتوضيح العنصر الرئيسي من اللوحة كالبطل و البطلة حيث نجده يبالغ في تكبير احجامهم و تصغير حجم الاعداء و العبيد قاصدا بذلك التعبير عن اهمية

العناصر الكبيرة و الاقلال من أهمية العناصر الصغيرة و هذه المبالغة ينتج عنها تحوير و تحريف و تغيير بقواعد المنظور و النسب و هو يبالغ في الالوان ايضا و كذلك في الشكل ككل و هذه المبالغة نتيجة النزعة الدائمة للتحرر و عدم قبول المطابقة و المحاكاة فهو لا يضع نفسه تحت ضوابط تحد من انطلاقه (1- ص 44)

الشفافية :

الانسان الشعبي طفل كبير ، مفهومه عن الاشياء هو الاساس انه يرسم ما يدركه لا ما يراه . فمعلوماته و معارفه و مفاهيمه هي الاساس ، انه يعبر عن مدركات عقلية اكتسبها من الرصيد المتراكم للتراث ، و يصنفها من جديد بامانة فهي اشبه بالاحاديث المتواترة التي تنتقل عبر الاشخاص و كل المدركات داخله ان اعماله اشبه بالفنون الاسلامية . و اذا اراد ان يعبر عن البحر مثلا رسم ما بداخله من اسماك و اصداف و غيرها فهو يرسم ما يعرفه لا ما يراه (9- ص 48).

الجمع بين الازمنة و الامكنة :

يجمع الفنان الشعبي بين الزمان و المكان بل و بين أكثر من زمان و مكان في عمل واحد ، و يأتي ذلك من خلال الخيال الجامح الذي يتمتع به الفنان و الذي ينبع من ميراثه الحضاري الثري ، فهو في هذا ينقل الحدث في كل مراحله كما إنه يمزج بين قديم هذا التراث و حديثه (3- ص 53).

شغل الفراغ و الاهتمام بالتفاصيل و الزخارف :

الفنان الشعبي يرسم عناصر ولا تعنيه الأرضية في شئ فهو لا يرسم مناظر متكملة التكوين بل الكمال هو إنجاز العناصر ، ولا يهم علاقة هذا العنصر بعناصر اخرى ، او شكل الأرضية التي يوجد عليها الشكل او الرمز ، و ان المهم لديه هو الأنطباع الذي من خلاله يعكس احاسيسه و مشاركته للأحداث و التعبير عنها كأنها مراسم طقوس يؤديها من اجل القيام بالواجب تجاه صاحب المناسبة (3- ص 95) .

التجريد :

يعد التجريد سمة هامة في الفنون الشعبية وهو إبتعاد الفنان عن تمثيل الطبيعة في أشكاله ، ويأتي التجريد نتيجة الاسلوب الرمزي المستخدم في التعبير عن مكنوناته اللاشعورية وهو يأتي بطريقة تلقائية للشكل الطبيعي ، والجانب الزخرفي عند الفنان الشعبي قائم على الايجاز والتلخيص البليغ مما يميز الفن الشعبي بحيوية التكوين ودقة الاداء الزخرفي حيث إنها تتحول الى إنجاز تطبيقي في صورة إنجاز فني متميز(10- ص 92) .

اللون :

الفنان الشعبي لا يستخدم اللون المظلل ليجسم من خلاله الرموز و الأشكال فهو لا يعرف أساليب الخداع و الإيهام المنظوري و من ثم تأتي أعماله مبسطة بما في ذلك اللون في مساحات بعيدا عن المنظور و الظل و النور ، فهو يرسم كأنه يري الاشكال كالطفل من جميع زواياها كما يحددها و مفهومه .

ان الالوان في اللوحة الشعبية استخدمت كما هي صريحة ، غير ممزوجة ، لا تحمل تدرجات ، ولا مشتقات ، و سبب هذا بعد الرسام عن الثقافة الفنية ، و تقنية استخدام الالوان ، و لهذا نري ان معظم الاصباغ في اللوحة ، اساسية صارخة كالاحمر ، و الاصفر ، و الازراق ، و ثانوية مشتقة من الاول (9- ص 124) .

الجمع بين الرسم و الكتابة :

جمع الفنان الشعبي في أعماله بين الرسم و الكتابة ، فالكتابة بالنسبة له جزء متمم و أساسي للتعبير التشكيلي عنده و قد شكلت الزخارف مع الكتابة لوحات تشكيلية فنية ، و أتخذت طابع التجريد ، و لقد قام الفنان الشعبي ببناء هذا الاتجاه علي

اساس ديني و خلقي ، و جاءت معظم الكتابات دينية تعبر عن مفاهيم تدور في عقل الفنان و روحه ، و هي الوسيلة التي يلجأ اليها الفنان الشعبي في التعبير .(11- ع 26) .

