

تأثير فلسفة التواصل شكلاً ومضموناً من خلال برنامج تويتر على المجتمع السعودي.

أ. د. ودیعة بنت عبدالله بن أحمد بوكر.

أ. أسماء بنت عبدالعزيز حمد المسلم.

أستاذ الرسم والتصوير - قسم الرسم والفنون - جامعة الملك عبد العزيز - جدة

مستخلص البحث :

- أ. المحور الأول : الشكل والمضمون في الفلسفة.
 ب. المحور الثاني : مفهوم التواصل .
 ت. المحور الثالث : برنامج التواصل الاجتماعي " تويتر " ومدى تأثير أشكاله على مضامين المتلقين .
 ث. المحور الرابع : تطبيق تجريبي على برنامج التواصل الاجتماعي " تويتر "

مقدمة البحث:

"صنع التطور التكنولوجي الحديث في منتصف عقد التسعينات من القرن الماضي"، ثورة حقيقية في عالم الاتصال، من حيث انتشار شبكات الإنترنت في كافة أنحاء العالم فسهمت الطرق لكافة المجتمعات التواصل والتعارف وتبادل الرغبات والأفكار والآراء. حيث استفاد كل متصفح للشبكة من الوسائط المتعددة المتوفرة فيها، فأصبحت أحسن وسيلة لتحقيق التواصل بين الجماعات والأفراد والجماهير ، ومن ثم ظهرت المدونات الشخصية و المواقع التي غيرت شكل ومضمون التواصل ،وسمحت بفرصة التفاعل بين المجتمعات وتبادل الأفكار ونشرها المواقع لأكبر جمهور بسرعة كبيرة جدا، ومن هذه المواقع التي انتشرت بشكل كبير والتي نالت إعجاب واستحواذ الملايين من المعجبين بخدماته، هو موقع التواصل الاجتماعي تويتر المشهور بشعار العصفور الأزرق والذي يمثلئ بالمستخدمين عبر أنحاء العالم. وفي هذه الدراسة سوف نقوم بإلقاء الضوء على تأثير فلسفة التواصل شكلاً ومضموناً من خلال برنامج تويتر على المجتمع السعودي، من خلال دراسة نظرية وتجربة على برنامج تويتر. لذا فإن مشكلة البحث تتحدد في إلقاء الضوء

DOI:10.12816/0044313

على تأثير فلسفة التواصل من خلال (برنامج تويتر) شكلاً ومضموناً على المجتمع السعودي .

أهداف البحث:

- 1- يهدف البحث إلى إلقاء الضوء على مفهوم التواصل فلسفياً.
- 2- التعرف على ماهية برنامج تويتر وإمكانياته.
- 3- يهدف البحث إلى التأكيد على أن شكل الهاشتاق يؤدي إلى مضامين مختلفة.

أهمية البحث:

- 1- التعرف على مفهوم التواصل لغةً وفلسفةً .
- 2- استخدام إمكانيات أشكال الخط على برنامج للتأثير على مضامين المتلقين.

فروض البحث:

- 1- أشكال الخط على برنامج التواصل "تويتر " يمكن أن تساهم في تغيير مضامين المتلقين تجاه المشكلة المطروحة.
- 2- إمكانية حل الكثير من المشاكل المجتمعية وتغيير مضامين سلبية من خلال طرح " هاشتاق فعال على برنامج "تويتر " .

حدود البحث:

برنامج التواصل الاجتماعي " تويتر " .

منهج البحث:

يتبع البحث المنهج التجريبي على عينات "هاشتاق " من خلال برنامج " تويتر " .

Abstract

Boker, Wadiyah Abdullah / Almusalam, Asma Abdelaziz : the influence of communication philosophy in twitter form and content wise on the Saudi community , Jeddah , king Abdelaziz university,1436h.

The following worksheet is discussing the influence of communication philosophy in twitter form and content wise on the Saudi community .and **the research problem** focused on bringing attention to the influence of communication philosophy in twitter form and content wise on the Saudi community.

