

معالجة تصميمية لمكملات المفروشات المنزلية المزخرفة ببقايا مستلزمات انتاج الملابس الجاهزة لتحقيق الاستدامة

Design Treatment for Home Furnishing Accessories, By Remains of Garment Production Requirements, For Sustainability

أ.م. د/ نجلاء محمد أحمد ماضي

استاذ الملابس والنسيج المساعد - قسم الاقتصاد المنزلي- كلية التربية النوعية جامعة المنصورة

Assist. Prof.Dr. Naglaa Mohamed Ahmed Mady

Assistant.Prof Clothes and Textile in College education quality, Mansoura University

Naglaamady74@yahoo.com

المستخلص:

أصبحت الاستدامة أسلوباً من أساليب التنمية التي يفرضها العصر الحاضر الذي يتصف بالتطور والتغير المتسارع، والذي يفرض على الدول والهيئات والمنظمات ومؤسسات المجتمع المدني والأفراد مواكبته حتى يتحقق التوازن الاجتماعي الناتج عن العولمة وتأثيراتها السلبية، وقد استحوذ موضوع التنمية المستدامة على اهتمام العالم. وتركز على النمو الاقتصادي المتكامل المستدام والإشراف البيئي والمسؤولية الاجتماعية، والتكنولوجية.

بالرغم من التقدم التكنولوجي الذي لحق بصناعة الملابس والنسيج إلا أن هناك عملية إهدار غير قليلة في مختلف مراحل الصناعة ينتج عنها بقايا أثناء مراحل التصنيع المختلفة، وتعتبر بقايا مستلزمات انتاج الملابس الجاهزة قليلة الاستغلال والتي ينبغي الاستفادة منها، لذا فإن إعادة تدويرها يعيدها صالحة للاستعمال في مكملات المفروشات لتحقيق الاستدامة.

هدفت الدراسة الي تقديم مكملات مفروشات منزلية ببقايا مستلزمات انتاج الملابس الجاهزة لتحقيق الاستدامة، قياس نسبة اتفاق المتخصصين تجاه مكملات المفروشات المنزلية ببقايا مستلزمات انتاج الملابس الجاهزة لتحقيق الاستدامة، قياس نسبة اتفاق المستهلكات تجاه مكملات المفروشات المنزلية المزخرفة ببقايا مستلزمات انتاج الملابس الجاهزة لتحقيق الاستدامة، واتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي مع الدراسة التطبيقية لتحقيق اهداف البحث، اتبع البحث المنهج الوصفي مع التحليل والتطبيق لملاءمته لتحقيق أهداف البحث.

توصلت النتائج الي انه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقييم مكملات المفروشات المنزلية المزخرفة ببقايا مستلزمات انتاج الملابس الجاهزة لتحقيق الاستدامة في تحقيق جوانب التقييم (ككل) وفقاً لآراء المتخصصين ، توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات محاور تقييم مكملات المفروشات المنزلية المزخرفة ببقايا مستلزمات انتاج الملابس الجاهزة لتحقيق الاستدامة وفقاً لآراء المتخصصين ، توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقييم مكملات المفروشات المنزلية المزخرفة ببقايا مستلزمات انتاج الملابس الجاهزة لتحقيق الاستدامة في تحقيق بنود التقييم (ككل) وفقاً لآراء المستهلكات ، توجد علاقة ارتباطية بين ترتيب المتخصصين وترتيب المستهلكات لمكملات المفروشات المنزلية المزخرفة ببقايا مستلزمات انتاج الملابس الجاهزة لتحقيق الاستدامة.

الكلمات المفتاحية:

بقايا؛ مكملات؛ استدامة؛ مستلزمات

Abstract

Sustainability has become a method of development imposed by the present era, which is characterized by development and rapid change, which imposes on countries, bodies, organizations, civil society institutions and individuals to accompany it until the social balance

resulting from globalization and its negative effects are acquired, and the acquired world has acquired the interest of the developed world. It focuses on sustainable integrated economic growth, environmental stewardship, and social and technological .

Despite the technological advances that have been made in the garment and textile industry, there is not a significant waste in the various stages of the industry that results in residues during the different manufacturing stages, and the remains of the ready-made garment production requirements are considered to be of little exploitation that should be used. So, recycling them back is usable for furnishing supplements to achieve sustainability.

The research aims to Provide sustainable home furnishing accessories with leftovers for ready-made garment production , Study the percentage of specialists agreement towards home furnishing accessories decorated with the remains of garment production requirements to achieve sustainability , Study the percentage of consumables agreement towards home furnishing accessories decorated with the remains of garment production requirements to achieve sustainability.

The research follows a descriptive approach with analysis and application to suit it to achieve the research objectives

The study concluded that There are statistically significant differences between the averages of evaluation of home furnishing accessories decorated with leftover garment production requirements for sustainability in achieving the evaluation aspects (as a whole) according to the opinions of specialists, There are statistically significant differences between the mean of the pillars of evaluation of home furnishing accessories decorated with leftover garment production requirements for sustainability according to the opinions of specialists ,There are statistically significant differences between the averages of evaluating home furnishing accessories decorated with leftover garment production requirements for sustainability in achieving the evaluation items (as a whole) according to the opinions of consumers , There is a correlation between the arrangement of specialists and the arrangement of disposables for home furnishing accessories decorated with leftover garment production requirements for sustainability.

Keywords:

Remains ؛ Accessories ؛Sustainability ؛ Requirements

المقدمة:

ظهرت فكرة الاستدامة منذ أكثر من أربعين عام وبالتحديد عام 1964م وقد اتخذت فكرة الاستدامة كمحور عام لمؤتمر الأمم المتحدة للبيئة الإنسانية في ستوكهولم عام ١٩٧٢م، وتمت

صياغة هذا المفهوم لإثبات إمكانية تحقق النمو الاقتصادي والتصنيع دون إحداث آثار سلبية على البيئة، وفي العقود اللاحقة تطور مفهوم التنمية المستدامة من خلال الاستراتيجية العالمية

لحماية البيئة عام ١٩٨٠م، وتقرير بسندرلاند ١٩٨٧م، ومؤتمر الأمم المتحدة و البيئة في ريو عام ١٩٩٢م وعلى مر هذه العقود غير مفهوم الاستدامة فقد عرف تقرير برنتلاند الاستدامة على أنها "تنمية تلبى حاجات الحاضر دون التأثير على قدرة الأجيال القادمة في تلبية احتياجاتهم الخاصة " وقد كان هذا التعريف مهما ولكنه حدد بذكاء قضيتين أساسيتين وهما مشكلة التدهور البيئي التي تصاحب في كثير من الأحيان النمو الاقتصادي وأيضا الحاجة الملحة لهذا النمو للقضاء على