التحديد الخطي :

كان الفنان الشعبي يحدد عناصره الشعبية ليظهرها في اللوحة و يظهر تأثير المنحني منها و قد استطاع الفنان الشعبي بوعيه و خبرته إستخدام جميع الخطوط المنحنى منها و المتعرج و المتموج و الحلزوني و الخط المائل و المنكسر في تحديد و إبراز المساحات و الكتل و الأشكال و الرموز في اللوحة الشعبية محاولا الوصول الي أسلوب إبداعي يناسب الذوق العام (12- ص 80)

التعبير الطفولي العفوي :

الرسوم الشعبية يغلب عليها الطابع العفوي، البسيط و المحبب من العامة هذه العفوية هي أقرب ما تكون من العفوية في رسوم الاطفال مع العلم بان لكل منهما خصائصه و مميزاته و مدركاته و لكن تتقارب خصائص رسوم الفنان الشعبي من خصائص رسوم الأطفال حيث ان الاثنين بعيدين عن الواقع نتيجة إهمال المنظور و التشريح و يتوفر عند كل منهما التكرار الواضح في ترديد العناصر الزخرفية و التشكيلية كما انا هناك مبالغة في تحريف النسب لإبراز العنصر الرئيسي في العمل و كذلك يتشابه الفنان الشعبي مع الطفل في وجود تماثل واضح في الوحدة الزخرفية و العنصر التشكيلي اما خط الارض فيكون اما خطا عاديا او اعشابا و زهورا و زخارف منوعة و يتفق الفنان الشعبي مع الطفل في الجمع بين الامكنة و الازمنة في الصورة الواحدة .

الرمز في الفن الشعبي :

تعتبر الرموز الشعبية من اهم العناصر التي يقوم عليها الفن الشعبي فهي موجودة ضمن اللوحة أو العمل الشعبي و تعبر عن أحاسيس الفنان و إنفعالاته نحو كل ما يهز مشاعره من أفكاره و معتقداته ، و لقد أكثر الفنان الشعبي من الرموز و الزخارف في لوحاته بحيث أضفت البهاء و الجمال علي العمل الفني ، و تنوعت العناصر و الرموز الزخرفية الشعبية الي عدة أشكال وهو يعتبر الوحدة الفنية التي يختارها الفنان الشعبي من البيئة لكي يحمل بها إنتاجه ويكسبه طابعا خاصا فريدا محملا بالقيم الثقافية و الاجتماعية لبيئته معبرا عن أحاسيس الفنان ومشاعره ملخصا لعقائده وفكره ومن أهم هذه الرموز الشعبية ما يلي .

اولا:الرموز الادمية :

العناصر الادمية عند الفنان الشعبي إما رئيسية او ثانوية فالعناصر الرئيسية تشمل صورة البطل ، حيث عبر عن الشخصيات التي تعيش و تتغلغل في وجدان مجتمعه ، معبرا عنها في رسوم توضح مواقف مختارة ، و قد رسم وجوه أبطاله بأوضاع مختلفة و جامدة بدون إخفاء اي انفعالات تعكس الفرح او الحزن ، بل بالغ في حركة بعض الرسوم ، و كذلك إتخذ الفنان الشعبي من بعض العناصر الادمية رموزا للحماية من الشر و الحسد كالكف و العين و خمسة و خميسة ومن أمثلة هذه الرموزالعرائس حيث ظهرت في أشكال متعددة مثل عروسة البحر او عروسة المولد او الحسد والسبوع كما يتضح من الشكل 1 صورة لرمز البطل ، الشكل 2 رمز عروسة المولد (13-ص 33) .

شكل 1

شكل 2

ثانيا: الرموز الحيوانية :

و قد تم إستخدامها لإتقاء السحر الأسود للاخرين، و قد ترتبط بالمعتقدات الغيبية التي تتوقف فاعليتها الاعتقادية علي تلاوة عزائم سحرية علي الاشكال او الرموز المصنوعة لغرض معين ومن أمثلة الرموز الحيوانية (3- ص 168) .

1-الاسد

فالاسد من الرموز الحيوانية الشعبية التي ترمز الي القوة، و الشجاعة، و السيادة ، و التحكم،و الادراة منذ اقدم العصور ، و قد أكدت الموروثات الشعبية ان للأسد مدلول روحي ، و الاستعانة به يحقق أغراض يعجز الانسان عن تحقيقها بالوسائل المنطقية كما في الشكل 3يتضح شكل مبسط لخطوط الأسد (3- ص 168).

شكل (3)

2-الأفعي :

رمز الشر لانها غدارة لا يؤمن جانبها لذلك فهي مصدر الخوف،و مصدر الإلهام في لوحات الفنان الشعبي للدلالة علي الشر ، و العدوانية ، و الكراهية كما تناولت الاساطير و القصص الشعبية الأفعى كرمز للخير و الشر والقوة وقد أخذ الفنان من الأفعى أشكالا ورسوما يقرنها مع رموز أخرى ليؤكد المعنى ويتضح من الشكل 4 رمز الأفعى في الفن الشعبي .