Research goals:

- 1- Understanding The philosophic meaning of communication.
- 2- What is twitter and its potentials.
- 3- The assurance that different hashtags can lead to varied tenors.

Research Hypotheses:

- 1- The forms of fonts on twitter can lead to varied tenors toward a problem.
- 2- The ability to solve social problems and negative content utilizing hashtags on twitter.

Research limits:

The social media twitter software.

Research methodology:

The research is an experimental methodology and the research subjects art hashtags in the twitter application.

The three main topics the research will discuss:

- a. **First topic:** form and content in philosophy.
- b. **Second topic:** the concept of communication.
- c. **Third topic:** the social media software twitter and its form influence on tenors.
- d. **Forth topic:** an experiment on the twitter environment.

المحور الأول: الشكل والمضمون في الفلسفة:

- كل عمل فني له شكل وله مضمون:
يقصد الهيكل العام الذي يقدم عليه بناء العمل الفني. وهو المعنى الذي يحمله هذا الشكل في طياته ونقله إلى الآخرين الذين يغدون لرؤية هذا العمل.
- الشكل والمضمون لا يمكن فصل أحدهما عن الآخر.

فالمضمون يدرك من خلال الشكل والشكل يكتسب معنى لما يحويه من مضمون. فالجسم الكروي يمكن أن يعتبر شكلاً، ولكنه يتضمن في طياته معاني عدة مستمدة من طبيعة الأجسام التي لها اسم ذات كرويته، فالشكل الكروي يمكن أن يكون برتقالة أو تفاحة أو كرة أو قمراً أو شمساً الأمر متوقف على الحقائق التي وصفت طيات هذا الشكل لتعطي الدلالة على خاصية البرتقالة، التفاحة ، أو أي شكل كروي مما ذكر لكن اعتبار البرتقالة مضموناً ليس أمراً كافياً على تلاحم الشكل مع المضمون. لماذا؟!!

ذلك لأن البرتقالة عبارة عن تجربة يعيش الإنسان بكامل معانيها حين يقارنها بغيرها من تجاربه لأجسام كروية أخرى، لهذا يزداد مضمون الشكل كلما استوعب خصائص البرتقالة وجاء بلامسها وألوانها ومرونتها، وجاء من ذلك بحس الفنان المميز وشخصيته الفريدة، عند استيعاب هذا المضمون باعتباره مضموناً جمالياً فريداً، لذلك فإن المضمون المرتبط بالشكل يحمل مغازي شخصية. وترتبط بذاتية الفنان (صورة برتقالة، صورة فنية) وكفاءته، ونوع تجربته، وعمقها ، كأن المضمون حينئذ يعتبر التجربة الشاملة التي يعر عنها الفنان ، عند الجسم المراد رسمه ، وثمة تجربة لفنان مختلف عند غيره ، لذلك فهناك مضامين لشيء واحد ، مضامين تتعدد بتعدد الفنانين في عصر واحد أو عصور متفرقة.

وفي مثال آخر اعتاد الناس رؤية التفاح كفاكهة تؤكل، ولم يفهم من هذا الرؤية إلا صورة الصنف، وصلاحيته للغذاء، أما التفاح بالنسبة للفنان سيزان فكان مثيراً فنياً يحمل مضموناً

بصرياً يختلف تماماً عن مضمون القيمة الغذائية، لذلك تراه وقد عالج موضوع التفاح في لقطات كثيرة (طبيعة صامتة) حاول التالي:

- 1- أن يكسب الصورة التأثيرية الصلابة، الدوام الذي امتازت به أعمال القدامى.
- 2- كانت تفاحاته تمهيداً للنزعة التكعيبية التي وهبت نفسها للعبث عند بناء الأعمال الفنية.

مما سبق يتضح أن المضمون قيمة نسبية تتوقف على مذاق الفنان وفيضه في الإسهام برؤية جديدة عن تجربة قيمة متميزة لم يقدمها غيره من قبل.