الفقر ، تعد الاستدامة من أهم الاتجاهات الحديثة في تنمية الدول وتقدمها لما تهدفه من تنمية بشرية، واقتصادية، واجتماعية، وبيئية ، وفي تقرير برونديتلاند أصدرته اللجنة الدولية للبيئة والتنمية في عام 1987 بعنوان "مستقبلنا المشترك" عرف التنمية المستدامة بأنها التنمية التي تلبي احتياجات البشر في الوقت الحالي دون المساس باحتياجات الأجيال القادمة ، اتضحت أهمية الاستدامة في كثير من الدراسات منها دراسة (مروة عبد الظاهر ، ٢٠١٧م) بعنوان " دور البعد البيئي في تحقيق الإستدامة في مصانع الملابس الجاهزة " هدفت الدراسة إلى دراسة الوضع الحالي للأداء البيئي لعدد من مصانع الملابس الجاهزة في مصر ومقارنته بالمقاييس العالمية (Benchmarking) ، وضع مقترحات لرفع الأداء البيئي وترشيد الموارد لمصانع الملابس الجاهزة المصرية وبالتالي تحقيق الاستدامة البيئية ، توفير مرجع باللغة العربية في مجال دور تحسين البعد البيئي في تحقيق الاستدامة في صناعة الملابس الجاهزة المصرية ، اتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي ، وتوصلت نتائج الدراسة إلى ان اغلب الحالات قد حققت معظمها أعلى قيم عند قياس الحالة المعنوية من حيث جدية التزام الإدارة العليا في تطبيق السياسات والإجراءات البيئية داخل المصنع ، دراسة (Hassanin,A.2017) بعنوان "Sustainability in the readymade garments industry" " الاستدامة في صناعة الملابس الجاهزة". هدفت الدراسة إلى نشر ثقافة الاستدامة في قطاع الملابس الجاهزة وكيفية الوصول لتحقيق الاستدامة في صناعة الملابس الجاهزة من خلال البعد البيئي للاستدامة ، واتبعت الدراسة : المنهج الوصفي التحليلي ، وتوصلت نتائج الدراسة إلى ان ظهور التحسن في قطاع صناعة الملابس الجاهزة من أجل تحقيق الاستدامة هو أمر أساسي. نظراً لأنه العمود الفقري للاقتصاد، ويحتاج إلى مبادرات عالية لتحقيق الاستقرار والاستدامة في المستقبل. وبدأت بعض الشركات العالمية التجارية للملابس بالفعل بوضع علامات على البيئة القياسية في منتجاتها وكذلك موقعها على الويب ، ورغبة هذه الشركات بالاهتمام بعملائها من خلال تقديم LCA ، وبصمات القدم المائية وإمكانات الاحتراز العالمي المتعلقة بمنتجاتها ، ويجب على صناعات الملابس المصرية أن تتبنى هذه الإجراءات البيئية وتوفر المعلومات المطلوبة في عقد التصدير الموقع مع عملية التصنيع لشركة المشتري وتعزيز الاستدامة في المنتجات المقدمة و دراسة (نهال عفيفي - 2019م) بعنوان " التعليم الإلكتروني وتحقيق التنمية المستدامة لمجال تصميم الملابس الجاهزة في ظل إقتصاد المعرفة " هدفت الدراسة إلى إلقاء الضوء على الملامح الأساسية "مفهوم، ركائز، متطلبات" الإقتصاد المعرفة الذي أدت إلى التوجه نحو التعلم الإلكتروني ، وكيفية أن التعلم الإلكتروني يساهم في تحقيق التنمية المستدامة في تصميم الملابس الجاهزة ، اتبعت الدراسة المنهج التحليلي والتطبيقي ، وتوصلت نتائج الدراسة إلى : أنه في ظل عصر إقتصاد المعرفة تتعاظم أهمية المعرفة وقوة العمل ذات المعرفة العالية والكفاءات والمهارات الحديثة ، لذا التحول من الأنظمة التعليمية التقليدية إلى التعليم الإلكتروني يعد الخيار الاستراتيجي الذي لا غنى عنه لامتلاك المعرفة ، والرفع والارتقاء بالعملية التعليمية لمجال تصميم الملابس ، وفتح مجالات واسعة للتعليم الذاتي المرن والمستمر ، وخلق جيل من مصممي الملابس قادر على التفاعل الإيجابي مع المستجدات والتطورات العالمية وتغيرات اتجاهات الموضة المستمرة ، توفير بيئة تعليمية إلكترونية في القاعات الدراسية أثناء المحاضرة تساعد على مشاركة الطالب في عملية بناء المعرفة واكتساب التعلم ، وإعطاء التغذية الراجعة السريعة ، مما يتيح له مستويات أعلى من الفهم تشجعه على استخدام مهارات ما وراء المعرفة التي تتيح له التأمل في عملية التعلم ، وتنمي لديه مهارات التفكير العليا من مهارات تحليل واستنتاج ونقد وتقييم وإبداع ، مما يحقق نتائج تعليمية وتنموية فعالة لمجال تصميم الملابس الجاهزة ، وبناء القدرات الفنية والتقنية وتطوير المهارات الإبداعية للطلاب "مصممي الملابس" من خلال التعلم الإلكتروني وتطبيقاته وأنماطه المختلفة يعد السبيل الأمثل لتحقيق التنمية المستدامة لمجال تصميم الملابس ، وذلك على أساس أن بناء القدرات التقنية لا تعد هدف بذاتها ولكنها أداة فاعلة لتحقيق الأهداف التنموية ، دراسة (محمد عبد الكريم ؛ وآخرون ، 2020م) بعنوان " : إعادة تدوير بقايا القص لمصانع الملابس الجاهزة لتحقيق الاستدامة " . هدفت الدراسة إلى محاولة الوصول لنمر

خيوط أكثر دقة من خلال خلط المفروم من القطن) المعاد تدويره (مع بولى أستر بنسب متفاوتة، وإنتاج منتجات ملبسيه تناسب الأغراض الوظيفية المحددة لها، وتوصلت الدراسة إلى إمكانية الاستفادة من عوادم صناعة الملابس وإعادة تدويرها لإنتاج خيوط، أقمشة وملابس صالحة للاستخدام. كما تراوحت نسب التدوير في الكلية للخيوط بالنمر ونسب الخلط المستخدمة بين 38% إلى 66% ويوصى بتوظيف عينات الدراسة لإنتاج ملابس الأطفال.

تحتاج صناعة المفروشات إلى بعض أنواع المعرفة الخاصة بتقنياتها المختلفة للحصول على منتج يتميز بالجودة خصوصا مع تطور التقنيات الحديثة في الفنون وإضافة بعض أساليب التطريز والطباعة المستخدمة منذ القدم بأسلوب حديث يتناسب مع تطورات القرن الواحد والعشرين ، وتعد مكملات المفروشات نوعاً من الإكسسوار الذي لا غنى عنه يعتبرها البعض اللبسة النهائية التي بدونها لا تكتمل اللوحة الفنية ومنها الخداديات " الوسائد الصغيرة " حيث تعطي الخدديات منظراً جميلاً في المنزل لذلك فإنها تعتبر من الإكسسوار الهامة في الديكور المنزلي نظراً لأشكالها المتنوعة منها المربع والمستطيل والمثلث ، ومنها الكبير والمتوسط والصغير ، السميك والأسطواني ، والرفيع ، السادة والمطرز ، والمنقوش .

فلم تعد الوسائد مجرد قطعة تستعمل كمسند للظهر أو اليد أو العنق، بل أصبحت فناً ينبض بالحياة، ويحرص المصممون على الإبداع والابتكار فيه، فقد أصبحت الوسائد تكتسب مكانة خاصة لدى عديد كبير من مصممي المفروشات والديكور، فالإبداع جانب كونها نوعاً من الإكسسوار الذي لا غنى عنه، يعتبرها البعض اللبسة النهائية التي بدونها لا تكتمل اللوحة الفنية، وتنقسم إلى:

أ- خدديات للراحة: وهي التي تستخدم لراحة الظهر أو الرأس أو العنق أو الأيدي وقد تستخدم لراحة الأرجل، وهي ما توضع على الأسرة والمقاعد والأرضيات، وتكون محشوة بالقطن أو الريش أو بأي مادة غروية لتوفر الراحة للشخص المستخدم لها.

ب- خدديات الزينة: تتبع الموضة الخدديات كما تتبع الملابس والمفروشات وحول أحدث صيحات الموضة للخدديات هي تلك التي تصنع من نفس الأقمشة التي تستخدم في صناعة الملابس كالحريير والقطن والكتان والدانتيل، ويمكن الاستفادة منها في صنع الوسائد بأشكالها المختلفة، كما يمكن أيضاً استخدام كل من أقمشة الساتان والايوبيسون والاييتامين وهي أقمشة يمكنها أن تضيء على المكان رونقاً وتألقاً.

ومن الدراسات التي تناولت مكملات المفروشات دراسة (ثناء مصطفى السرحان، 2011) هدفت الدراسة إلى كيفية استغلال بقايا الأقمشة والقطع المستهلكة لعمل منتجات أخرى جديدة بإتباع الأساليب العلمية، واتبع البحث المنهج الوصفي التطبيقي، وتوصلت الي أنه يوجد إدراك لماهية التدوير إلا أنه لم يتم ممارسته بصورة كبيرة وصحيحة، وأنه بالإمكان الاستفادة من بقايا الأقمشة والقطع المستهلكة في عمل مكملات منزلية، وعليه تم تنفيذ عينات لمجموعة من المكملات المنزلية من أجهزة المطبخ وأدواته، ومن أهم التوصيات: زيادة الوعي لسيدات المجتمع لأهمية إعادة التدوير والعمل في مصانع الملابس الجاهزة لأعمال التدوير لرفع المستوى الإنتاجي

ودراسة (محمد الشوربجي، 2006) بعنوان " رؤية حديثة للرموز الشعبية كقيمة تشكيلية وتوظيفها في تصميم مكملات اقمشة المفروشات المطبوعة "، هدف البحث إلى إلقاء الضوء على أهمية الفن الشعبي كفن قومي ينبغي معه الحفاظ على عنصر الاستمرار من خلال إيجاد علاقة بين الرموز الشعبية كقيمة فنية وجمالية ووظيفية لتصميم مكملات أقمشة المفروشات المطبوعة واكتساب التصميم البعد الجمالي والوظيفي من خلال تصميمات مبتكرة بالتقنيات الحديثة تصلح لطباعة مكملات أقمشة المفروشات المطبوعة. ومن أهم نتائج هذا البحث أن الفن الشعبي كقيمة فنية تشكيلية يشكل مصدراً غنياً لمصمم طباعة المنسوجات، وإمكانية الوصول إلى بعد جمالي برؤى جديدة بالتقنيات الحديثة لتصميمات يمكن طباعتها وتوظيفها لمكملات أقمشة المفروشات المطبوعة بما يثري التصميم في طباعة المنسوجات، و دراسة (شيماء حلبية، 2017م) بعنوان

" إنتاج مفروشات ومكملاتها باستخدام الخرز كنواة لأحد المشروعات متناهية الصغر " هدفت الدراسة إلى إيجاد حلول علمية لزيادة القدرة التنافسية لصناعة المفروشات ومكملاتها , وإنتاج مفروشات مبتكرة ومكملاتها من الخرز ذات قيمة شكلية وجمالية ووظيفية كنواة للمساهمة في تنمية وخدمة المشروعات متناهية الصغر , والتشجيع على إقامة المشروعات متناهية الصغر قليلة التكلفة والتي يتطلبها السوق والمساهمة في حل مشكلة البطالة ، اتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي وتوصلت نتائج الدراسة إلى إنتاج مفروشات ومكملاتها باستخدام الخرز يتوفر بها الجودة والدقة , التنوع وذات قيمة شكلية وجمالية وابتكارية ووظيفية تصلح كنواة لمشروع متناهي الصغر وإثراء النواحي التشكيلية والابتكارية والوظيفية للمفروشات ومكملاتها المصنوعة من الخرز واستحداث صياغات تصميمية جديدة ومنافسة في الأسواق .