شكل 4

3-السمكة :

استخدمت السمكة كرمز التكاثر، و التجدد، و العيش الرغيد، و استخدمت كتعويذة من معدن ثمين كالذهب و الأحجار الكريمة يعلق في صدور الأطفال و تنزين به النساء و اتخذه الفنان الشعبي كوحدة زخرفية يزين بها جدرانه ، و منتجاته التطبيقية مثل الأواني الفخارية حيث قام برسم السمكة بخطوط فقد رسمها على الورق و النسيج كما رسمها بجانب النخيل و الزهور كرمز للتفاؤل بالخير و الخصوبة كمايتضح من الشكل 5 (14- ص 46) .

شكل 5

4- الحصان

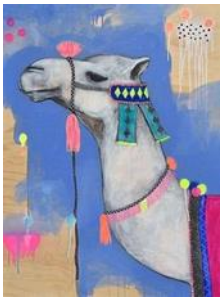
من الحيوانات التي يعتز بها الانسان و يقدسها نظرا لصفاتها من شجاعة ، و إقدام، و نبل، ووفاء، فلقد تناولت الأساطير الجياد في صورة أقوام لها سماتها و شخصيتها المتميزة و لقد ظهر في كثير من اللوحات الشعبية و ذلك لإرتباطه بالحرب و الفروسية و البطولة وهو من مفردات الفن الشعبي شديدة الثراء والنشاط كما انه رمزمن سمات العصر حيث التسابق و التسارع و الانطلاق ويتضح من الشكل 6 رمز الحصان (15 –ص 32)

شكل 6

5- الجمل :

هو أحد أشكال الزخارف الحيوانية رسم بخطوط بسيطة و يتميز ظهره بالسنام ، و هو حيوان يتميز بالصبر علي العطش اثناء سفره في الصحراء لذا فهو رمز الاعتدال و ضبط النفس ، و أقترن الجمل في الرسوم الشعبية بمراسم الزواج و هو يحمل هودج العروس و يظهر سرج الجمل مزين بزخارف متنوعة و ملونة بالوان زاهية حيث يعتليه الابطال أصحاب المقام العالي

ويتضح شكل الجمل بخطوطه المبسطه كما في الشكل 7



شكل 7

ثالثا : رموز الطيور :

أستخدم الفنان الشعبي الطيور بنوع من التلقائية لتحمل رموزها احداث المجتمع و متغيراته و الضغوط السياسية و الأجتماعية المفروضة عليه ، و قد أستخدم العصفور ، و الحمام ، و الطاووس ، و النسر ، و العقارب .

1-العصفور :

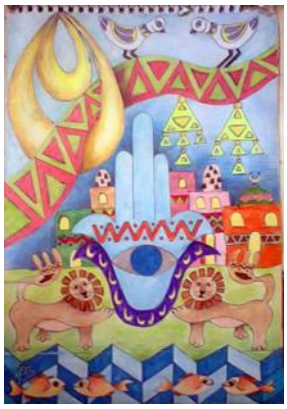
من الطيور التي أستخدمها الفنان الشعبي نظرا لضالة حجمه و سرعته في الطيران و هو رمز الخير و الامل و الحياة ، و تناوله في أعماله علي جدران منزله مصحوبا برسوم النخيل ، و الزهور ، و الوحدات الزخرافية الاخرى .

2- الحمامة:

استخدم الفنان الشعبي الحمامة كرمز السكون ، و النقاء ، و الرحمة وقد استخدمت كرمز للسلام والتعبير عن سرعة الانطلاق كما استخدمت كرمز للسلام والطهارة كما في شكل 8(3- ص 169) .

3- الطاووس :

رمز الحظ السعيد ، مستوحى من الفنون الهندية حيث إستخدم في المنسوجات الاسلامية كرمزا يدل علي السعادة و رسم بين الزهور و لون بألوان زاهية و كتب الي جانبه السعد القايم و العز الدايم وقد تناول الفنان الشعبي الطاووس في فن الوشم بأسلوب زخرفي موضحا ذيل الطاووس على هيئة مروحة كبيرة مزخرفة بدوائر وعيون ويتضح رمز الطاووس كما في شكل 9(9- ص 93) .



شكل 8

شكل 9

رابعا:الرموز النباتية :

قام الفنان الشعبي بتجريد عناصر الطبيعية ، و منها العناصر النباتية فلم يبق منها سوى الساق و الأوراق علي هيئة أشكال و خطوط هندسية ، إلا أنه احتفظ ببعض سمات الأشكال الطبيعية بصورة ملخصة و مجردة وقد تأثر الفنان الشعبي بالرموز و الأشكال النباتية للعصور التي سبقته وصاغها بأسلوب يتناسب مع بيئته ومجتمعه متخذا من تلك الزخارف النباتية رموزا سحرية و جمالية توحي بالتفاؤل والرزق فقام برسمها على الجدران وعلى الوحدات التطبيقية الاخرى مثل الملابس والادوات وغيرها.