وتلك القيمة تظهر الجسم المرئي بكيان مميز لا يشبه الكيان الذي توجد عليه الأشياء في الطبيعة، ولا ذلك الذي تألفه العادات الدارجة أو الاستخدامات الحياة الوظيفية اليومية لذلك فالشكل والمضمون التشكيلي متزاوجان لا ينفصلان، الشكل يؤثر في مضمونه، والمضمون يؤثر في الشكل وكلاهما يظهران في وحدة مترابطة يتوقف أدراكهما على المتلقي.

ومن الملاحظ أن من ليس لديه من الناس الخبرة في الرؤية الفنية التشكيلية ويكون مدرب عليها لا يستطيع أن يرى لغة الشكل ومضامينها، فهو يقرأها فتظهر له كالطلامس، ويحاول جاهداً أن يجد تفسيراً لمضامينها في معلوماته البصرية الدارجة، وهي بعيدة كل البعد عن المضمون الفني مظهرها وجوهرها واستجابة. ولا يعتمد المضمون كلية على فردية الفنان، فلا بد أن يأخذ الفنان في اعتباره الجمهور الذي ينقل له خبرته، ويكيف له هذه الخبرة في ضوء مفاهيم مشتركة لها معالمها في التراث البشري، ولولا ذلك لما أستطاع الجمهور أن يتجاوب مع الفنان، أو أن يتأثر بفنه، فالمضمون الذي يحمله الشكل، يشع مغزاه استناداً إلى مفاهيم ودلائل وخبرات ومقومات جمالية أعتاد الجنس البشري أن يتحدث بها. ويتناول من خلالها مشاعره، وليس معنى ذلك أيضاً أن الفنان يكرر الماضي بحذافيره حتى يضمن استمرار نقل المضامين، فهو يتعامل مع جمهور اليوم والغد، والذي يختلف في تطوره عن جمهور الأمس، ولذلك فهو يحمل فنه سمه جديدة متكيفة مع التطور، في الوقت الذي يكون لها فيه حيز في ماضي البشرية الفني، لهذا فإن التغيير الحادث، وهو مسئول عنه، يبينه على خبرة الماضي ويفهمه الجمهور ويحس به على أنه ترجمة جديدة للمعاني التي أتى بها كل من سبقوا، ويقدرها الجمهور لأنها ملائمة له وتتفق ولادتها مع مولده لذلك فإن الشكل والمضمون يرتبطان كعملية متماسكة تجع الفنان وعمله الفني والجمهور.

المحور الثاني: مفهوم التواصل :تعريف التواصل:

"أ-لغة: يفيد التواصل في اللغة العربية الاقتران والاتصال والترابط والالتئام والجمع والإبلاغ والانتهاه والإعلام." (شراد: 2010م، 124)

"ومصدر لفظة التواصل هو اللفظ "وصل" والذي يمثل معنيين: الصلة والبلوغ، فالأولى تعني الربط بين عنصرين أو أكثر (إيجاد علاقة بين طرفين)، أما الثانية فتعني الانتهاه إلى غاية معينة". (تاعوينات: 2009م، 13) و"اشتقت الكلمة- التواصل - من اللغة اللاتينية communis التي يقابلها في اللغة الإنجليزية common بمعنى مشترك أو اشترك". (تاعوينات: 2009م، 13)

"وفي الفرنسية فإن مصطلح التواصل يعرف ب communication ويختصر ب com ويعني إنشاء علاقة مع الآخر وإيصال شيء معين، ويعني أيضا: إرسال وتبادل وأخبار و إعلام وتبليغ". (شراد: 2010م، 124).

"وعليه فإن التواصل من حيث التعريف اللغوي يشير سواء في اللغة العربية أو اللاتينية إلى إقامة علاقة مع الغير من أجل إبلاغه بأمرها مهما كان نوعه، وهو يعني الشيء أو القضية بين أيدي جماعة أو هو التفكير الجمعي حول العديد من القضايا".

"إن " التواصل في الاشتقاق يعني تعميم رمز أو علامة أو شيء ما، أي جعله عاما ومشاركا بين مجموعة من الأفراد " (محمد: 1993، 163).