تشتمل مستلزمات الإنتاج على العديد من الخامات فيما يلي عرض لبعضها منها: -

الأزرار (Buttons): وهي عبارة عن أقراص صغيرة متعددة الأحجام والأشكال تثبت يدويا وآليا على الملابس من خلاص ثقب في مركزها، تستخدم لإغلاق فتحات الملابس، ولها دور جمالي ووظيفي في أن واحد، وتصنع من مختلفة (صدفية، بلاستيكية، معدنية ،) لتتوافق مع الإعتبارات الوظيفية والجمالية في التصميم كمكمل متصل هام في الملابس، واستخدمت الأزرار للمرة الأولى في القرن الثالث عشر لتزيين الملابس ثم استخدمت وظيفيا كأداة لإغلاق الملابس في القرن الرابع عشر ، وتتوفر الأزرار بأشكال وأحجام وخامات وألوان مختلفة، حتي تتوافق مع الإعتبارات الوظيفية والجمالية في التصميم كمكمل متصل هام في الملابس ، وهي تحاك في الملابس اما عن طريق قوائم (عامود صغير فتحه) أو عن طريق ثقب موجودة في الأزرار وتثبت اما يدويا او اليا وذلك لتحقيق هدف هو غلق الملابس كما انها تستخدم احيانا بهدف زخرفي وجمالي فقط.

البينة (Bias): البينة عبارة عن شريط من القماش يقص في خطوط مائلة من النسيج (ورب)، تستخدم البينيات في تشطيب وانهاء فتحات الرقبة والابط وكذلك الذيل، الا انه يمكن استخدامه ككفله تزيد القطعة الملبسيه رونقا وجمالا، وقد يكون البينه من القطن او اي نوع اخر تبعاً للقماش المستخدم في القطعة الملبسية والتأثير المطلوب وقد يكون جاهزا من انواع مختلفة من الاقمشة المختلفة كالمقلم والكاروه او المشجر او ساده بلون مخالف للون الملابس الأصلي، وذلك لإعطاء لمسه جمالية للقطعة الملبسية.

السحاب (السوست zipper): تستخدم السحابات على نطاق واسع في انواع الملابس المختلفة والهدف منها غلق طرفا الزي فضلا عن وظيفتها الجمالية وتوجد منها ثلاثة انواع رئيسية وهي التقليدية، المنفصلة، المخفية، وتصنع من خامات معدنية وبلاستيكية، ويمكن توظيف الانواع المختلفة للسحابات لصنع نماذج من المكملات او توليفها مع خامات أخرى لإنتاج أسطح تعكس الضوء وهناك أطوال مختلفة من السحابات تختلف باختلاف أطوال الفتحات، ولايد من انسجام ألوان السحاب مع ألوان الزي. ولذا فهي تتيح للمصمم فرصة للتجريب الحر بخياله وابداعه من خلال توظيف انواعها واحجامها وخاماتها المختلفة.

الكباسين compressibles: الهدف منها غلق طرفا الزي فضلا عن وظيفتها الجمالية، تختلف أحجامه وأنواعه، فالمصنوع من البلاستيك الشفاف يستخدم مع الأقمشة الرقيقة الشفافة، ويمتاز المعدني بالمتانة ويستخدم مع الأقمشة الثقيلة.

الكبش (Hooks and eyes): من وسائل الغلق السريعة في الملابس كما تتميز بقوتها ومتانتها لوجود ثقب تثبت من خلالها في الملابس، دائما ما تكون مصنوعة من المعدن الغير قابل لصدأ، ومن اهم مميزاته سرعة التركيب وعدم تجعد القماش نتيجة تركيبها، وعدم وجود أي أثر لتركيبها على وجه الملابس ، من الدراسات التي تناولت مستلزمات إنتاج الملابس الجاهزة (دراسة محمد المليجي ، 2010) بعنوان " دراسة فنية تحليلية لمستلزمات إنتاج الملابس العسكري في دولت الإمارات العربية المتحدة (بالتطبيق على جاكيت ضباط القوات الجوية) ، هدفت الدراسة الي وضع مواصفات فنية

لمستلزمات الإنتاج (خيوط ، زراير، بطانات، حشوات) الملابس العسكرية ، و رفع مستوى الجودة وتقليل نسبة العيوب في المنتج النهائي ، توكيد جودة الإكسسوار والحشوات وتقييم الموردين.

وتوصلت الدراسة إلى أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات التطبيق القبلي والبعدي لصالح التطبيق البعدي في توصيف (الأزرار-البطانة-الحشو-خيوط الحياكة) المختلفة المستخدمة في إنتاج جاكيت ضباط القوات الجوية وهذا يعني ضرورة وجود مواصفات فنية لإكسسوارات ومستلزمات الإنتاج لتحقيق جودة الزي العسكري.

و دراسة (ماجدة ماضي ، 2014م) بعنوان "تأثير الخامات المساعدة المختلفة على جودة الإنتاج في صناعة الملابس الجاهزة" ، هدفت إلى التعرف على تأثير الخامات المساعدة على جودة الإنتاج في صناعة الملابس والتعرف على المشاكل التي تواجه المنتجين واقتراح بعض الحلول لهذه المشاكل الحصول على منتج ملبسي يتسم بالجودة العالية ، وتوصلت الي ان بعض الخامات المساعدة المستخدمة في صناعة الملابس محلية الصنع لا تتمتع بدرجة عالية من الجودة مما يؤثر في الشكل العام للمنتج الملبسي ، يوجد اهتمام أكبر بالملابس المنتجة للتصدير عن المنتجة للتوزيع المحلي من حيث الخامات المساعدة ولوازم الإنتاج ، تساوي أهمية الخامات المساعدة في صناعة الملابس مع أهمية الخامات الأصلية المستخدمة في إنتاج الملابس المعدة للتصدير ، عدم توافر مصانع كبرى لإنتاج الخامات المساعدة التي تدعم صناعة الملابس الجاهزة في مصر ، يواجه استيراد لوازم إنتاج الملابس الجاهزة العديد من الصعوبات مثل فرض جمارك مرتفعة على الخامات المساعدة ومشاكل الشحن وتأخر وصول هذه الخامات مما يؤثر على العملية الإنتاجية داخل المصانع ، ودراسة (تفاحة عبد الحميد ، 2017) بعنوان " توليف شرائط الجلد والتريكو بتراكيب نسجية لرفع القيمة الجمالية والوظيفية للمفروشات المنزلية" ، هدفت الدراسة الي دراسة التوليف بين الجلد والتريكو في التراكيب النسجية البسيطة والاستفادة منه في إثراء جماليات المفروشات المنزلية، ويهدف أيضا إلى إثراء مجالات المشروعات الصغيرة، واتبعت الدراسة المنهج الوصفي والمنهج شبه التجريبي وكانت اهم النتائج انه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات المنفذة في تحقيق الجانب الوظيفي وفقا لأراء المحكمين ، توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات المنفذة في تحقيق الجانب الجمالي وفقا لأراء المحكمين , توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات المنفذة في تحقيق الجانب الاقتصادي وفقا لأراء المحكمين , توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات المنفذة في تحقيق الجانب الابتكاري وفقا لأراء المحكمين , توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات المنفذة في الدرجة الكلية للجوانب التصميمية (وظيفي. جمالي -اقتصادي -ابتكاري) وفقا لأراء المحكمين، و (دراسة فاطمة الفوزان، 2017) بعنوان " تكنولوجيا تصميم وتطوير الشرائط الزخرفية وأثرها على جودة المنتج النهائي" ، هدفت الى التعرف على الأنواع المختلفة من الشرائط الزخرفية، ودراسة الأساليب التكنولوجية المتبعة تصميم وتطوير شرائط ملابس النساء. وضع تصميمات مبتكرة لشرائط ملابس النساء باستخدام برامج التصميم والتطوير المتخصصة. وتحليل آراء المتخصصين في تصميمات شرائط ملابس النساء، واتبعت البحث كل من المنهج الوصفي التحليلي والمنهج التجريبي لمناسبتها لتحقيق أهداف الدراسة وتوصلت الدراسة الي ان تفعيل المعامل المخصصة بالحاسب الآلي بكلية التصميم والاقتصاد المنزلي على إدخال، أنظمة الرسم والتصميم للتطوير الآلي لتستعملها الطالبات في عمل المشاريع، التركيز في المنهج الخاص بمبادأة تكنولوجيا التطوير الآلي للدراسات العليا على تدريب الطالبات على أسلوب تشغيل ماكينة التطوير الآلي ويدخل ذلك ضمن الجزء التطبيقي للمادة.