1 – النخلة :

رمز الخير ، و الحياة و الاماكن المقدسة ، و السمو ، و القوة ، و الصمود ، و كذلك هي رمز الخصب ، و الرزق ، و الفال الحسن وقد رسمت في الوشم بأساليب زخرفية مختلفة وبألوان مختلفة كما رسمت على العديد من المنتجات التطبيقية الشعبية مثل الاباريق و الازياء كرمز للتفاؤل و السعادة كما في شكل 10 يتضح رمز النخلة بخطوطه المبسطة .

شكل 10

2- الزهور :

رسمت كرمز بهجة ، و التفاؤل ، و الحب ، و الاطمئنان ، و اتخذ من زخارف الزهور و حدات زخرفية مبسطة يملأ بها خلفية اللوحة ليبعد عن الفراغ ويتضح من الشكل 11 كيفية رسم الزهور وتحويلها لخطوط وأشكال مبسطة .

شكل 11

خامسا: الزخارف الهندسية :

توحي الاشكال الهندسية بالاستقرار و السكون و هي إحدى أنواع الزخارف التي إستخدمها الفنان الشعبي لتجريد عناصر الطبيعة بخطوط هندسية زخرفية مبسطة لتزيين واجهات عمائره و منتجاته التطبيقية من كليم و أواني فخارية و زجاجية و معدنية ، و الاشكال الهندسية الاساسية هي الدائرة و المربع و المثلث ، و لقد أشتقت من هذه الاشكال أشكال هندسية اخرى مثل المستطيل ، المعين ، انصاف الدوائر ، و غيرها ومن هنا تظهر أهمية دراسة الفن الشعبي كأحد أهم الفنون في إنتاج تصميمات مبتكرة تصلح لأقمشة طباعة المنسوجات كما في شكل 12 ، 13 .

شكل 12

شكل 13

طباعة المنسوجات كركيزه للمشروعات الصغيرة :

طباعة المنسوجات واحدة من أهم الفنون التطبيقية التي تتعدد منتجاته وتتنوع أشكاله وتكثر إستخداماته الحياتية اليومية والنفعية و الجمالية ، الأمر الذي يعطيها الكثير من التميز بين الفنون التطبيقية ، ويمكن ان تتيح للشباب العديد من فرص العمل الأنتاجي إذا ما توافرت لهم الخبرات العلمية و العملية وبما أن مجال طباعة المنسوجات أحد روافد الفن التطبيقي ، فكان لابد أن يكون له دور هام في تنمية المشروعات الانتاجية الصغيرة للشباب ، وأستثمار طباعة المنسوجات بأشكاله المختلفة وإمكاناته و تقنياته المتعددة وتقديم أفكار جديدة لتنمية وتأسيس مشروعات انتاجية صغيرة ومن هنا سوف نتعرف على فكرة المشروعات الصغيرة وكيفية الاستفادة من فن طباعة المنسوجات كنواة لمشروع انتاجي مميز .

ماهية المشاريع الصغيرة :-

يقصد بالمشاريع الصغيرة كل شركة او منشأة فردية تمارس نشاطا اقتصاديا انتاجيا او تجاريا او خدميا ولا يقل رأس مالها المدفوع عن خمسين الف جنيه ولا يتجاوز المليون جنيه ولا يزيد عدد العاملين فيها علي خمسين عاملا ، اما المنشاة "المتناهية الصغر" في كل شركة او منشاة فردية تمارس نشاطا اقتصاديا إنتاجيا او خدميا او تجاريا و التي يقل رأسمالها المدفوع عن خمسين ألف جنيه وهذا ما نسعى الى تحقيقه في هذا البحث .

أنواع المشروعات الصغيرة من حيث الحجم :-

- **مشاريع صغيرة :**

لها مكان ثابت و أوراق رسمية و رأسمال يتراوح بين 10 و 50 الف جنيها عمالة في حدود 5 افراد .

مشاريع صغيرة جدا :

لها مكان ثابت و أوراق رسمية و رأسمال يترواح بين 5 و 10 الاف جنيها و عمالة في حدود فردين .

مشاريع متناهية الصغر :

ليس لها مكان ثابت في أغلب الاحوال و يقوم بها فرد واحد هو صاحب المشروع ولا يتجاوز رأس المال عن 5 الاف جنيها و غالبا ما يكون لها أوراق رسمية او يكون لها حد ادني من الاوراق الرسمية (16).

عناصر و مكونات المشروع الصغير :-

رأس المال :

و يعني كل المبالغ النقدية اللازمة لإقامة المشروع او المال اللازم لتجميع عوامل الانتاج .

و ينقسم الي :

رأس مال ثابت و رأس مال عامل.