ب - اصطلاحاً: " إن ما هو ملاحظ هو أن تعريف التواصل ليس واحداً، الأمر عائد بالأساس إلى تعدد وتشعب التخصصات التي تناولته بالبحث والدراسة، وهو ما أكد عليه " طه عبد الرحمن " وذلك في كتابه " التواصل والحجاج "، حيث يقول:

"يدل لفظ " التوصل "، على تداول الألسن له ووروده في قطاعات معرفية مختلفة، لفظا يكتنفه الغموض، فقد يدل على معان ثلاثة متميزة فيما بينها":

- " أحدهما نقل الخبر، ولنصطلح على تسمية هذا النقل " بالوصل".

- " الثاني: نقل الخبر مع اعتبار مصدر الخبر الذي هو المتكلم، ولنطلق على هذا الضرب من النقل اسم " الايصال ".

- " الثالث: نقل الخبر مع اعتبار مصدر الخبر الذي هو المتكلم وقصده الذي هو المستمع معا، ولنندع هذا النوع من النقل باسم " الاتصال ". (طه: بدون تاريخ، 5)

"ومنه وبناء عليه نقول إن التوصل متعدد المفاهيم ". (طه: بدون تاريخ، 5)

- "فالتواصل من الناحية الاجتماعية":

"هو الميكانيزم الذي بواسطته تدار العلاقات الاجتماعية وتتطور، أنه المجال الذي يتجسد فيه التفاعل بين المرسل والمستقبل للرسالة في سياقات اجتماعية معينة". (شراد:2009م، 126)

"وبالتالي هو علاقة متبادلة بين طرفين أو انفتاح الذات على الآخرين".

- "والتواصل من الناحية النفسية":

"عملية ذاتية داخلية يتم فيها الاتصال بين الفرد وذاته في نطاق أحاسيسه وتجاريه مع نفسه

كما أنه أيضا عملية خارجية يتم من خلالها تفرغ وطرح للمكبوتات". (تاعوينات:2009م، 11)

- التوصل من الناحية الآلية - الميكانيكية:

"نظام متكامل له مدخلاته ومخرجاته وعملياته وتغذية راجعة. مرسل + مستقبل + مضمون + تغذية عائدة من المستقبل". (تأعوينات: 2009م، 11).

- التوصل من الناحية التربوية:

"عملية تحدث في الموقف التعليمي بين جميع الأطراف لتنظيم التعلم. ويمكن القول أن التوصل هو عملية تعلم وأن التعلم هو عملية تواصل". (تأعوينات: 2009م، 11).

التواصل عند الفلاسفة:

"فهو يفترض وجود شخصين على الأقل يتم بينهما التخاطب بحيث يكون الواحد منهما هو المرسل والثاني المرسل إليه وتتوسطهما رسالة موضوع التواصل هذا ما أكدته اغلب اللغويين وفلاسفة اللغة، فالتواصل يخرج الفرد من الذاتية إلى البين ذاتية هذا ما أكدته كل من أبل و هابرماس و جان مارك فيري حينما قال: إن أبل شأنه شأن هابرماس أقر بأن النتيجة المباشرة لهذا المنعرج هو إزاحة نقطة ارخميدس عن مركزها الذي أعلنه المحدثون حيث سيتحول مركز الجاذبية الصلاحية من الذاتية إلى البين ذاتية". (فيري: 2006م، 95)

"ويعرفه هيدغر بقوله": "ينبغي فهم ظاهرة التواصل في معنى واسع وانطولوجي، فالقول الذي يسمح بنشر بلاغ أو بإعلان صحيفة إخبارية ليس إلا حالة خاصة من حالات التواصل في معناه العام، فهو يحسن المشاركة في الشعور العام، وفي فهم الوجود مع الآخرين". (عمر: بدون تاريخ، 15)