بالرغم من التقدم التكنولوجي الذي لحق بصناعة الملابس والنسيج إلا أن هناك عملية إهدار غير قليلة في مختلف مراحل الصناعة ينتج عنها بقايا أثناء مراحل التصنيع المختلفة، وتعتبر بقايا مستلزمات انتاج الملابس الجاهزة قليلة الاستغلال والتي ينبغي الاستفادة منها. لذا فإن إعادة تدويرها يعيدها صالحة للاستعمال في كمالات المفروشات لتحقيق الاستدامة.

ومن خلال ما سبق يلاحظ قلة الدراسات التي تناولت مستلزمات الانتاج وخاصة المرتبطة بمكملات المفروشات مما دعا الباحثة بمحاولة تحقيق الاستدامة لمكملات المفروشات المنزلية من خلال بقايا مستلزمات انتاج الملابس الجاهزة.

أهداف البحث:

1. تقديم مكملات مفروشات منزلية ببقايا مستلزمات انتاج الملابس الجاهزة لتحقيق الاستدامة.
2. دراسة نسبة اتفاق المتخصصين تجاه مكملات المفروشات المنزلية ببقايا مستلزمات انتاج الملابس الجاهزة لتحقيق الاستدامة.
3. دراسة نسبة اتفاق المستهلكات تجاه مكملات المفروشات المنزلية المزخرفة ببقايا مستلزمات انتاج الملابس الجاهزة لتحقيق الاستدامة.

أهمية البحث:

- 1- يسهم البحث في ادخال أسلوب جديد لزخرفة المفروشات المنزلية.
- 2- يسلط الضوء على أهمية الوعي بالاستدامة وقدرة الشباب على التفكير الناقد لما له وثيقة بحل المشكلات المجتمعية وتقدم المجتمعات.
- 3- إثراء مجال الصناعات الصغيرة والمتوسطة بتصميمات زخرفية ببقايا مستلزمات انتاج الملابس الجاهزة نفي بالأغراض الوظيفية والجمالية وتحقيق الاستدامة.

فروض البحث:

1. الفرض الأول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقييم مكملات المفروشات المنزلية المزخرفة ببقايا مستلزمات انتاج الملابس الجاهزة لتحقيق الاستدامة في تحقيق جوانب التقييم (ككل) وفقا لآراء المتخصصين".
2. الفرض الثاني: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات محاور تقييم مكملات المفروشات المنزلية المزخرفة ببقايا مستلزمات انتاج الملابس الجاهزة لتحقيق الاستدامة وفقاً لآراء المتخصصين".
3. الفرض الثالث: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقييم مكملات المفروشات المنزلية المزخرفة ببقايا مستلزمات انتاج الملابس الجاهزة لتحقيق الاستدامة في تحقيق بنود التقييم (ككل) وفقا لآراء المستهلكات".
4. الفرض الرابع: توجد علاقة ارتباطية بين ترتيب المتخصصين وترتيب المستهلكات لمكملات المفروشات المنزلية المزخرفة ببقايا مستلزمات انتاج الملابس الجاهزة لتحقيق الاستدامة.

منهج البحث:

يتبع البحث المنهج الوصفي مع التحليل والتطبيق لملاءمته لتحقيق أهداف البحث

حدود البحث:

تقتصر دراسة البحث على:

- 1- بقايا مستلزمات انتاج الملابس الجاهزة
- 2- مكملات مفروشات (وسائد).

عينة البحث:

اشتملت عينات البحث على فئتين على النحو التالي:

- 1-المتخصصين: وعددهم (13)، ويقصد بهم السادة المتخصصون من أعضاء هيئة التدريس للتعرف على نسبة الاتفاق تجاه مكملات المفروشات المنزلية المزخرفة ببقايا مستلزمات انتاج الملابس الجاهزة لتحقيق الاستدامة.

2- عينة المستهلكات: وعددهم (30) ويقصد بهم افراد المجتمع من للتعرف على نسبة الاتفاق تجاه مكملات المفروشات المنزلية المزخرفة ببقايا مستلزمات انتاج الملابس الجاهزة لتحقيق الاستدامة.

أدوات البحث:

1- استبانة لقياس نسبة اتفاق المتخصصين تجاه مكملات المفروشات المنزلية المزخرفة ببقايا مستلزمات انتاج الملابس الجاهزة لتحقيق الاستدامة.

2- استبانة لقياس نسبة اتفاق المستهلكات تجاه مكملات المفروشات المنزلية المزخرفة ببقايا مستلزمات انتاج الملابس الجاهزة لتحقيق الاستدامة.

تقنين الأدوات (الصدق والثبات)

أولاً: استبانة تقييم المتخصصين للتصميمات المنفذة

تم إعداد استبيان موجه للسادة المتخصصين والخبراء في مجال الملابس والنسيج – لتحكيم التصميمات المقترحة من معالجة تصميمية لمكملات المفروشات المنزلية المزخرفة ببقايا مستلزمات انتاج الملابس الجاهزة لتحقيق الاستدامة واشتمل الاستبيان على تقييم (10) تصميمات وتتضمن الاستبيان على محورين:

المحور الأول: الجانب الجمالي وتتضمن (6) عبارات.

المحور الثاني: الجانب الوظيفي وتتضمن (6) عبارات.

وقد استخدم ميزان تقدير خماسي المستويات بحيث تعطي الاجابة موافق بشدة على (خمس درجات)، موافق على (أربع درجات)، موافق إلى حد ما (ثلاث درجات) وغير موافق (درجتان) وغير موافق بشدة (درجة واحدة) وكانت درجة المحور الأول (30) درجة، والمحور الثاني (30) درجة، وكانت الدرجة الكلية للاستبيان (60) درجة

صدق محتوى الاستبيان: صدق المتخصصين:

وللتحقق من صدق المحتوى تم عرضه في صورته المبدئية على مجموعة من أساتذة التخصص، وبلغ عددهم (13) "ملحق رقم 1" وذلك للحكم على مدى مناسبة كل عبارة للمحور الخاص به، وكذلك صياغة العبارات وتحديد وضافة أي عبارات مقترحة، وقد تم التعديل بناء على آراء المحكمين كما هو موضح بالجدول التالي:

جدول (1) معامل اتفاق السادة المتخصصين على بنود استبيان تقييم التصميمات المقترحة لتنفيذها من خلال بقايا مستلزمات انتاج الملابس الجاهزة لتحقيق الاستدامة

بنود التحكيم	عدد مرات الاتفاق	عدد مرات عدم الاتفاق	معامل الاتفاق
الصياغة اللغوية للعبارات	13	0	100%
الصياغة العلمية للعبارات	13	0	100%
سهولة ووضوح العبارات	11	2	84.61%
تناسب عدد المحاور مع الهدف المعد من أجله	12	1	92.30%
تناسب العبارات مع كل محور	11	2	84.61%
تناسب عدد العبارات في كل محور	13	0	100%
تسلسل العبارات في كل محور	13	0	100%

استخدمت الباحثة طريقة اتفاق المتخصصين البالغ عددهم (13) في حساب ثبات الملاحظين لتحديد بنود التحكيم وكانت نسبة الاتفاق تراوحت بين (84.61%، 100%)، وهي نسب اتفاق مقبولة.

الصدق باستخدام الاتساق الداخلي بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان:
تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل ارتباط بيرسون بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول(2): قيم معاملات الارتباط بين درجة كل محور ودرجة الاستبيان

المحور	الارتباط
الجانب الجمالي	0.765**
الجانب الوظيفي	0.776**

يتضح من جدول (2) أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوي (0.01) لاقتربها من الواحد الصحيح، ومن ثم هناك اتساق داخليا بين المحاور المكونة لهذا الاستبيان، ويقاس بالفعل ما وضع لقياسه، مما يدل علي صدق وتجانس محاور الاستبيان.

ثبات الاستبيان: وتم حساب الثبات عن طريق معامل ألفا كرونباخ Alpha Cronbach

جدول(3): قيم معامل الثبات لمحاور الاستبيان

المحور	معامل ألفا
الجانب الجمالي	0.743**
الجانب الوظيفي	0.745**
ثبات الاستبيان (ككل)	0.744**

يتضح من جدول (3) أن جميع قيم معاملات الثبات دالة عند مستوي 0.01 مما يدل على ثبات الاستبيان.