الالات و التجهيزات:

وهي كل الافراد اللازمين لتشغيل المشروع .

الإدارة :

وهي المسؤلة عن إحداث التشغيل الأمثل للمشروع وتحقيق أهدافه وهي جزء من العمالة .

التكنولوجيا :

وهي طريقة وأسلوب عناصر الأنتاج .

وما سبق ما هو الا عرض سريع عن فكرة المشروع الصغير ومن المهم أن نتعرف على الاتي :

- أن انجح المشروعات الصغيرة هي تلك التي تقوم على موارد خامات محلية متاحة في البيئة التي سيقام فيها المشروع .

- أن مكونات المشروع الصغير المادية لا تكفي لنجاح المشروع ، فالعناصر المعنوية لا تقل أهمية عن العناصر المادية وهي (الفكرة المناسبة و الاصرار و التحدي بالاضافة للثقة بالنفس)

أهم المعوقات التي تواجه المشروعات الصغيرة و المتوسطة :

اولا : المعوقات الاقتصادية :

تعتبر المعوقات الادراية و القانونية من اهم المعوقات الاقتصادية ،و تعد مشكلة متعاظمة في الدول النامية ، خصوصا في جانب الانظمة و التعليمات التي تهتم بتنظيم عمل المؤسسات الصغيرة و المتوسطة (17)

ثانيا: المعوقات الاجتماعية و الثقافية :

تعتبر مشكلة العمالة الفنية المدربة من المشكلات الاساسية التي لا يمكن للمنشات الصغيرة تجاوزها بسهولة ، فنقص العمالة المدربة يعتبر من اهم العقبات التي تواجه تلك المؤسسات ، نظرا لعدم ملائمة نظم التعليم و التدريب لمتطلبات التنمية الصناعية

من أهم أسباب تعثر المشروعات الصغيرة :

من أهم أسباب فشل المشروعات الصغيرة هو عامل الزمن بمعنى سرعة إتخاذ القرار لبدأ المشروع الصغير دون أخذ الوقت اللازم في الأعداد و التدريب على ما يلي :

- دراسة المشروع .
- إكتساب مهارات التسويق .
- إكتساب الخبرة الكافية لبدأ المشروع .
- إكتساب مهارة الادارة .
- إكتساب المهارات المالية .
- إكتساب المهارات الفنية
- إكتساب مهارات التواصل .
- إكتساب الثقة
- إكتساب مهارات العلاقات الشخصية

ضبط الجودة المنتج قبل وبعد التسويق :

من المهم قبل إقامة مشروع صغير دراسة جودة المنتج التي تحدد مدى ملاءمته لكي يقوم بتأدية وظيفته وتختلف هذه الخصائص من حيث النوع و القيمة و العدد ويؤثر عليها العديد من العوامل و الظروف الذي يجب التركيز عليها من أداء المنتج ووظيفته خلال الاستعمال و الجودة المتوقعة و القدرة على التحمل مما يجعل السلعة ذات صفات مقابلة لتوقعات المستهلكين حيث يتميز بسمات مميزة مع توافر الاعتمادية وتمثل قدرة المنتج على القيام بوظيفته بصورة ثابته خلال مدة زمنية معينه مع مطابقة المنتج للمواصفات مع وجوب أن يتميز المنتج بالنواحي الجمالية التي يرغب فيها المستهلك .

ومن هنا يتضح أهمية الفن الشعبي لانتاج تصميمات طباعية مبتكرة تتحقق فيها الجوانب الفنية و الوظيفية ذا قدرة تسويقية تصلح كركيزة للمشروعات الصغيرة .

التصميمات المبتكرة :

رقم (1) التصميم :

اعتمدت فكرة التصميم علي الرمز الادمي المستمد من الفن الشعبي بخطوطه المتنوعة التي توحي بالاستقرار بعناصره الهندسية مثل الدائرة و المثلث و المعين البسيطة ذات الشكل المنكسر ادي الي حدوث صراع من الحركات الديناميكية المختطلة الاتجاه ذات احساسيس حركية شديدة في المجال البصري ، و قد اعتمدت فكرة التصميم علي تكبير العنصر و تجزءته الي اجزاء مختلفة الاحجام و تم ملئ فرغات لتحقيق الاتزان داخل التصميم باستخدام رمز الدائرة المستمد من الوشم الشعبي علي شكل شمس و جاءت الالوان الجذابة و المتنوعة بين القيم الداكنة و الفاتحة المعبرة عن اسلوب الاضاءة داخل التصميم .