"إذا التواصل يقتضي وجود طرفين يتحرك أحدهما باتجاه الآخر إلى درجة التلامس المادي أو المعنوي ووصول الشيء، كالخبر مثلا يعني بلوغه غايته، وهو لا يصل من غير تأثر وتأثير وإحداث وضعية ما لم تكن من قبل، وهو ما يعبر عنه عادة بالمشاركة والتفاعل".
"مهمة التواصل إذا هي إيصال فكرة أو كلام في حقل من حقول التواصل الذي يحمل

سمات عديدة من المتواصلين أنفسهم، وفي ميادين مختلفة. وللعلم فإن اللغة هنا هي أرقى وأبقى أنواع التواصل، إذ فضلها يميز الإنسان عن سواه". (تاعوينات:2009م،11)

"فالتواصل يقتضي وجود الآخر، وجود الغير، خاصة وان اللغة ذات جوهر حوارى تتطلب وجود مخاطب ومخاطب، متكلم ومستمع مهما كان نوع الرسالة المراد تمريرها". (تاعوينات:2009م،11)

"ويمكن فهم التواصل على أنه":

- "فعل تشاركي: ولا يعني ذلك القسمة وإنما إشراك الآخر في أفكارنا ومعتقداتنا وفيما نحب من أجل تكوين مشكلة موحدة ومنسجمة".

- "التشارك في شيء مادي: أي أن يشترك الفرد (أ) مع الفرد (ب) في شيء معين بحيث يكون لكل واحد منهما حق مساو للآخر".

- "التشارك في غير الماديات: كاللغة والثقافة والمعتقدات والميول والاتجاهات وطرق التفكير". (شراد:2009م، 126)

ج - للتواصل أنواع أهمها:

- "التواصل الذاتي (داخلي): وهو التواصل الذي يتم بين الفرد و ذاته. وكل فرد يمر بهذه العملية عندما يكون بصدد الإعلان عن رأي أو اتخاذ قرار ما أو اتجاه معين".

- "التواصل الغير ذاتي (خارجي):"

"هذا النوع من التواصل قد يكون مباشر أو غير مباشر":

"مباشر: ويتم وجهاً لوجه بين المرسل والمستقبل".

"غير مباشر: ويتم عبر جهاز أو وسيط ما كالهاتف أو المراسلة أو التخاطب بالكمبيوتر".

كما أن هذا النوع من التواصل قد يكون جماعي أو جماهيري:

- "التواصل الجماعي: وهو تواصل يتم بين شخص وعدد من الأشخاص الموجودين في نفس المكان، مثل التواصل بين المعلم وتلاميذه في القسم".

- "التواصل الجماهيري: وهو تواصل يتم بين شخص وعدة مئات أو آلاف أو ملايين من الأشخاص، لا يتواجدون في نفس المكان. ويكون هذا التواصل في اتجاه واحد فقط (من المرسل إلى المستقبلين ولا يحدث

العكس). ومن وسائل التواصل الجماهيري: التلفاز، الإذاعة، والصحافة".

"بالإضافة إلى ما تقدم يمكن تقسيم هذا النوع من التواصل إلى تواصل لفظي وتواصل غير لفظي":

- "التواصل اللفظي: هو التواصل الذي تستخدم فيه اللغة الشفهية والأصوات المعبرة عن الأفكار والمعارف التي يراد نقلها إلى المستقبل".

- "التواصل غير اللفظي: يلعب السلوك غير اللفظي دورا هاما في تواصلنا وعلاقتنا مع الناس، إذ يمثل العنصر الشفهي في المحادثة التي تتم وجها لوجه أقل من 35 %، بينما أكثر من 65 % من التواصل يتم بكيفية غير لفظية".

"وللتواصل ثلاث وظائف بارزة":

- "التبادل: (Exchange) الآراء - الأفكار - المعارف"

- "التبليغ: (Transfer) إلى الآخر"

- "التأثير: (Impact) الفهم والإفهام". (تأعوينات: 2009م، 11).