ثانيا: استبيان تقييم التصميمات المقترحة (خاص بالمستهلكين):

قامت الباحثة بإعداد استبيان لاستطلاع رأي المستهلكات في التصميمات المقترحة لتنفيذها من خلال بقايا مستلزمات انتاج الملابس الجاهزة لتحقيق الاستدامة، واشتمل الاستبيان على تقييم (13) عبارة، وقد استخدم ميزان تقدير خماسي المستويات بحيث تعطي الاجابة موافق بشدة على (خمس درجات)، موافق على (أربع درجات)، موافق إلى حد ما (ثلاث درجات) وغير موافق (درجتان) وغير موافق بشدة (درجة واحدة) وكانت الدرجة الكلية للاستبيان (65) درجة

صدق محتوى الاستبيان: صدق المحكمين:

تم التحقق من صدق محتوى الاستبيان تم عرضه في صورته المبدئية على مجموعة من أساتذة التخصص بمجال الملابس والنسيج، وذلك لأبداء الرأي في محتواه ومدى توافر النقاط التالية: صياغة العبارات ومدى صلاحيتها للحكم على التصميمات المنفذة. وقد تم التعديل بناء علي آراء المحكمين كما هو موضح بالجدول التالي:

جدول (4) معامل اتفاق السادة المتخصصين على بنود استبيان تقييم المستهلكات للتصميمات المقترحة لتنفيذها من خلال بقايا مستلزمات انتاج الملابس الجاهزة لتحقيق الاستدامة

بنود التحكيم	عدد مرات الاتفاق	عدد مرات عدم الاتفاق	معامل الاتفاق
الصياغة اللغوية للعبارات	13	0	100%
الصياغة العلمية للعبارات	12	1	92.30%
تسلسل وتنظيم العبارات	13	0	100%
عدد العبارات	11	2	84.61%
سهولة ووضوح العبارات	13	0	100%

استخدمت الباحثة طريقة اتفاق المتخصصين البالغ عددهم (13) في حساب ثبات الملاحظين لتحديد بنود التحكيم وكانت نسبة الاتفاق تراوحت بين (84.61%، 100%)، وهي نسب اتفاق مقبولة.

الصدق باستخدام الاتساق الداخلي بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان:

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل ارتباط بيرسون بين درجة كل عبارة، والدرجة الكلية للاستبيان، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (5) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة الاستبيان

الارتباط	العبارة
0.712**	يحقق التصميم المنفذ بمستلزمات انتاج الملابس الجاهزة الاستدامة
0.703**	يؤكد التصميم المنفذ ببقايا مستلزمات انتاج الملابس الجاهزة القيمة الجمالية.
0.731**	تتماشى ألوان الوسادة المزخرفة ببقايا مستلزمات انتاج الملابس لجاهزة مع ذوقي الشخصي
0.745**	يعد الاستفادة من مستلزمات انتاج الملابس الجاهزة إضافة جديدة في مجال زخرفة
0.715**	مكملات المفروشات المنزلية لتحقيق الاستدامة
0.771**	يتفق ذوقي الشخصي لاقتناء (لاستخدام) هذه الوسادة
0.787**	يتناسب التصميم المنفذ مع الوسادة.
0.703**	يتميز التصميم المنفذ ببقايا مستلزمات انتاج الملابس الجاهزة بالفردية
0.746**	يتميز التصميم المنفذ ببقايا مستلزمات انتاج الملابس الجاهزة بالمعاصرة
0.764**	يمكن زخرفة مكملات المفروشات المنزلية ببقايا مستلزمات انتاج الملابس الجاهزة.
0.755**	تلبي الوسادة باحتياجاتي
0.713**	مناسبة ببقايا مستلزمات انتاج الملابس الجاهزة المستخدمة مع التصميم المستخدم
0.700**	يصلح التصميم للتنفيذ.

يكشف الجدول السابق أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوي 0.01 لاقتربها من الواحد الصحيح، ومن ثم يمكن القول إن هناك اتساق داخليا بين العبارات المكونة لهذا الاستبيان، كما انه يقيس بالفعل ما وضع لقياسه، مما يدل علي صدق وتجانس محاور الاستبيان.

ثبات الاستبيان

تم حساب ثبات الاستبيان بمعامل ارتباط ألفا كرونباخ فكانت قيمته 0.734 وهي قيمة ذات دلالة عند مستوي 0.01، كما تم حساب التجزئة النصفية وكانت قيمته 0.735-0.854 وهي قيمة ذات دلالة عند مستوي 0.01 مما يشير إلى أن الاستبيان يتمتع بدرجة عالية من الثبات.

جدول(6): مجموع تقييمات المتخصصين لمكملات المفروشات المنزلية المزخرفة المنفذة ببقايا مستلزمات انتاج الملابس الجاهزة لتحقيق الاستدامة

المحاور	البنود	التصميم 1	التصميم 2	التصميم 3	التصميم 4	التصميم 5	التصميم 6	التصميم 7	التصميم 8	التصميم 9	التصميم 10
الجانب الجمالي	بند 1	62	63	62	63	62	63	64	63	62	64
	بند 2	59	61	58	62	58	59	65	61	57	64
	بند 3	60	62	58	63	60	61	63	61	60	63
	بند 4	62	64	62	64	62	62	65	64	62	65
	بند 5	60	61	58	61	58	60	65	60	58	63
	بند 6	64	64	64	64	64	64	65	64	64	65
الجانب الوظيفي	بند 1	60	62	58	64	58	62	64	62	58	64
	بند 2	60	62	58	62	60	60	65	60	60	63
	بند 3	60	63	58	63	58	59	65	63	58	63
	بند 4	60	61	60	61	60	61	63	61	60	63
	بند 5	61	63	58	63	59	62	65	62	57	63
	بند 6	60	62	59	64	59	59	64	64	59	64

مصطلحات البحث:

معالجة Processing:

علاج يعالج، معالجة وعلاجا، يعالج التصميم بحث عن اخطائها وصحتها

تصميم (Design)

العملية الكاملة لتخطيط شكل ما، وإنشائه من الناحية الوظيفية أو النفعية، وتجلب السرو والفرحة إلى النفس وهذا اشباع لحاجة الإنسان نفعيا وجمالياً في وقت واحد. وهو تنظيم وتنسيق مجموع العناصر أو الأجزاء الداخلية في كل متماسك للشئ المنتج، أي التناسق الذي يجمع بين الجانب الجمالي والذوقي في وقت واحد فهو الشكل المبتكر الذي يحقق الغرض منه.

الزخرفة Ornament

فن من الفنون التي تبحث في فلسفة التجريد، النسب والتناسب، التكوين، الفراغ الكتلة، اللون، الخط، تكوين وحدات هندسية او نباتيه وحيوانية وأدمية.

مكملات Accessories:

هي المكمل والمتمم للشئ، وتعرف بأنها إضافات أو جزء ضروري من المظهر العام.

المفروشات upholstery:

- لغة: ف ر ش: فَرَشَ الشيء يفرشه بالضم فَرَّاشا بالكسر بسطه والفَرَشُ بوزن العرش المَفْرُوشُ من متاع البيت.
- هي تلك المنسوجات ذات القيمة الفنية والتي تستخدم في الفراش أو التنجيد أو كستائر أو معلقات، وهي من أهم الأجزاء في التأثيث حيث أنها تضيف طابع مميز بكل حجرة في المنزل.

مكملات المفروشات: Accessories

ويقصد بها بالدراسة الحالية كل ما يضاف من بقايا مستلزمات انتاج الملابس الجاهزة للإسهام في إعطاء التأثير العام لمكملات مفروشات الغرف حسب نوعها ومنها الخداديات " الوسائد الصغيرة " بغرض التكميل أو التزيين.

بقايا: Remains: ما بقي من الأشياء

مستلزمات انتاج: Production Requirements

يقصد بها بالدراسة الحالية المواد الوسطية أو الصناعات المغذية لصناعة الملابس، والخامات المساعدة منها (القفالات، الكلف والكماليات: ويقصد بها الجالونات -الاشرطة الزخرفية -الأشرطة المطاطية، البيبهات -الأزرار، الكباسين، الكبش، الشرائط)

الاستدامة: Sustainability

- مصدر استدامة ومعناها متواصل ومستمر.

- يقصد بالاستدامة بالبحث اعاده تدوير بقايا مستلزمات انتاج الملابس الجاهزة (سحابات - ازرار، كبسون - كبش _ شرائط، وغيرها من مستلزمات الإنتاج في زخرفة مكملات المفروشات (الوسائد) من خلال تصاميم معاصرة.