الرمز الشعبي المستلهم منه التصميم	**التصميم رقم 1**
فكره تطبيقية	**فكره تطبيقية**

فكرة تطبيقية للتصميم 1

التصميم رقم (2) :

اعتمدت الفكرة البنائية على تقسيم التصميم المجموعة من المستطيلات المختلفة المساحات في توزيع متوازن بين الكتلة و الفراغ و قد تم ملئ بعض هذه الاشكال بمجموعة من الخطوط المختلفة الاتجاه المستوحاة من رمز الوشم مع تحول هذه الخطوط الي علاقات لونية مما حقق الشعور بالاتزان و الشمولية و الوحدة وتعددت المعالجات اللونية معتمدة على إستخدام ألوان الفن الشعبي الصريحة دون الالتزام بالتماثل في توزيعها ليتحقق حالة من الحركة و الايقاع داخل التكوين بشكل متناعم مع استخدام اللون الازرق بدرجاته في جميع اركان التصميم ليبدو و كانها ممتزجه في نسيج واحد و قد تخلل الضوء بعض العناصر بشكل اكسبها شفافية و قد عمل التنوع في الشكل من حيث المساحات و الحجم الي كسر الاحساس بالملل

الرمزالشعبي المستلهم منه التصميم	**التصميم المبتكر رقم 2**

الفكرة التطبيقية رقم 1	**الفكرة التطبيقية رقم 2**

التصميم رقم (3):

اعتمدت الفكرة البنائية للتصميم علي حركة الخطوط المنحنية مكونة أشكال غير منتظمة ثم ملئ فراغاتها بالاشكال الهندسية المستوحاة من زخارف و هندسيات الفنان الشعبي ، حيث تدور هذه الاشكال المنحنية في إتجاهات مختلفة حول مركز التصميم التي تركز في وسط التصميم كثقل له السيادة و القوة المستوحى من شكل العروسة بحسها العفوي الطفولي مرصعه بغطاء رأس مزين بمجموعة من الاشكال الهندسية علي شكل مثلث بالوان صريحة اكدت علي سيادة العنصر، و تم اضافة رمز الجمل بخطوطه المبسطه ذات الانحاءات ليشكل ايقاعا متناسب مع الاشكال المنحنية للتأكيد علي الايقاع مما اثار في التصميم جاذبية تعمل علي تحقيق الترابط بين العناصر .

العناصر المستلهم منها التصميم	التصميم المبتكر

الفكرة التطبيقة المبتكرة 1	2 الفكرة التطبيقية المبتكرة

التصميم رقم (4) :

إعتمد التكوين البنائي للتصميم علي التراكب كقيمة تشكيله تعمل علي زيادة ادراك الرائي للوحدة داخل التصميم حيث تراكب العنصر الاساسي المستمد من شكل التنورة الشعبية بشكلها التجريدي المبسط و ذلك بخطوطها المنحية بحركة انسيابية في ايقاع حقق القيمة الجمالية كما جاء توزيع الزخارف المستمد من شكل الأسماك بخطوطها الانسيابية البسيطة لتناسب شكل التنورة ، و قد احدثت العناصر المستخدمة داخل التصميم ترديدا بين الشكل والارضية و ظهرت الالوان متأثرة بالفن الشعبي الذي اعتمد علي تسطيح اللون اي ان يضع اللوان في مساحات بعيدا عن المنظور و الظل و النور ، كما ظهرت الالوان صريحة في بعض جوانب اللوحة.

الرمز المستلهم منه التصميم	التصميم المبتكر 4

الفكرة التطبيقية1	الفكرة التطبيقية2

التصميم رقم (5) :

اعتمد التصميم علي استخدام الرموز الادمية ممثل في صورة فتاة جميلة ذات ملامح مصرية ترتدي الزي الشعبي بالزخارف الهندسية كالمثلث بشكل تجريدي مبسط و في الخلفية تظهر شكل البيوت باحجام و اشكال متنوعة حيث تحقق الايقاع من خلال تكرار العناصر و توزيع الدرجات اللونية علي جميع انحاء التصميم بشكل فني و قد ظهر الاتزان في توزيع البيوت باحجامها المختلفة ، و قد ظهرت الوان التصميم صريحة بالوانها البرتقالي و الاسود و قد عمل توزيع الالوان علي تحقيق ديناميكية داخل التصميم

الرمز المستلهم منه التصميم	التصميم المبتكر

الفكرة التطبيقية 1	**الفكرة التطبيقية 1**

التصميم رقم (6):

اعتمدت فكرة التصميم علي المرأة الشعبية بازيائها المميزة التي تعكس الهوية المصرية بالالوان و الخامات المميزة و اكد علي ذلك ارتدائها لليشمك مما يحويه من حلي علي شكل دوائر متراصه بجانب بعضها البعض في ترتيب منتظم و جاء غطاء الراس باللون الاسود ليؤكد علي سيادة العنصر الاساسي الممثل في المراة مما يحتويه من زخارف ملونة عبرت عن اماكن الاضاءة داخل التصميم بالوانها الصريحة الازرق و الاحمر و الاصفر و قد تم تحقيق الاتزان بتوزيع عدد من اشكال الحلي بالوانها الفضية و الذهبية المضيئة مكسبة التصميم التكامل و الترابط في جميع اجزاؤه . مما اضاف احساسا بالتنوع في ترتيبه غير المتماثل و يخلق للتصميم طابق خاص يتميز بالبساطة و جاء لون الخلفية مكملا للعمل و ظهرت اللون كانها مشهد من مشاهد الحياة المصرية لتجمع فيها الزمان و المكان .