المحور الثالث: برنامج التواصل الاجتماعي " تويتر " ومدى تأثير أشكال خطوطه علىمضامين المتلقين :ما هو تويتر؟ :

أو كما نَمَت ترجمة الاسم إلى اللّغة العربيّة بـ "التغريد"، هو موقع شبكة تواصل اجتماعي على الإنترنت. وبدأ هذا الموقع أعماله منذ العام 2006، ويختص بمتابعة الشخصيات وتتبع أخبارها وتتبع الأخبار وكذلك تتبع الأصدقاء والمقربين. ويقوم الموقع على مبدأ التغريد على "Tweet"، أي كتابة نص ونشره صفحتك الخاصة ويحد أقصى 140 خانة(حرف أو رمز أو خانة) حتى يراه كل المتابعين لديك. وأعتقد أنها سميت بهذا الاسم لمحدودية العدد وقصر الخبر المنشور، فلا أعتقد أنّ هنالك طائراً يمكن أن يعرّد لساعات طويلة.

إنّ محدودية عدد الخانات هو ما جعل لتويتر أهميّة خاصّة وانتشاراً كبيراً، فالناس تهتم بقراءة أخبار المشاهير، ولكنها تملّ من المواضيع الطويلة، ف جاء هذا الموقع تلبية لاحتياجات الجميع. وعندما نقول خانة، فنحن لا نعني عدد أحرف، لأنّ المسافة بين الكلمات تعتبر خانة، والفاصلة خانة، والنقطة خانة وهكذا. وما يجعله مميزاً أيضاً هو سهولة نشر الأخبار والأفكار والسرعة العالية لذلك، والاحترافية الشديدة في التعامل. وما يجعل تويتر أفضل من غيره من شبكات التّواصل الاجتماعي؛ هو الاحترافية العالية حيث أنّ أغلب مستخدميه هم من المحترفين وذوي الاختصاص بغض النظر عن نوع الاحتراف أو التخصص، فكلّ يجد من يريد لمتابعته ومعرفة أخباره.

ولاستخدام تويتر لا بدّ وأن يكون لديك حساب، وإن لم يكن لديك حساب فالأمر بسيط، فيمكن عمل حساب على تويتر في غضون دقائق قليلة، وثم يمكنك البدء باستخدامه. ويمكنك فوراً أن تقوم بمتابعة أصدقائك أو معارفك أو المشاهير المرغوبين لديك. وبعدها يمكن أن تعرّد بما يجول في خاطرك، ويحد 140 خانة كما ذكرنا آنفاً. ويمكن في التّغريدة أن تذكر أسماء أصدقائك أو معارفك ممن تريد أن تشاركهم هذه التّغريدة، ويجب أن يكون الاسم كما هو موجوداً في حساب الشخص على تويتر مسبقاً بالرمز "@"، حتى تصل له تغريدتك. وكذلك يمكن استخدام خاصيّة الرّسائل الخاصّة، في حال أردت أن ترسل للمُستقبل رسالة خاصّة لا يتم نشرها على حسابه.

وهناك خاصية أخرى يتميّز بها تويتر عن غيره من شبكات التواصل الاجتماعي، وهي خاصية الهاشتاق ورمزه هو "#"، وهو رمز يستخدم للدخول إلى مواضيع معينة يتم تداولها على الموقع، والتحدث في هذه المواضيع ونشر الأفكار الخاصة بالشخص إلى الفئة المستخدمة لهذا الهاشتاق كما يمكن عمل هاشتاق جديد خاص بموضوع غير مُستخدم ونشره، هذا الهاشتاق والذي يكتب بشكل وكيفية معينة، يمكنه الانتشار خلال ثواني ويلقى عادة تجاوب جماهيري كبير، وقد يمكن من خلاله حل مشكلة ووصول لهدف وتغيير لمضامين المتلقين على هذا البرنامج.