نتائج البحث وتفسيرها

أولا : التصميمات المنفذه :

تم اعداد (10) تصميمات لمحددات غرفة استقبال مزخرفة ببقايا مستلزمات انتاج الملابس الجاهزة بأسلوب التطريز اليدوي وقد راعت الباحثة عند اعداد هذه التصميمات ان تتماشى مع الغرض الوظيفي الذي اعدت من اجله وأيضا اهتمت بمراعاة مبادئ أسس التصميم وتحقيق الاستدامة كما يوضح جدول (7).

جدول (7) يوضح معالجة تصميمي لمكملات المفروشات المنزلية ببقايا مستلزمات الملابس الجاهزة لتحقيق الاستدامة

	
التصميم الثاني المستلزمات المستخدمة: زراير مختلفة الألوان والأحجام، شرائط ساتان	التصميم الأول المستلزمات المستخدمة: زراير مختلفة الألوان، سحابات
	
التصميم الرابع المستلزمات المستخدمة: زراير مختلفة الألوان، سحابات، وخيوط.	التصميم الثالث المستلزمات المستخدمة: زراير مختلفة الألوان والأحجام

	
التصميم السادس المستلزمات المستخدمة: زراير مختلفة الألوان والاحجام، اقفال (كبش).	التصميم الخامس المستلزمات المستخدمة: سحابات مختلفة الألوان
	
التصميم الثامن المستلزمات المستخدمة: زراير مختلفة وسحابات.	التصميم السابع المستلزمات المستخدمة: زراير مختلفة الألوان.
	
التصميم العاشر المستلزمات المستخدمة: زراير مختلفة الألوان والاحجام والانواع، اقفال (كبش)	التصميم التاسع المستلزمات المستخدمة: زراير مختلفة الألوان والاحجام

الفرض الأول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقييم مكملات المفروشات المنزلية المزخرفة ببقايا مستلزمات إنتاج الملابس الجاهزة لتحقيق الاستدامة في تحقيق جوانب التقييم (ككل) وفقا لآراء المتخصصين" وللتحقق من هذا الفرض تم عرض التصميمات المنفذة على مجموعة من السادة المحكمين وبلغ عددهم (13) متخصص في مجال الملابس والنسيج وتم تبويب البيانات في البرنامج الإحصائي SPSS وذلك لحساب تحليل التباين أحادي الاتجاه لمعرفة دلالة الفروق بين متوسط تقييم المتخصصين لمكملات المفروشات المنزلية المزخرفة ببقايا مستلزمات إنتاج الملابس الجاهزة لتحقيق الاستدامة في تحقيق جوانب التقييم (ككل) وجدول () يوضح ذلك:

جدول(8): تحليل التباين لمتوسط تقييم مكملات المفروشات المنزلية المزخرفة ببقايا مستلزمات إنتاج الملابس الجاهزة لتحقيق الاستدامة في تحقيق جوانب التقييم (ككل)

الدلالة	قيمة "ف"	متوسط المربعات	درجة الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين
		36.719	9	330.467	بين المجموعات
.000	15.839	2.318	110	255.000	داخل المجموعات
			119	585.467	الكلي

تشير نتائج جدول (8) إلى أن قيمة (ف) كانت (15.839) وهي قيمة دالة إحصائياً، مما يدل على وجود فروق بين تقييم مكملات المفروشات المنزلية المزخرفة ببقايا مستلزمات إنتاج الملابس الجاهزة لتحقيق الاستدامة في تحقيق جوانب التقييم (ككل) وفقاً لآراء المتخصصين.

ولتحديد اتجاه الفروق قامت الباحثة بحساب LSD لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات مكملات المفروشات المنزلية المزخرفة ببقايا مستلزمات إنتاج الملابس الجاهزة لتحقيق الاستدامة، كما هو موضح في الجدول التالي:

جدول (9) دلالة الفروق بين متوسطات مكملات المفروشات المنزلية المزخرفة ببقايا مستلزمات إنتاج الملابس الجاهزة لتحقيق الاستدامة

تصميم (1)	تصميم (2)	تصميم (3)	تصميم (4)	تصميم (5)	تصميم (6)	تصميم (7)	تصميم (8)	تصميم (9)	تصميم (10)
تصميم (1)	1.66*	1.25*	2.16*	.83	.33	3.75*	1.25*	1.08	3.00*
تصميم (2)		2.91*	.500	2.50*	1.33*	2.08*	.416	2.75*	1.33*
تصميم (3)			3.41*	.41	1.58*	5.00*	2.50*	.166	4.25*
تصميم (4)				3.00*	1.83*	1.58*	.916	3.25*	.83
تصميم (5)					1.16	4.58*	2.08*	.25	3.83*
تصميم (6)						3.41*	.91	1.41*	2.66*
تصميم (7)							2.50*	4.83*	.75
تصميم (8)								2.33*	1.75*
تصميم (9)									4.08*
تصميم (10)									

والجدول التالي يوضح المتوسطات ومعامل جودة تقييم مكملات المفروشات المنزلية المزخرفة ببقايا مستلزمات إنتاج الملابس الجاهزة لتحقيق الاستدامة في تحقيق جوانب التقييم (ككل) وفقاً لآراء المتخصصين.

جدول(10): المتوسطات ومعامل الجودة لتقييم المتخصصين لمكملات المفروشات المنزلية المزخرفة ببقايا مستلزمات انتاج الملابس الجاهزة لتحقيق الاستدامة في تحقيق جوانب التقييم (ككل)

ترتيب التصميمات	معامل الجودة	المتوسط	التصميم
7	93.33	60.67	تصميم (1)
4	95.90	62.33	تصميم (2)
10	91.41	59.42	تصميم (3)
3	96.67	62.83	تصميم (4)
8	92.05	59.83	تصميم (5)
6	93.85	61.00	تصميم (6)
1	99.10	64.42	تصميم (7)
5	95.26	61.92	تصميم (8)
9	91.67	59.58	تصميم (9)
2	97.95	63.67	تصميم (10)

من الجدول (10) يتضح أن: أفضل مكملات المفروشات المنزلية المزخرفة ببقايا مستلزمات انتاج الملابس الجاهزة لتحقيق الاستدامة في تحقيق جوانب التقييم (ككل) في تحقيق جوانب التقييم (ككل) هي (التصميم: رقم 7) وأقل التصميمات (التصميم: رقم 3) وفي ضوء ما سبق يمكن قبول الفرض الأول من فروض البحث والذي ينص علي: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقييم مكملات المفروشات المنزلية المزخرفة ببقايا مستلزمات انتاج الملابس الجاهزة لتحقيق الاستدامة في تحقيق جوانب التقييم (ككل) وفقا لأراء المتخصصين "

الفرض الثاني: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات محاور تقييم مكملات المفروشات المنزلية المزخرفة ببقايا مستلزمات انتاج الملابس الجاهزة لتحقيق الاستدامة وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط محاور تقييم مكملات المفروشات المنزلية المزخرفة ببقايا مستلزمات انتاج الملابس الجاهزة لتحقيق الاستدامة وفقا لأراء المتخصصين وجدول (11) يوضح ذلك

جدول(11): تحليل التباين لمتوسط محاور تقييم مكملات المفروشات المنزلية المزخرفة ببقايا مستلزمات انتاج الملابس الجاهزة لتحقيق الاستدامة وفقا لأراء المتخصصين

الدلالة	قيمة "ف"	متوسط المربعات	درجة الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين
.026	5.110	24.300	1	24.300	بين المجموعات
		4.756	118	561.167	داخل المجموعات
			119	585.467	الكلي

تشير نتائج جدول (11) إلى أن قيمة (ف) كانت (5.110) وهي قيمة دالة إحصائية، مما يدل على وجود فروق بين محاور تقييم مكملات المفروشات المنزلية المزخرفة ببقايا مستلزمات انتاج الملابس الجاهزة لتحقيق الاستدامة وفقا لأراء المتخصصين.

جدول (12): المتوسطات ومعامل الجودة محاور تقييم مكملات المفروشات المنزلية المزخرفة ببقايا مستلزمات انتاج الملابس الجاهزة لتحقيق الاستدامة وفقا لأراء المتخصصين

ترتيب المحاور	معامل الجودة	الانحراف المعياري	المتوسط	المحور
1	95.42	2.21	62.02	الجانب الجمالي
2	94.03	2.16	61.12	الجانب الوظيفي

من الجدول (12) تبين أن المحور الأول " الجانب الجمالي " يمثل أفضل المحاور في ضوء آراء المتخصصين، يليه المحور الثاني " الجانب الوظيفي".