الرموز المستلم منها التصميم	**الفكرة التصميمية**

الفكرة التطبيقية

نتائج البحث :

1- إعادة صياغة عناصر الفن الشعبي بمفرداته المتنوعة بشكل عصري .

2-أبتكار صباغات تشكيلية جديدة لمفردات الفن الشعبي و الاستفادة منها في فن طباعة المنسوجات .

3-ضرورة إمداد المشروعات الصغيرة بمنتجات فنية جديدة و مبتكرة تعمل علي دعم السوق المحلي و التاكيد علي الهوية المصرية .

التوصيات :

1 - دراسة الفنون الشعبية بصفة خاصة كما لها من مفردات تعمل علي اثراء مجال التصميم الطباعي و تكسبها الهوية المصرية .

2 - ضرورة عمل تدريبات لمصممي الفنون التطبيقية في مجال التسويق و المشروعات الصغيرة و كيفية إدارتها و حل أهم المعوقات التي تقف بين نجاح هذه المشروعات و تنميتها .

3 - الاطلاع المستمر علي أحدث أنواع الخامات الحديثة و المتوافقة مع متطلبات السوق و التي تتناسب و امكانيات المشروعات الصغيرة .

4 - الأهتمام بإثراء طرق الطباعة في إنتاج أفكار حديثة و مبتكرة دون كبح جماح الفكر في الابتكار لصعوبة التنفيذ .

المراجع :

1 -قانصو ، أكرم " التصوير الشعبي العربي "عالم المعرفة.

1-Kanso.Akram “ El Tasoer El Shaaby El Arabi “Alaam El Maarafa .

2- الجراري، عباس " الفنون الشعبية و الوحدة " – بحث بمجلة الوحدة – المجلس الاعلي للثقافة – المغرب 1989

2-El Garary. Abbas “ El Fanon El Shaabaia W El Wahda “- Bahs Bemagla El Wahda – El Magles El Aala Ll Saqafa – El Maghrab 1989 .

3- غراب ، يوسف خليف – نجوي حسين حجازي " جماليات الفن الشعبي مقدمة في تربية الاحساس – الطبعة الاولي – القاهرة 2005

3-Ghrab . Yousef Khalef – Nagwa Hussien Hegazy “ Gamliat El Fn El Shaaby Moqda Fe Trabia El Ehsas – El Tabaa El Awla – El Qahra 2005.

4- العويلي ،أشرف السيد "الفن الشعبي في التصوير المصري ومداخل أستخدامه في التربية الفنية " – رسالة ماجستير – كلية التربية الفنية – 1991

4-El Awaily . Ashrafel Said “ El Fn El Shaaby Fe El Taswaer El Masary W Madakhl Astkhdamho Fe El Trabia El Fania “ – Rasala Magastir – Kolia El Traiba El Fania – 1991.

5- محمود البسيوني " العملية الابتكارية " – عالم الكتب – القاهرة –1985

4-Mahmoud El Basiony “ El Amlia El Abtkaria “ – Aalam El Kotob – El Qahra – 1985.

6- حنفي ،عبلة " سيكولوجية الفن "- مطابع الطوبجي - القاهرة – 2000.

6-Hanafy . Aabla “ Sekologia El Fn “- Matbea – El Qahara -2000.

7- السكر ،صفاء محمد تعيان"التلقائية في التصوير الحديث و المعاصر كمدخل لأثراء التعبير الفني لدى طلاب المرحلة الاعدادية " – رسالة ماجستير – كلية التربية الفنية – جامعة حلوان – 2004 .

7-El Sokar . Safaa Mohamed Teaaian “ El Telqaia Fe El Taswer El Hades W El Moaasar Ka Madkhl L Asaraa El Taabeer El Fany Lada Tolab “ – Rasala Magster – Kolia El Trabia El Fania – Gamaa Helwan – 2004 .

8- ريد ،هربرت "الفن اليوم ترجمة محمد فتحي" – جرجس عبده .

8-Raed . Hrirat “ El Fn El Youm Tragma Mohamed Fathy “ – Gargas Aabdo .

9- قانصو، أكرم " الرسم الشعبي العربي " – مجلة المأثورات الشعبية – العدد السادس عشر – السنة الرابعة – 1989 – القاهرة.

9- Qanso. Akram ‘‘ El Rasam El Shaaby El Araby ‘‘ – Magla El Masorat El Shaabia – El Adad El Sadas Aashar – El Sana El Rabaa – 1989- El Qahara .

10- المليجي، علي " بنية الفن التشكيلي الحديث في العالم – دراسة انثروبولوجية سوسيولوجية "– 1999.