المحور الرابع: تجربة عملية لبرنامج التواصل الاجتماعي "تويتر"

مما سبق وبعد دراسة واستعراض ماهية التواصل وأراء الفلاسفة حوله، والتعرف على برنامج التواصل الاجتماعي "تويتر" قامت الباحثة بعمل تجربة شخصية بإطلاق أكثر من "هاشتاق" بأشكال مختلفة، ونشرها على الصفحة الشخصية لها ونالت العديد من المضامين يتم عرضها فيما يلي:

ثوابت التجربة:

- 1- اللغة العربية: عامية، فصحي.
- 2- شكل الهاشتاق.

النموذج الأول : (# أكذب كذبة) :



- ثبت من التجربة الأولى أن شكل " الهاشتاق "، أدى إلى ردود أفعال تحمل مضامين مختلفة، منها الديني والرياضي والفكاهي والسياسي وغيرها كثير، فقد انتشر واسع بين شعوب مختلفة وأعمار مختلفة بينهم ذكور وإناث ، محققاً أهدافاً شتى.



النموذج الثاني: (#)
احتسبت قليلاً من الفجعة) :





- ثبت من التجربة الثانية أن شكل " الهاشتاق " وصل لشريحة كبيرة من المجتمع في فترة قصيرة وأدى إلى ردود أفعال تحمل مضامين مختلفة، منها الديني والرياضي والفكاهي والسياسي وغيرها كثير ، فقد انتشر واسع بين شعوب مختلفة وأعمار مختلفة بينهم ذكور وإناث ، محققاً أهدافاً شتى.

النموذج الثالث: (# جرعة)



- ثبت من التجربة الثالثة أن شكل " الهاشتاق " وصل لشريحة كبيرة من المجتمع في فترة قصيرة وأدى إلى ردود أفعال تحمل مضامين مختلفة، منها الديني والرياضي والفكاهي والسياسي وغيرها كثير ، فقد انتشر واسع بين شعوب مختلفة وأعمار مختلفة بينهم ذكور وإناث ، محققاً أهدافاً شتى.

النتائج:

- 1- أن التواصل من خلال برنامج تويتر كشكل هاشتاق له تأثير واضح على مضامين الفهم على شريحة من المجتمع السعودي.
- 2- ثبت من خلال الدراسة أن شكل "الهاشتاق" أدى إلى هدفه من خلال مضامين مختلفة.

التوصيات:

- في ضوء ما أسفرت عنه الدراسة من نتائج واستكمالاً للفائدة توصي الباحثة بما يلي:
- 1- ضرورة توفير مصادر وكتب حول برامج التواصل الاجتماعية الحديثة.
 - 2- الاستفادة من فلسفة التواصل من خلال برنامج "تويتر" ، لإنجاح أي قضية.

المراجع :

- 1- شراد فوزية، فلسفة اللغة عند "يورغن هابرماس"، أطروحة مقدمة لنيل درجة الدكتوراه في الفلسفة بعنوان، إشراف أ.د. غيوة فريدة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، قسم الفلسفة، جامعة منتوري قسنطينة، الجزائر، 2010/2009م. ص 124.
- 2- تاعوينات علي، التواصل والتفاعل في الوسط المدرسي، المعهد الوطني لتكوين مستخدمي التربية وتحسين مستواهم، الحراش- الجزائر - (د.ط) 2009، ص 13.
- 3- شراد فوزية، فلسفة اللغة عند يورغن هابرماس، مرجع سابق، ص 124
- 4- محمد نور الدين أفاية، المتخيل والتواصل، مفارقات العرب والغرب، دار المنتخب العربي، بيروت لبنان، ط1، 1993، ص163.
- 5- طه عبد الرحمن، التواصل والحجاج، منتديات سور الأزيكية، سلسلة الدروس لأفتتاحية، الدرس العاشر، جامعة ابن زهر، كلية الآداب والعلوم الإنسانية، الرباط، المغرب، ص 5.
- 6- جان مارك فيري، فلسفة التواصل، ترجمة وتقديم عمر مهيبيل، منشورات الاختلاف، المركز الثقافي العربي، الجزائر العاصمة الجزائر، ط1، 2006، ص، 95.
- 7- عمر مهيبيل: إشكالية التواصل في الفلسفة، مرجع سابق، ص15.