وفي ضوء ما سبق يمكن قبول الفرض الثاني من فروض البحث والذي ينص علي: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات محاور تقييم مكملات المفروشات المنزلية المزخرفة ببقايا مستلزمات انتاج الملابس الجاهزة لتحقيق الاستدامة وفقا لآراء المتخصصين " ويمكن تفسير ذلك بأن التصميمات المزخرفة ببقايا مستلزمات الملابس الجاهزة حققت الاستدامة. **الفرض الثالث:** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقييم مكملات المفروشات المنزلية المزخرفة ببقايا مستلزمات انتاج الملابس الجاهزة لتحقيق الاستدامة في تحقيق بنود التقييم (ككل) وفقا لآراء المستهلكات" وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط تقييم مكملات المفروشات المنزلية المزخرفة ببقايا مستلزمات انتاج الملابس الجاهزة لتحقيق الاستدامة في تحقيق بنود التقييم (ككل) وفقا لآراء المستهلكات وجدول () يوضح ذلك:

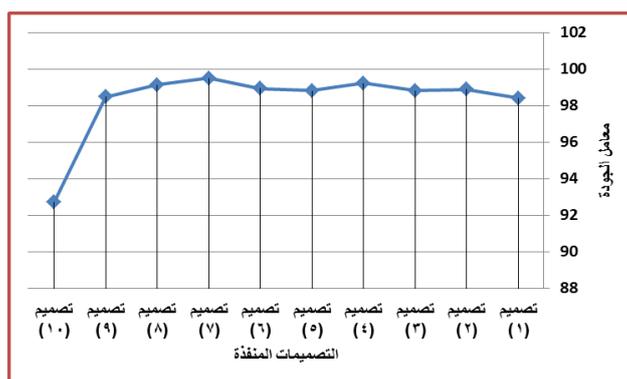
جدول(13): تحليل التباين لمتوسط تقييم مكملات المفروشات المنزلية المزخرفة ببقايا مستلزمات انتاج الملابس الجاهزة لتحقيق الاستدامة في تحقيق بنود التقييم (ككل) وفقا لآراء المستهلكات

الدلالة	قيمة "ف"	متوسط المربعات	درجة الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين
.598	.821	115.097	9	1035.877	بين المجموعات
		140.183	120	16822.000	داخل المجموعات
			129	17857.877	الكلية

تشير نتائج جدول (13) إلى أن قيمة (ف) كانت (0.821) وهي قيمة غير دالة إحصائياً، مما يدل على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقييم مكملات المفروشات المنزلية المزخرفة ببقايا مستلزمات انتاج الملابس الجاهزة لتحقيق الاستدامة في تحقيق بنود التقييم (ككل) وفقا لآراء المستهلكات. والجدول التالي يوضح المتوسطات ومعامل جودة مكملات المفروشات المنزلية المزخرفة ببقايا مستلزمات انتاج الملابس الجاهزة لتحقيق الاستدامة في تحقيق بنود التقييم (ككل) وفقا لآراء المستهلكات.

جدول(14): المتوسطات ومعامل الجودة لتقييم مكملات المفروشات المنزلية المزخرفة ببقايا مستلزمات انتاج الملابس الجاهزة لتحقيق الاستدامة وفقا لآراء المستهلكات.

التصميمات	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الجودة	ترتيب التصميمات
تصميم (1)	147.62	1.50	98.41	8
تصميم (2)	148.31	0.85	98.87	5
تصميم (3)	148.23	1.09	98.82	6
تصميم (4)	148.85	0.99	99.23	2
تصميم (5)	148.23	1.09	98.82	6
تصميم (6)	148.38	1.04	98.92	4
تصميم (7)	149.23	0.83	99.49	1
تصميم (8)	148.69	0.85	99.13	3
تصميم (9)	147.69	1.55	98.46	7
تصميم (10)	139.08	37.29	92.72	9



شكل (3) معامل الجودة لتقييم مكملات المفروشات المنزلية المزخرفة ببقايا مستلزمات انتاج الملابس الجاهزة لتحقيق الاستدامة وفقا لآراء المستهلكات

من الجدول (14) والشكل (3) يتضح أن:

ف نجد أن أفضل مكملات المفروشات المنزلية المزخرفة ببقايا مستلزمات انتاج الملابس الجاهزة لتحقيق الاستدامة في تحقيق بنود التقييم (ككل) هي (التصميم: رقم 7) وأقل التصميمات (التصميم: رقم 10) وفي ضوء ما سبق يمكن قبول الفرض الثالث من فروض البحث والذي ينص على: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقييم مكملات المفروشات المنزلية المزخرفة ببقايا مستلزمات انتاج الملابس الجاهزة لتحقيق الاستدامة في تحقيق بنود التقييم (ككل) وفقا لآراء المستهلكات "

الفرض الرابع: توجد علاقة ارتباطية بين ترتيب المتخصصين وترتيب المستهلكات لمكملات المفروشات المنزلية المزخرفة ببقايا مستلزمات انتاج الملابس الجاهزة لتحقيق الاستدامة

قامت الباحثة بحساب معامل ارتباط الرتب لسبيرمان بين ترتيب المتخصصين والمستهلكات لمكملات المفروشات المنزلية المزخرفة ببقايا مستلزمات انتاج الملابس الجاهزة لتحقيق الاستدامة كما هو موضح بالجدول التالي:

جدول (15) معامل ارتباط الرتب لسبيرمان لمعرفة العلاقة الارتباطية بين ترتيب المتخصصين وترتيب المستهلكات لمكملات المفروشات المنزلية المزخرفة ببقايا مستلزمات انتاج الملابس الجاهزة لتحقيق الاستدامة

معامل ارتباط الرتب لسبيرمان	المستهلكات	المتخصصين	التصميم
علاقة ارتباطية دالة عند مستوى (0.01) * 0.621	8	7	تصميم (1)
	5	4	تصميم (2)
	6	10	تصميم (3)
	2	3	تصميم (4)
	6	8	تصميم (5)
	4	6	تصميم (6)
	1	1	تصميم (7)
	3	5	تصميم (8)
	7	9	تصميم (9)
	9	2	تصميم (10)

تشير نتائج الجدول إلى أن: العلاقة الارتباطية بين ترتيب كل من المتخصصين والمستهلكات وذلك في ضوء محاور التقييم لكل منهم بلغت قيمة (ر = 0.621) وهي دالة إحصائية عند مستوي دلالة (0.05) وهي علاقة طردية أي أن هناك توافق بين التقييم من الناحية العلمية والعملية. وبذلك يمكن للباحثة قبول الفرض الذي ينص على " توجد علاقة ارتباطية بين ترتيب

المتخصصين وترتيب المستهلكات لمكملات المفروشات المنزلية المزخرفة ببقايا مستلزمات انتاج الملابس الجاهزة لتحقيق الاستدامة

التوصيات:

- 1- الاهتمام بمبدأ التجريب في الشكل والخامة، وبما يدعم الفكر التجريبي الابتكاري، لمساهمة هذا الفكر في الانتقال نحو المستقبل برؤية واضحة
- 2- الاهتمام بكل ما هو جديد في مجال زخرفة المفروشات.
- 3- فتح مجالات للصناعات الصغيرة من خلال تحقيق الاستدامة بمجالات اخرى.

المراجع

المراجع العربية:-

- البقاوي، أسماء صالح: "إمكانيات تصميمية جديدة للحروف والأرقام العربية لطباعة مفروشات غرفة الطفل"، مجلة البحث العلمي في التربية، كلية البنات للآداب والعلوم والتربية، ع 20، ج6، جامعة عين شمس، 2019م.
- albaqaawy , asmaa saleh : " emkanyaat tasmemyah gadedah lealhrof w alarkam alarabyah letebaet mafroshat ghorfat altefl " , magalet albahth alelmy fe altarbyah , kolyat albnat le alaadab w alolom w altarbyah , a20 , g6 , gameaat aen shams , 2019m
- البسيوني، محمود يوسف: "اسرار الفن التشكيلي" الطبعة الثالثة، عالم الكتب، القاهرة، 2006م.
- Al-basuony, Mahmoud Yousef: "asrar alfn altashkely "altabeah althalethah, alam alkotob, alkaherah, 2006m.
- السرхан، ثناء مصطفى: "تدوير بقايا الأقمشة لاستخدامها في مكملات المفروشات"، مجلة بحوث التربية النوعية، جامعة المنصورة عدد 23، الجزء الأول أكتوبر، 2011م.
- Alsarhan, thnaa Mustafa: "tadweer bkaya alakmeshah le estekhdamha fe mkmlat almafroshat " , magalet bhoth altarbyah alnaweah, gameat almansora adad 23 , algoz alawal october , 2011m
- السمان، سامية إبراهيم: "مفروشات المنزل والديكور الداخلي"، الطبعة الأولى، دار القلم للنشر والتوزيع، دبي 2002م.
- Alsmman, samyah ebrahim: "mafroshat almanzl w aldekor aldakhly "altabaah alolah, dar alkalam lealnashr w altawzee, dubi 2002m.
- الشوربجي، مصطفى محمد: "رؤية حديثة للرموز الشعبية كقيمة تشكيلية وتوظيفها في تصميم مكملات اقمشة المفروشات المطبوعة"، المؤتمر العلمي السنوي الأول، دورة التنمية البشرية في عصر العولمة، بكلية التربية النوعية بالمنصورة في جمهورية مصر العربية بتاريخ 12، 13 ابريل 2006م.
- alshorbagy , mostafa mohamed : " rooyah hadethah lealromoz alshaabeyah kakemah tashkelyah w tawzefha fe tasmem mokmelat akmeshat almafrosht almatboaah " , almotamar alelmy alsanawy alawal , dawrat altanmeyah albashryah fe asr alawlamah , bekolyat altarbyah alnaweyah be almansorah fe gomhoryat masr alarabyah betarekh 12,13 ebril 2006m.
- العربية، مجمع اللغة: "معجم الوجيز"، الهيئة العامة لشئون المطابع الأميرية، 2001م.
- Alarabyah, mogamaa alloghah: "mogam alwagez " , alhayaah alamah leshoun almatabe alamereyah, 2001m.
- الفوزان، فاطمة فايز: "تكنولوجيا تصميم وتطوير الشرائط الزخرفية وأثرها على جودة المنتج النهائي"، رسالة ماجستير، كلية التصاميم، جامعة القصيم، 2017م.
- alfawzan , fatimah fayez : " tecnologia tasmem w tatrez alshraaet alzakhrayyah w athrha ala gawdat almontag al nehaey " , resalet magester , kolyat altsamem , gameaat alkaseem 2017m .