10-El Maligy . Ali ‘‘ Bania El Fn El Tashkily El Hades Fe El Aalam – Darsa Insaroiogia Sosiologia ‘‘- 1999

11- عبد العزيز ،سلمي" جماليات فن المرسمات و جذورها الشعبية " ، مجلة الفنون الشعبية ، العدد (26) يناير- فبراير – مارس 1989م

11- Abd El Aziz . Salma ‘‘ Gamliat Fn El Marsmat W Gazorha El Shaabia ‘‘. Magala El Fanon El Shaabia . El Adad (26) January-February – March 1989 .

12- الشال ، محمود النبوي" العناصر الاساسية في بنية الفنون التشكيلية الشعبية مجلة الفنون الشعبية " – العدد 22 (يناير –فبراير – مارس) 1988 .

12- El Shal . Mahmoud El Nabway ‘‘ El Anasr El Asasia Fe Bania El Fanon El Tashkilia Magla El Fanon El Shaabia ‘‘ – El Adad 22(January- February – March) 1988.

13- حسن ،اسامه محمد على " تصميم برنامج تعليمي لصناعة العروسة المتحركة أستنادا على تجربة أوسكار شليمر للاستفادة منه في تدريس الاشغال الفنية لطلبة كلية التربية الفنية " – رسالة ماجستير – كلية التربية الفنية – جامعة حلوان – 1997 .

13- Hassan. Osama Mohamed Ali ‘‘ Tasmim Branmg Taalimy L Senaa El Aroasa El Mothraka Astnada Ala Tagroba Oscar Shilmar Ll Astafda Mnho Fe Tadres El Ashghal El Fania L Talba Kolia El Trabia El Fania ‘‘ – Rasala Magster – Kolia El Trabia El Fania – Gamaa Helwan – 1997.

14- عامر، سوسن " الرسوم التعبيرية في الفن الشعبي " – الهيئة المصرية العامة للكتاب – 1981 .

14- Amair . Soasn ‘‘ El Resom El Taabiria El Shaaby ‘‘ – El Haeqa El Masria El Aama Ll Ketab – 1981 .

15- غراء احمد مهنى " الرمز في الحكايات الشعبية " – مجلة الفنون الشعبية – العدد 34 –(ديسمبر 1999 امين : قاموس العادات و التقاليد و التعابير المصرية – الطبعة الاولي مطبعة لجنة التاليف و الترجمة.

15- Gharaa . Ahmed Mahny ‘‘ El Ramaz Fe El Hakiat El Shaabia ‘‘ – Magla El Fanon El Shaabia – El Adad 34-(Dec 1999) Amin:Qamos El Aadat W El Taqalid , El Taabier El Masria – El Tabaa El Awla Matbaa Lagna El Taleef W El Tragma .

16- مركز المعلومات من وزارة المؤسسات و الصناعات المتوسطة و الصغيرة - عام 2002

16- Markaz Elmoatamarat Men Wezara Almoasasat Wa Elsenaat Almotawaseta Wa Elsagera – 2002

17 - ملف الصناعات الصغيرة منتدى موقع الدكتور عمرو خالد

17- Malaf Elsenaat Ahsagera Montada Doctor Amer Kalid

[1] هو الشكل الذي يدل على شئ له وجود قائم بذاته يمثله و يحل محله ، وفي الفن يكون الرمز متميزا عما يشبهه من أشياء أو موضوعات ، فالرموز ما هي الا ترجمة لصورة ذهنية تحمل معلومات عن موقف ما ، فيتم رؤية الموقف بطريقة مباشرة .

[2] هو ذلك الانتاج المتعدد الجوانب و المتنوع في خاماته وأساليبه ومظاهره سواء كان أدبا أو غناء أو فنا تطبيقيا نفعيا يرتبط بالحياة وحاجياتها .

[3] هي ما يحيط بالجسم من الملابس من الخصر الى القدمين وهي من أصل فارسي وتحتوي على زخارف هندسية بسيطة مجردة كالخط المستقيم و الدائرة و المثلث كما تحتوي على الزخارف الكتابية و النباتية وتأخذ هذه الزخارف سمة التوازن و التناظر مما يوحي بالثبات و الاستقرار .

[4] من الموروثات الشعبية القديمة التي تداولت مختلف المجتمعات الانسانية على مر العصور ويعد جزءا لا يتجزأ من حياة الناس اليومية أنذاك ، لانه يدخل في مجالات مختلفة من العلاج و التفاخر و التزيين و تجميل الرجال و النساء قديما وفي العصر الحديث ويتنوع في الشكل ما بين الزهور ةالهلال والقوس و الاشكال الهندسية وغيرها .

[5] غطاء للشعرو الوجه يستخدم للدلالة على الثروة ترتدية السيدات في الحي الشعبي قديما حيث كان مصنوعا من الذهب .