- المليجي، محمد أحمد: "دراسة فنية تحليلية لمستلزمات إنتاج الملابس العسكرية في دولة الإمارات العربية المتحدة (بالطبيق على جاكيت طباط القوات الجوية)"، مجلة علوم وفنون، دراسات وبحوث، جامعة حلوان 2010م.
- almelegy , mohamed ahmed : "derasah fanyah lemostalzamat entag almlabs alaskryah fe dawlet alamarat alarabya almotahedah (be altatbek ala jaket zobat alqowat algawyah)", magalet eloom w fnoon , derasat w behoth , gameaat helwan 2010m .
- بكر الرازي ، محمد بن أبي: "مختار الصحاح"، بيروت، دار احياء التراث العربي، 1999م .
- Bakr alrazy, Mohammed bin aby: "mokhtar alsahah", bayroot, dar ehyaat altorath alaraby, 1999m.
- حلبية ، شيماء محمود : "إنتاج مفروشات ومكملاتها باستخدام الخرز كنواة لأحد المشروعات متناهية الصغر" ، المؤتمر الدولي الثاني ، التنمية المستدامة للمجتمعات بالوطن العربي "دور الثقافة والتراث والفنون والصناعات الإبداعية والسياحية والعلوم التطبيقية في التنمية المستدامة" ، ديسمبر ، القاهرة ، 2017م.
- halbyah , shymaa mahmoud : "entag mfroshat w mkmlateha bestekhdam alkhaz kanawah le ahd almashroaat motnaheyat alseghar" , almotamar aldawly althany , altanmyah almostdamah lealmogtamaat be alwatan alaraby "dor althkafah w altorath w alfnon w alsenaat alebdaeya w alseyahah w alelom altatbeayah fe altanmyah almostdamah" december , alkaherah , 2017m .
- خلف ، إيناس أحمد: "تقنيات تنفيذ المفروشات ورؤية جمالية لإثرائها بالكتابات المصرية القديمة باستخدام الكمبيوتر"رسالة ماجستير ، كلية الإقتصاد المنزلي ، جامعة حلوان 2002م.
- khalaf, enas Ahmed: "teqnyat tnfez almafroshat w roayat gmalia le ethraeha belketabat almasrya alkadema b estekhdam Al computer", resalt magester, kolyat alektesad almanzly, gameat helwan 2002m.
- خليل ، نادية محمود: "مكملات الملابس"الإكسسوار "فن الأناقة والجمال"، دار الفكر العربي ، ط1 ، القاهرة ، 1999م .
- khalel , nadyah mahmoud : "mokamelat almlabes " alekseswar " fan alanakah w algamal " , dar al fekr alaraby , t1 , alkaherah , 1999 m .
- زيد ، شيماء أحمد: "ابتكار تصميمات لمفروشات الأثاث المنزلي من الخامات المختلفة بهدف زيادة القيمة الجمالية لها"، رسالة ماجستير ، جامعة المنوفية ، كلية الإقتصاد المنزلي ، 2016م.
- zaid , shymaa ahmed : " ebtkar tasmemat lmafroshat alathath almanzly mn elkhamat almokhtalefah behadf zyadt alkemah algmalia lha " , resalt magester , gameat almnofia , kolyat alektesad almanzly , 2016m .
- عابدين، علية ؛ الدباغ، زينب: "دراسات في النسيج وأسس تنفيذ الملابس"، دار الفكر العربي ، الطبعة الأولى، القاهرة ، 2002م .
- abdeen , alyah , aldabbagh , zenab : " derasat fe naseeg w osos tanfeez almlabes " , dar alfekr alaraby , altabaah alolah , alkaherah , 2002m .
- عبد الحميد، تفاحة موسى: "توليف شرائط الجلد والتريكو بتراكيب نسجية لرفع القيمة الجمالية والوظيفية للمفروشات المنزلية"، المنهل، جامعة المنيا، 2017م.
- Abdelhamed, tofahet mosa: "tawleef shraet algeld w altrekoo betrakeeb nsgeyah lerafea alkemah algmaleyah w alwazefyah lealmfroshat almanzlyah" , almanhal, gameaat almenya, 2017 m
- عبدالكريم ، محمد البديري ؛ إدريس، حاتم محمد ،حسين ،مريم عبدالعظيم: "إعادة تدوير بقايا القص لمصانع الملابس الجاهزة لتحقيق الاستدامة"، مجلة التصميم الدولية ، المجلد (10) العدد (2) ، الجمعية العلمية للمصممين ، 2020م.
- abdelkareem , mohamed albadry ; edrees , hatem mohamed , hussain , mariam abdelazeem : "eadet tdweer bkaya alks lemsanea almlabs algahezaa letahkek alestedama" , mglat altasmem aldawliah , almogald (10) al adad (2) , algameia alelmia le almosamemen , 2020m .

- عبيد ، مروه عبد الظاهر: "دور البعد البيئي في تحقيق الإستدامة في مصانع الملابس الجاهزة"، قسم الملابس الجاهزة ، كلية الفنون التطبيقية ، جامعة حلوان ، 2017م.
- oubaid, marwa abdelzاهر: "dor al boad albeay fe tahkek alestedama fe msanee almlabs algahezah " , kesm almlabs algaheza, kolyat alfnon altatbeia, gameat helwan, 2017m.
- ماضي, ماجدة محمد: "تأثير الخامات المساعدة المختلفة على جودة الإنتاج في صناعة الملابس الجاهزة"، مجلة علوم وفنون بحوث ودراسات ، جامعة حلوان ، 2014م .
- Mady, magdah mohamed: "tather alkhamat almosaedah almokhtalefah ala gawdat alentag fe senaaet almlabes algahezah " , magalet eloom w fnoon bhoth w derasat, gameaat helwaan, 2014m.
- محمد ، نهال عفيفي: "التعليم الإلكتروني وتحقيق التنمية المستدامة لمجال تصميم الملابس الجاهزة في ظل إقتصاد المعرفة"، مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية ، المجلد (4) ، العدد (16) ، الجمعية العربية للحضارة والفنون الإسلامية ، 2019م.
- Mohamed , Nehal afefy : " altalem alektrony w tahkek altnmia almostadama le magal tsmem almlabs algahiza fe zl eksad almarifah " mglat alemara w alfnon w alelom alensanyia , al mogald (4) , al adad (16) , algmeia alarbia le alhdarah w alfnon al eslamia , 2019 m .
- مؤمن، نجوى شكري ؛ عبد الغفار, سها أحمد: "الشكيل على المانيكان"، دار الفكر العربي ، القاهرة 2009م.
- momen , nagwa shokry , abdelghfar , soha ahmed : " altashkeel ala almanekan " ,dar alfekr alaraby , alkaherah 2009m .

المراجع الاجنبية

- Digest; Reader's "Complete Guide to Sewing", Pearantrlle, New York, 1988.
- Fink Nancy: "Buttons", London, 1993.
- Hassanin,A :“Sustainability in the Readymade Garments industry”,International Design journal , volum(7),issue(3)july,2017.
- Hethorn, J., & Ulasewicz, C.: Sustainable Fashion Why Now? Fair child” Library of Congress Catalog Printed in the United States of America, 2008.
- Joyce, M., et al, Oxford al, Muhit Dictionary (English - Arabic), Academia puplisher, 2007.
- Phyllis G. Tortora &Sandra J. KeiserNewYork, NY. Edition- Dictionary of Fashion, Bloomsbury Inc. (p.25) 2014.
- <https://www.almaany.com/>